



تسويق الفرص الاستثمارية

2024 - 15 - 19 يوليو
مدريد (إسبانيا)



تسويق الفرص الاستثمارية

رمز الدورة: 94756_94756_120556 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: مדרيد (إسبانيا) التكلفة: 4900 اليورو

المقدمة:

في النونة الأخيرة ظهرت خدمة أعمال مبتكرة جديدة لقطاع الاقتصاد في السوق "التسويق الاستثماري" هدفها هو تزويد العملاء من هذا النوع من خدمات النعمان بالمعرفة والمهارات والقدرات العلمية المتقدمة والمبتكرة والعملية في السوق في مجال الاستثمار. وأيضاً، حول المنافسين ووسائل ضمان مكانة مستقرة في قطاع الاستثمار في الاقتصاد. ونتيجة لذلك إن المساهمة بكل وسيلة ممكنة في تعزيز عملية الاستثمار وظهور إمكانات انتاجية تنافسية. تعتبر استراتيجيات التسويق الاستثماري جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية الاستثمار العالمية، والتي تحدد وسائل وطرق الحصول على مزايا على المنافسين. وكذلك تختصص الموارد الازمة لتحقيق أهداف التسويق. تهدف استراتيجيات التسويق الاستثماري بشكل أساسي إلى زيادة حصة السوق التي يمكن التحكم فيها بناءً على استخدام العوامل الرئيسية لنشاط التسويق. إنها نتيجة، من بين أمور أخرى عمليات التخطيط الاستراتيجي للنعمان والتي، إلى جانب عمليات الاستثمار، تعمل كحركة تراكمية للاستثمارات من مختلف الأشكال والمستويات.

الفئات المستهدفة:

- خبراء التسويق والتواصل الذين يرغبون في اكتساب معرفة أعمق بمبادئ التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي وأخر التوجهات في الإدارة التسويقية.
- المدراء المسؤولين عن تطوير وتنفيذ البرامج التسويقية لشركاتهم وجميع المهنيين الذين يعملون في مجال التسويق والتواصل ومن يسعون لتعزيز معرفتهم بأفضل الممارسات في هذا المجال.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- بيان الأهداف.
- تحديد أهداف التسويق الاستثماري الناشئة عن أهداف المنظمة.
- إجراء تحليل للوضع.
- تطوير استراتيجية التسويق.
- تطوير الخطوات التكتيكية.
- التحكم في النتائج.
- تخطيط وتطوير استراتيجية تسويق لدخول السوق بمنتج استثماري جديد.
- وضع خطة عمل للتسويق الاستثماري الفرض التالية.
- استخدام المخطط للموارد لتحقيق أهداف التسويق.
- إنشاء تسلسل منطقي للأنشطة والإجراءات الفردية لتحديد أهداف التسويق و اختيار استراتيجيات التسويق وتطوير التدابير لتحقيقها.
- تعظيم الربح ، وحجم الاستثمار، وزيادة الحصة السوقية.

الكفاءات المستهدفة:

- فلسفة التسويق الاستثماري.
- تنظيم وتوفير الاستثمارات في الاقتصاد الحقيقي.
- تشمل المبادئ الأساسية للتسويق الاستثماري.
- تحدد القومة التطبيقية للتسويق الاستثماري مهامه وطرقه الرئيسية.
- ممارسة التسويق الاستثماري وتحقيق أهدافه.
- وظائف التسويق الاستثماري وأنواعه الفردية وال المجالات التي أصبحت معزولة عن التسويق الكلاسيكي نتيجة التخصص الاستثماري.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، فلسفة التسويق الاستثماري:

- التسويق الاستثماري اتجاهًا جديداً نسبياً
- التسويق بعنوان الكلاسيكي لعلاقة السوق بالعملة
- تقنيات تسويق النعمان المبتكرة

الوحدة الثانية، تنظيم وتمويل الاستثمارات في الاقتصاد الحقيقي:

- أنشطة دراسة أسواق الاستثمار العالمية والمحلية
- تطوير وتوزيع وترويج المنتجات والمشاريع والبرامج الاستثمارية
- إدارة عمليات السوق بالاقتران مع طرق إدارة الاستثمار
- التسويق الاستثماري في اقتصاد السوق ضرورة موضوعية

الوحدة الثالثة، تشمل المبادئ الأساسية للتسويق الاستثماري:

- الحاجة إلى الدراسة المستمرة لحالة وдинاميكيات السوق
- التكيف الاستثماري مع ظروفه
- تأثير فعال على السوق
- تشكيل المنتجات الاستثمارية المشاريع والبرامج في أكثر قطاعات الاقتصاد ربحية
- نظام شامل لرصد حالة البيئة التنافسية، بما في ذلك المؤشرات والمعايير لتقديرها
- تحديد ومراعاة احتياجات المستثمر وتقديرها الفعلي في الانتاج
- تحفيز الطلب والترويج للسلع والخدمات من المنتج إلى المستهلك
- تنفيذ المشاريع والبرامج الاستثمارية بنجاح

الوحدة الرابعة، تحدد القيمة التطبيقية للتسويق الاستثماري ومهامه وطرقه الرئيسية:

- إجراءات صنع القرار على أساس علمي في مجال الاستثمار
- مخاطر الاستثمار وتقديرها وطرق منعها أو تقليلها
- مصادر تمويل الاستثمارات الرأسمالية
- طرق اختيار أكثر مصادر التمويل ربحية وموثوقة
- تشكيل محفظة استثمارية مثالية
- منهجية التبرير الاقتصادي للاستثمارات الرأسمالية
- تخطيط الاستثمار

الوحدة الخامسة، ومارسة التسويق الاستثماري وتحقيق أهدافه:

- بحث معقد لسوق الاستثمار
- تخطيط وتنسيق النشطة الاستثمارية
- ضمان قدرة تنافسية عالية
- ضمان عملية استثمار مربحة للغاية
- نشاط وجّه لطلبات احتياجات المستثمرين

الوحدة السادسة، وظائف التسويق الاستثماري وأنواعها:

- تحليل ورقة سوق الاستثمار دراسة حالة واتجاهاته ودينامياته
- تجزئة سوق المشاريع الاستثمارية
- تحديد وواقع المشاريع والبرامج الاستثمارية
- تحليل ورقة أنشطة المنافسين
- التنبؤ بأوضاع سوق الاستثمار
- تطوير المشاريع الاستثمارية الأكثر فاعلية
- مراقبة التسويق
- تخطيط النشطة الاستثمارية والتسويقيات



نحوذن تسجيل :
تسويق الفرص الاستثمارية

رمز الدورة: 120556 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي