



التخطيط الاستراتيجي الفعال لتطبيق الخطط الاستراتيجية والتميز  
بالاداء

2025 يوليو 18 - 07  
مدريد (اسبانيا)



## التخطيط الاستراتيجي الفعال لتطبيق الخطط الاستراتيجية والتميز بالاداء

رمز الدورة: 120166\_96514 تاريخ الإنعقاد: 07 - 18 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 8500 اليورو

### مقدمة عامة عن الدورة التدريبية:

إذا كانت المنظمة تسعى إلى تحقيق تحسين محدود ، فقد يكون تحقيق ذلك من خلال النساليب والمهارات اليومية للإدارة ، ولكن الوضع يختلف إذا كان المطلوب إحداث تطوير وتحسين شامل وكامل لعمليات المنظمة ومهتد ليشمل كل أجزائها ، عندئذ لا يمكن الاكتفاء بالنساليب والمهارات اليومية للإدارة والتعديل والتغيير فيها ، ولكن يكون المطلوب إحداث تغيير على قدر التطوير المطلوب ، بمعنى الحاجة إلى تطورات جوهرية للمهمة الأساسية للمنظمة Misson وكذلك لغرضها العامة ، وبالتالي لهدفها التفصيلية. وكل ذلك يتطلب التخطيط الاستراتيجي الذي يمثل الوسيلة التي يمكن من خلالها توحيد كافة أنشطة المنظمة ، وتحقيق التنسيق الراسي بين المستويات التنظيمية لذلك تهدف هذه الدورة التدريبية من خلال موضوعاتها إلى كيفية تحقيق الجودة في عملية التخطيط الاستراتيجي وفقا لنموذج التميز المؤسسي الاوروبي management quality for foundation European

### المحتوى:

- الاسبوع الاول: التخطيط الاستراتيجي المتقدم
- الاسبوع الثاني: تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM

### الاسبوع الاول

#### التخطيط الاستراتيجي المتقدم:

- تطوير الاستراتيجية
- العلاقة بين الاستراتيجية ونموذج التميز
- تطوير الرؤية
- تطوير المهمة والتوجيهات
- تطوير الخطط والبرامج
- تطوير آليات التنفيذ طبقا للجودة الشاملة

### التخطيط الاستراتيجي Strategic planning وإدارة الجودة:

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي
- التخطيط الاستراتيجي وتحديات المنافسة الدولية
- خصائص التخطيط الاستراتيجي
- مزايا التخطيط الاستراتيجي
- بورتر Porter والتخطيط الاستراتيجي
- التخطيط الاستراتيجي والجودة

### تصميم نظام التخطيط الفعال Effective planning:

- خطوات ومراحل عملية التخطيط
- معوقات عملية التخطيط
- أدوات ووسائل إبداعية للتنبؤ
- مبادئ التخطيط الفعال النموذج الياباني
- التخطيط للطوارئ حالة عملية

## المهارات الداعمة للتخطيط الاستراتيجي:

- نظم الرقابة
- نظم المعلومات
- نظم الحوافز الاستراتيجية
- نظم الاتصالات الفعالة
- فرق العمل

## قيادة المستقبل والتخطيط الاستراتيجي:

- من هم مديرو وقيادات المستقبل
- تحديات المستقبل وإعداد الأفراد لمواجهةها
- التجربة اليابانية في إعداد قادة المستقبل
- النواخذ الثلاثة لوضع خطط خلاقة
- المهارات الخاطئة في التخطيط للمستقبل
- الفكر الاستراتيجي والتخطيط للجودة

## الاسبوع الثاني: تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM:

- مختبر التخطيط الاستراتيجي وإدارة التميز
- كيفية تطوير خطة عمل للإدارة التابع لها المشاركون
- كيفية تجنب الأخطاء في عملية التخطيط
- مسح المؤثرات البيئية كنموذج للتخطيط الاستراتيجي
- مختبر استعراض خبراتك الماضية في التخطيط

## بناء الاستراتيجية والتميز المؤسسي:

- تحليل المناخ الخارجي
- تحليل المناخ الداخلي
- تحديد التوجيهات الاستراتيجية
- تحديد الاهداف الاستراتيجية
- صياغة وتكوين الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية والتكتيكية المنفذة لها
- تنفيذ الاستراتيجية
- متابعة وتقويم وتحديث الاستراتيجية

## نموذج التميز الاوروبي: مقدمات أساسية:

- نبذة تاريخية عن EFQM
- نموذج التميز الاوروبي كنموذج عالمي
- نظام تقييم المنشآت حسب معايير نموذج التميز
- إدارة التميز والنموذج الأوروبي للتميز
- معادلة التميز وجوائز الجودة

## معايير نموذج التميز EFQM:

- المعيار الأول - القيادة
- المعيار الثاني - السياسات والاستراتيجيات
- المعيار الثالث - الموارد البشرية
- المعيار الرابع - الموارد
- المعيار الخامس - العمليات
- المعيار السادس - نتائج المتعاملين
- المعيار الثامن - نتائج المجتمع
- المعيار التاسع - نتائج النداء البشرية

## التخطيط الإبداعي والنداء التميز Planning Creative:

- مفهوم التخطيط
- فوائد التخطيط
- التكتيك والاستراتيجية
- مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي
- أنواع التخطيط
- تهرين عملي

نهجودخ تسجبل :

الخطط الاستراتلجى الفعالم لتطبلق الخطط الاستراتلجىة والتهلز باللاء

رمز الءورة: 120166 ءارلخ الٱنعقاد: 07 - 18 لوللو 2025 ءولة الٱنعقاد: مءرلء (اسبائنا) الءلفة: 8500 اللورو

معلوماء المشارك

الاسم الكامل (السلاء / السلاءة) :

.....

المسمى الوظلفى: .....

الهائف / الءوال: .....

البرلء الٱلءرونى الشءصى: .....

البرلء الٱلءرونى الرسمى: .....

معلوماء ءهة العهل

اسم الشركة: .....

العنوان: .....

المءلنة / الءولة: .....

معلوماء الشءص المسلؤل عن ءرشلء الموظفلن

الاسم الكامل (السلاء / السلاءة) :

.....

المسمى الوظلفى: .....

الهائف / الءوال: .....

البرلء الٱلءرونى الشءصى: .....

البرلء الٱلءرونى الرسمى: .....

ءرق الءفع

الرجاء إرسال الفاءورة لى

الرجاء إرسال الفاءورة لشركءى