



التواصل الداخلي الفعال

20 - 16 ديسمبر 2024
باريس (فرنسا)



التواصل الداخلي الفعال

رمز الدورة: 120541_94916 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 4900 اليورو

المقدمة:

الهدف من هذه الدورة التدريبية هو تلبية احتياجات الأشخاص الذين يرغبون في تحسين مهارات التواصل الداخلي لديهم ومعرفة التقنيات الضرورية للاستراتيجية مشاركة الموظفين. سيتعرف المشاركون على أنواع مهارات التواصل الداخلي ومزاياه والتحديات التي تواجه تعزيز فعالية التواصل ومشاركة الموظفين في المؤسسة. وستساعد في تحديد الطريقة التي يؤثر بها التواصل الداخلي ومشاركة الموظفين على أدائك التنظيمي. من خلال دراسة جميع الوحدات في هذه الدورة التدريبية. كما سوف تكون من إتقان إجراءات التواصل الداخلي وتحسين مشاركة الموظفين في المؤسسة وتطبيق التفكير الاستراتيجي في استراتيجية التواصل الداخلي. كما سيتم العمل على تنمية وصقل مهارات المشاركين الخاصة بعملية الاتصال والتي تهتم بالجهاز العصبي والحسي لكافة التعاملات الحياتية على أساس من المعرفة بمبادئ الاتصال وعناصره وموقعاته ووسائل التغلب عليها وتزويد المشاركين بسبل بناء نظم الاتصالات في كافة مجالات الحياة بما يحقق فعاليتهم وينمي كفاءتهم في مجال الاتصال ويسهم في رفع إنتاجيتهم.

الفئات المستهدفة:

- المدراء والمشرفون.
- جميع الأخصائيين الذين يتعاملون مع الإدارات وفرق العمل ووحدات العمل الأخرى.
- العاملين في المجال الإداري.
- العاملين في المجال القيادي.
- العاملين في المجال الإشرافي.
- العاملين في الموارد البشرية.
- العاملين في العلاقات العامة والاتصال المؤسسي والاتصال الحكومي ووكالات العلاقات العامة.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على مفهوم الاتصال وأهميته.
- التعرف على عناصر الاتصال وأشكاله.
- إتقان مهارات التحدث الجيد ويطبقها.
- إتقان مهارات الاستماع الجيد ويطبقها.
- تحديد عوائق الاتصال الشفهي وكيفية التغلب عليها.
- تحديد عناصر الاتصال الكتابي وأهميته.
- إتقان مهارات الكاتب ويطبقها.
- إتقان مهارات القارئ ويطبقها.
- القدرة على الاتصال شفهيًا بكفاءة وفاعلية .
- القدرة على الاتصال كتابيًا التقارير والذكرات بكفاءة وفاعلية .
- إدراك أهمية استخدام العروض التقديمية والوسائل الإيضاحية في تدعيم عملية الاتصال الفعال.

الكفاءات المستهدفة:

- وسائل الاتصال الحديثة.
- الاتصال في بيئة العمل.
- مهارات الحوار والإقناع.
- الاتصال الجماهيري والجهازي.
- الاتصال الكتابي.
- الاتصال الغير لفظي.
- الاتصال الشفهي.
- معوقات في التغذية الراجعة.
- معوقات في المستقبل.
- معوقات في الوسيلة.
- عوائق الاتصال.
- نماذج الاتصال.
- الاتصال عملية ديناميكية.
- مدخل لدراسة الاتصال.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، مدخل لدراسة الاتصال:

- ماهية الاتصال وأنواعه
- مفاهيم الاتصال
- أهمية الاتصال
- عناصر عملية الاتصال
- أشكال الاتصال
- مبادئ الاتصال
- وسائل الاتصال
- علاقة الاتصال بالتدريس
- الاتصال عملية ديناميكية
- العوامل المؤثرة على عملية الاتصال سلبا وإيجابا
- أسس الاتصال الفعال
- ترشيح سلوك العاملين في مجال الاتصال
- طرق وأساليب تحديد مشكلات الاتصال
- الاتصال الفعال
- مقومات الاتصال الفعال
- سلوكيات الاتصال الفعال
- العلاقات التبادلية
- أساليب تناول المواقف السلوكية
- تطوير التبادلات المهمة لتحقيق فعالية الاتصال

الوحدة الثانية، نماذج الاتصال:

- الاتصال كعملية
- مفهوم نماذج الاتصال
- تطور نماذج الاتصال
- تحليل نموذج الاتصال
- تطبيقات عملية على نموذج الاتصال

الوحدة الثالثة، عوائق الاتصال:

- المهوقات في المرسل
- المهوقات في دوافع المرسل
- المهوقات في هيول المرسل
- المهوقات في هدف الرسالة ووضوح الرسالة
- المهوقات في لغة الرسالة المملوطة والغير مملوطة
- المهوقات في الوسيلة
- معايير استخدام وسيلة الاتصال
- المهوقات في بيئة الاتصال
- المهوقات السياق والتشويش
- المهوقات في التغذية الراجعة
- مفهوم التغذية الراجعة
- آلية التغذية الراجعة
- تقبل التغذية الراجعة
- الاستفادة من التغذية الراجعة في التحسين

الوحدة الرابعة، الاتصال الشفهي:

- مفهوم وعناصر الاتصال الشفهي
- مفهوم ومهارات التحدث
- مجالات التحدث الوظيفي والإبداعي
- خصائص التحدث الجيد
- مفهوم وخصائص ومهارات المستمع الجيد، وأهمية الاستماع
- مهوقات عملية الاستماع

الوحدة الخامسة، الاتصال الكتابي:

- مفهوم الاتصال الكتابي
- عناصر الاتصال الكتابي
- مفهوم الكتابة
- أهمية الكتابة
- مهارات الكاتب
- استراتيجيات تحسين مهارات الكاتب
- مفهوم القراءة وأهميتها
- استراتيجيات تحسين مهارات القارئ
- تطبيقات وأنشطة على الاتصال الكتابي
- مفهوم الاتصال الغير لفظي
- عناصر الاتصال الغير لفظي
- مفهوم المعايير
- أهمية المعايير
- مهارات المعايير
- استراتيجيات بناء الثقة

الوحدة السادسة، الاتصال في بيئة العمل:

- مفهوم الاتصال الإداري
- أهمية الاتصال في علم الإدارة
- أشكال الاتصالات الإدارية
- مهارات الاتصال ضمن فريق العمل
- مهارات الاتصال ضمن بيئة الاجتماعات الإدارية
- مهارات الكتابي ضمن بيئة العمل
- مهارات حل المشكلات واتخاذ القرارات
- تطبيقات إدارية على مهارات الاتصال

نموذج تسجيل :
التواصل الداخلي الفعال

رمز الدورة: 120541 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 ديسمبر 2024 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلدية / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي