



إتقان اتصالات الشركات، تطبيق قواعد الاتصالات الجديدة

2026 09 - 05 أكتوبر
باريس (فرنسا)



إتقان اتصالات الشركات، تطبيق قواعد الاتصالات الجديدة

الرمز : 120477_96075 تاريخ الإنعقاد: 05 - 09 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 5900 اليورو

المقدمة:

تم تصميم هذه الدورة التدريبية لمساعدة المتخصصين في الاتصالات والعلاقات العامة والتسويق على تدقيق ممارساتهم الحالية وقياس فعاليتها في السوق المتغيرة، منذ أن توقع Manifesto Cluetrain التغييرات في الطريقة التي ستتصرف بها الأسواق والمستهلكون، فقد تلاقت الاتصالات / العلاقات العامة والتسويق، تجاوزت مجموعة من القنوات والندوات الجديدة الكثير من وسائل الإعلام التي اعتدنا على التعامل معها، ولكن العديد من المنظمات بالكاد غيرت نهجها، ستساعد هذه الدورة التدريبية الممارسين على إعادة التفكير في الطريقة التي يمارسون بها العلاقات العامة والاتصالات المؤسسية والتسويق، كما ستساعد مجموعة أدوات المهارات المكتسبة خلال الدورة على زيادة قدرة المشاركين على تلبية أهداف الشركة.

الفئات المستهدفة:

- مدراء اتصالات مؤسسية.
- ضباط ومدراء العلاقات العامة.
- ضباط أو مدراء التسويق.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير أسباب اختيارك لعملائك المحتملين.
- تكوين شخصية شركتك للمساعدة في التفاعل مع جماهيرك الرئيسية.
- تحقيق نتائج قابلة للقياس مثل التبرعات أو المشتريات أو الاشتراكات.
- قياس نتائجك بها في ذلك الإشارات المؤثرة واستفسارات المنتج والمبيعات.
- إنشاء خطة اتصالات.
- تطوير خرائط أصحاب المصلحة التي تركز على الجمهور.

الكفاءات المستهدفة:

- القواعد الجديدة في التسويق والاتصالات.
- الدور المتغيرة للعاملين في مجال الاتصالات والتسويق.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى جمهور مستهدف محدد.
- كيفية إنشاء محتوى يجذب الانتباه ويجعل القراء يعودون.
- الاستخدام المتزايد للفيديو والصوت وطرق إنتاج محتوى منخفض التكلفة.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، القواعد الجديدة للتسويق والاتصالات:

- الثورة الرقمية وبيئة الإعلام اليوم
- الثورة في سلوك المستهلك
- علم النفس "الإقناع"
- العلاقات العامة واتجاهات التسويق
- المهارات الأساسية لجهات الاتصال والموسوقين
- نهج حل المشكلات للاتصالات

الوحدة الثانية، أصحاب المصلحة، والانقسام، والشخصيات:

- تحليل ورسم خرائط أصحاب المصلحة
- تقسيم جهورك
- تكوين شخصيات الجمهور
- التواصل مع أصحاب المصلحة، الاتصالات متعددة القنوات
- إضفاء الطابع الشخصي
- الاتصالات ورحلات العملاء

الوحدة الثالثة، تقارب وسائل الإعلام الاجتماعية والتقليدية:

- التسويق المؤثر
- الأبطال وصناع الرأي
- القيادة الفكرية والتدوين
- تسويق محركات البحث
- استخدام الخبرة
- العلاقات الإعلامية المتكاملة

الوحدة الرابعة، إنشاء محتوى فعال:

- إنشاء بيت الرسائل
- رواية القصص والهوية
- الهوية المؤسسية والنفعة والأنسب
- تقويمات المحتوى الدائم الخضرة
- البث الصوتي كتسويق

الوحدة الخامسة، التقييم والتحليل والتخطيط والاستراتيجية:

- المخرجات، نهج منظم للتقييم
- دورة التخطيط
- التحليل القائم على الأدلة
- نهج تحديد الموقع في الاستراتيجية
- التخطيط واستراتيجية الشركة
- الأهداف الذكية ومؤشرات الأداء الرئيسية

نموذج تسجيل :

إتقان اتصالات الشركات، تطبيق قواعد الاتصالات الجديدة

الرمز : 120477 تاريخ الإنعقاد: 05 - 09 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 5900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐