



الرؤى والتحليلات الاستراتيجية والتحليل التنبؤي لدعم اتخاذ القرار
المؤسسي

20 - 24 سبتمبر 2026
أونلاين



الرؤى والتحليلات الاستراتيجية والتحليل التنبؤي لدعم اتخاذ القرار المؤسسي

الرمز : 180166_121574 تاريخ الإنعقاد : 20 - 24 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد : أونلاين التكلفة : 1900 يورو

المقدمة

أصبحت الرؤى والتحليلات إحدى الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات الحديثة لتحويل البيانات إلى قيمة استراتيجية تدعم اتخاذ القرار، وتعزز الكفاءة التشغيلية، وترفع القدرة على استشراف المستقبل. ولم يعد الاكتفاء بجمع البيانات كافياً، بل أصبح النجاح مرتبطاً بقدرة المؤسسة على تحديد احتياجاتها التحليلية، واختيار الأدوات المناسبة، وتطوير نماذج تنبؤية تساعد في توقع الفرص والمخاطر قبل حدوثها.

يركز هذا البرنامج التدريبي المتقدم على بناء منهجية احترافية لإدارة الرؤى والتحليلات، بدءاً من تحديد الاحتياجات التحليلية، مروراً باستخدام الأدوات التحليلية المناسبة، ووصولاً إلى تطبيق التحليل التنبؤي لدعم القرارات الاستراتيجية والتشغيلية، مع التركيز على أفضل الممارسات العالمية وأحدث النماذج المستخدمة في المؤسسات الرائدة.

الفئات المستهدفة

- مدراء الإدارات والأقسام.
- مدراء التخطيط والاستراتيجية.
- مدراء النداء المؤسسي.
- مسؤولو الرؤى والتحليلات.
- محللو البيانات.
- محللو الأعمال.
- المختصون في تطوير الأعمال.
- مسؤولو التحول الرقمي.
- مسؤولو الجودة والتميز المؤسسي.
- مسؤولو إدارة المخاطر.
- فرق اتخاذ القرار التنفيذي.
- الباحثون والمختصون في الدراسات والتحليل.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- بناء فهم متقدم لمفهوم الرؤى والتحليلات ودورها في تحقيق الميزة التنافسية.
- تطوير منهجيات احترافية لتحديد الاحتياجات التحليلية للمؤسسات.
- توضيح الأدوات التحليلية بما يتناسب مع طبيعة البيانات والأهداف المؤسسية.
- تصميم مؤشرات تحليلية تدعم اتخاذ القرار.
- تطوير قدرات المشاركين في التحليل التنبؤي وبناء السيناريوهات المستقبلية.
- تحويل النتائج التحليلية إلى توصيات تنفيذية قابلة للتطبيق.
- رفع جودة القرارات من خلال التحليل الهنيء على البيانات.
- تعزيز ثقافة التحسين المستمر المدعومة بالرؤى التحليلية.
- تحديد الاحتياجات التحليلية وفق الأولويات المؤسسية.
- ربط الأهداف الاستراتيجية بالمتطلبات التحليلية.
- اختيار الأدوات التحليلية المناسبة لكل نوع من البيانات.
- تحليل البيانات واستخلاص الرؤى ذات القيمة.
- تصميم مؤشرات أداء تحليلية فعالة.
- بناء نماذج أولية للتحليل التنبؤي.
- تفسير نتائج النماذج التنبؤية بطريقة احترافية.
- دعم متخذي القرار بتقارير تحليلية دقيقة.
- تقييم جودة البيانات وتأثيرها على نتائج التحليل.

- تطوير إطار متكامل للإدارة الرؤى والتحليلات داخل المؤسسة.

الكفاءات المستهدفة

- التفكير التحليلي.
- التحليل الاستراتيجي.
- تحليل البيانات.
- تفسير النتائج.
- بناء الرؤى المؤسسية.
- اتخاذ القرار الهيكلي على البيانات.
- التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية.
- إدارة مؤشرات الأداء.
- إعداد التقارير التحليلية.
- تقييم المخاطر والفرص.
- حل المشكلات المعقدة.
- التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: تحديد الاحتياجات التحليلية

- مفهوم الاحتياجات التحليلية وعلاقتها بالاهداف المؤسسية.
- تحديد الأسئلة التحليلية ذات الأولوية.
- تحليل احتياجات أصحاب المصلحة.
- ربط الاحتياجات التحليلية بالمؤشرات الاستراتيجية.
- تحديد فجوات المعلومات والبيانات.
- تصنيف الاحتياجات التشغيلية والتكتيكية والاستراتيجية.
- أولويات التحليل وفق مستوى التأثير.
- إعداد خارطة الاحتياجات التحليلية للمؤسسة.
- تحديد مصادر البيانات المطلوبة.
- معايير جودة الاحتياجات التحليلية.

الوحدة الثانية: استخدام الأدوات التحليلية

- تصنيف الأدوات التحليلية واستخداماتها.
- اختيار النداة المناسبة بحسب طبيعة المشكلة.
- التحليل الوصفي ودوره في فهم الواقع.
- التحليل التشخيصي لتحديد النسباب الجذرية.
- تحليل الاتجاهات والأنماط.
- تحليل العلاقات بين المتغيرات.
- تصميم لوحات المعلومات التحليلية.
- قراءة الرسوم والمؤشرات بطريقة احترافية.
- تقييم مخرجات الأدوات التحليلية.
- توظيف نتائج التحليل لدعم القرار.

الوحدة الثالثة: التحليل التنبؤي

- مفهوم التحليل التنبؤي وأهميته للمؤسسات.
- مراحل بناء النماذج التنبؤية.
- تحديد المتغيرات المؤثرة.
- إعداد البيانات للنماذج التنبؤية.
- تحليل السيناريوهات المستقبلية.
- التنبؤ بالمخاطر والفرص.

- التنبؤ بالنداء التشغيلي والمؤسسي.
- قياس دقة التوقعات.
- تفسير نتائج النماذج التنبؤية.
- توظيف المخرجات في التخطيط الاستراتيجي.

الوحدة الرابعة: تحويل التحليلات إلى رؤى استراتيجية

- الفرق بين البيانات والمعلومات والرؤى.
- استخراج الرؤى ذات القيمة.
- تحليل النتائج وربطها بالاهداف المؤسسية.
- صياغة التوصيات التنفيذية.
- ترتيب أولويات المبادرات التحسينية.
- دعم متخذي القرار بالمعلومات المناسبة.
- بناء قصص تحليلية مؤثرة.
- إعداد التقارير التنفيذية.
- قياس أثر الرؤى على النداء.
- متابعة تنفيذ التوصيات.

الوحدة الخامسة: بناء منظومة متقدمة للرؤى والتحليلات

- الحوكمة الفعالة للرؤى والتحليلات.
- دورة حياة التحليلات داخل المؤسسة.
- تطوير القدرات التحليلية للفرق.
- إدارة جودة البيانات.
- قياس نضج التحليلات المؤسسية.
- مؤشرات نجاح منظومة الرؤى والتحليلات.
- التحسين المستمر للعمليات التحليلية.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالتحليلات.
- أفضل الممارسات العالمية في الرؤى والتحليلات.
- إعداد خارطة طريق لتطوير القدرات التحليلية بالمؤسسة.

نموذج تسجيل :

الرؤى والتحليلات الاستراتيجية والتحليل التنبؤي لدعم اتخاذ القرار المؤسسي

الرمز : 121574 تاريخ الإنعقاد: 20 - 24 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐