



أسس وسياسات حوكمة الشركات وأفضل الممارسات

2025 يوليو 17 - 13  
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



## أسس وسياسات حوكمة الشركات وأفضل الممارسات

رمز الدورة: 262\_96322 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 3900 يورو

### المقدمة:

في السنوات القليلة الماضية، أولت كليات إدارة الأعمال التشريعية اهتماماً متزايداً لهداي وسياسات حوكمة الشركات، هناك العديد من النماذج المختلفة لحوكمة المؤسسات، إلا أن جميعها يهدف لتنظيم العلاقة بين الشركة وأصحاب المصالح، تبدأ نماذج الحوكمة بزيادة ثروات المساهمين التي تركز على حقوق الملاك كما هي مطبقة بشكل واسع في الولايات المتحدة الأمريكية والهندية المتحدة، أما النماذج الأخرى المطبقة في ألمانيا أو اليابان فيشمل تركيزها على أصحاب المصالح الأخرى: القوى العاملة والمصرفيين، تتناول هذه الدورة التدريبية أيضاً الأسباب التي تدفع مجلس الإدارة لتكوين طبقة واحدة أو طبقتين، كما تتضمن نقاشات حول هيكلية مجلس الإدارة، واللجان وأدوارها ومهامها المختلفة، وتركز على لجان التدقيق والتعيين والنزوح، وتناقش دور رئيس مجلس الإدارة وأثر المؤسسات الاستثنائية.

### الفئات المستهدفة:

- أعضاء مجلس الإدارة والمدراء العامين والتنفيذيين.
- الإدارة العليا والمدراء الماليين.
- المستشارين القانونيين والمحامين والمدققين الداخليين والخارجيين.
- رؤساء الدوائر المختلفة لاسيما المالية وشؤون الموظفين.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

### الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعداد الهياكل الأساسية في حوكمة المؤسسات وأهميتها.
- تحليل هيكلية حوكمة المؤسسات وسياسات إدارة المخاطر.
- تقييم الاعتبارات الأخلاقية والسياسية المتعلقة بمجلس الإدارة والمساهمين والمدققين والإدارة العليا والمدراء التنفيذيين.
- تطبيق استراتيجيات جديدة لتحسين مستوى الحوكمة في المؤسسات.
- استخدام أفضل الممارسات في حوكمة المؤسسات.

### الكفاءات المستهدفة:

- فهم هيكلية مجلس الإدارة.
- تحليل لجان مجلس الإدارة.
- تقييم سلطات مجلس الإدارة.
- تحديد حقوق ومسؤوليات الملاك.
- معرفة أساسيات بيئة التحكم.
- تقييم زيادة الأثر.
- تحديد أصحاب المصالح في المؤسسة.

## محتوى الدورة

### الوحدة الأولى، لجهة عاهة عن حوكمة المؤسسة:

- تعريف حوكمة المؤسسة
- نطاق حوكمة المؤسسة
- المبادئ الأساسية لحوكمة المؤسسات
- نظرة شاملة في حوكمة المؤسسات
- فلسفات تؤثر في الحوكمة
- مدونة قواعد السلوك العالمية

### الوحدة الثانية، نهاذج وآليات تطبيق الحوكمة:

- نهوذج زيادة ثروات المساهمين
- نهوذج زيادة ثروة المؤسسة
- نهاذج عالمية للحوكمة
- مجلس الإدارة
- لجنة التدقيق
- بيئة المراقبة للشركات

### الوحدة الثالثة، أصحاب المصالح في الحوكمة:

- أصحاب المصالح
- حقوق المساهمين
- أنواع مختلفة للمدراء
- واجبات وحقوق المدراء
- دور رئيس مجلس الإدارة والمدراء التنفيذيين
- المدققون الداخليون والخارجيون
- المؤسسات الاستشارية وأصحاب حقوق النقلية
- وجهة نظر منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية في أصحاب المصالح
- إطار عمل "ديلويت" للحوكمة
- طريقة KPMG للحكم المهني
- اتخاذ القرارات القائمة على المخاطر
- آثار فشل الحوكمة
- مجلس الإدارة الفعال

### الوحدة الرابعة، أفضل الممارسات لحوكمة المؤسسات، وظائف وهيكلية الحوكمة:

- البدء بمجلس الإدارة
- هيكلية بديلة للمجلس
- نهاذج الطبقة الواحدة والطبقتين
- استقلال المجلس
- الاختيار وتحديد الكافات والرواتب وتقييم عمل المجلس
- تحليل نظام الحوكمة الحالي
- تخطيط وتنظيم أهداف وموارد الحوكمة
- تبليغ وتطبيق مبادئ الحوكمة
- الشبكة الدولية لحوكمة الشركة
- مبادئ الحوكمة من منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية



## الوحدة الخاوسة، الإفصاح والشفافية:

- مقارنة النتائج المالية والتشغيلية بأهداف الشركة
- سياسة المكافآت لأعضاء مجلس الإدارة والهديرين التنفيذيين
- المعاملات مع أطراف ذات علاقة
- الحصول على معلومات دقيقة في الوقت المناسب

نهجودخ تسجبل :  
أسس وسلساس دوكمة الشركاس وأفضل المهارسات

رمز الدورة: 262 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 3900 يورو

معلومات المشارك

النسر الكامل (السيد / السيدة):

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشبح الموظفين

النسر الكامل (السيد / السيدة):

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي