



الإدارة الاستراتيجية المتقدمة

31 مارس - 20 أبريل 2025  
أهستردام (هولندا)



## الإدارة الاستراتيجية المتقدمة

رمز الدورة: 120013\_94687 تاريخ الإنعقاد: 31 مارس - 20 أبريل 2025 دولة الإنعقاد: أمستردام (هولندا) التكلفة: 4900 اليورو

### مقدمة:

إن الخروج باستراتيجية كبيرة هو شيء ، ولكن التنفيذ الفعلي بنجاح من أجل الحصول على نتائج باهرة هو شيء آخر تماما. هذا هو السبب في أن التحدي الحقيقي في الاستراتيجية هو في التنفيذ. إن المهنيين و الموظفين المحترفين يحتاجون إلى مهارات وكفاءات للانتقال من وضع إستراتيجية يوم بيوم إلى التنفيذ التكتيكي مع ضمان تحقيق النتائج التي تتفق مع الإستراتيجية

### الأهداف:

- فهم تخطيط وتنفيذ إطار العمل على جميع مستويات المنظمة
- فهم الحاجة إلى التخطيط والسيطرة لتحقيق الإستراتيجية، الأهداف التشغيلية، والنتائج التكتيكية
- فهم وتطبيق مبادئ ومفاهيم التخطيط واتخاذ القرارات الأساسية في جميع مستويات المنظمة
- التطبيق والتعرف على مفاهيم ومبادئ الإستراتيجية والتخطيط التشغيلي، والتنفيذ التكتيكي
- إنشاء وصيانة الهياكل التنظيمية والعمليات والنظم لضمان النجاح التكتيكي والتشغيلي والاستراتيجي
- تطوير القدرة على فهم السياق واغتنام الفرص وتطبيق المبادرات في حالات المنافسة المباشرة والعقبات والتغيير السريع للمواقف ، وجميع ذلك لتحقيق نتائج عالية المستوى في المنظمة

### المحتويات:

- فهم الفروق بين الإستراتيجية والعمليات والتكتيكات
- كيف يعمل التخطيط والتنفيذ
- كيف أن الرؤية والرسالة والتخطيط تتعلق بالروح المعنوية، والتماسك، ووحدة الهدف
- تداخل التخطيط الهرمي
- تحليل المهمة وقيادة المهمة
- قياس التقدم والنتائج

### إستراتيجية إعداد الرؤية والاتجاه:

- فهم الرؤية والرسالة والأهداف
- إستراتيجية على مستوى الشركات
- الإستراتيجية التنافسية وتحديد المواقع
- الهجوم والدفاع و المناورات

### تخطيط حملة التشغيل تحويل الإستراتيجية إلى خطط عملية:

- استخدام وسائل تنظيم هرويه متداخلة وتحليل المهمة لإيجاد إطار تخطيط الحملات
- فهم وتطبيق المفاهيم التشغيلية الرئيسية:
- مركز الثقل، الجهد الرئيسي، والتركيز، والاقتصاد في الجهد، التوجه الرئيسي ، ودعم التوجه
- العمل مع الموارد المحدودة: اتخاذ قرار بشأن ماذا يجب القيام به ولماذا نفعل ذلك
- بناء خطة الحملة لتنفيذ الإستراتيجية
- المناورة الناجحة وتحديد المواقع

## انظمة التشغيل والعمليات تحديد شروط التنفيذ الناجح للإستراتيجية:

- رسم الخرائط الإستراتيجية وهكونات النظم والعمليات التنظيمية
- المنظور الهالي
- وجهة نظر العملاء
- المنظور الداخلي: إدارة العمليات، وإدارة العملاء، والابتكار، والعمليات التنظيمية والاجتماعية
- منظور التعلم والنمو: تطوير وتكامل البشرية والإعلام، ورأس المال التنظيمي

## تكتيكات الحصول على نتائج رائدة في المنافسة المباشرة والعقبات:

- تقسيم الأهداف إلى أهداف و أعمال يمكن التحكم فيها
- إعطاء التوجيهات بكفاءة وفعالية
- استصدار وتشجيع المبادرة والمرونة والتكيف ضمن إستراتيجية شاملة، الخطط التنفيذية، والمياكل والنظم التنظيمية
- الإدارة من أجل النتائج
- التغذية الراجعة والتكيف

نموذج تسجيل :  
الإدارة الاستراتيجية المتقدمة

رمز الدورة: 120013 تاريخ الإنعقاد: 31 مارس - 20 أبريل 2025 دولة الإنعقاد: أوستردام (هولندا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....

العنوان: .....

البلد / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي