MERCURY

برنامج متقدم في آليات التفكير والتخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا في استشراف المستقبل

21 يونيو - 02 يوليو 2027
الدار البيضاء (المغرب)

برنامج متقدم في آليات التفكير والتخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا في استشراف المستقبل

الرمز : 121554_179262 **تاريخ الإنعقاد:** 21 يونيو - 02 يوليو 2027 **دولة الإنعقاد:** الدار البيضاء (المغرب) **التكلفة:** 6800 اليورو

المقدمة

في عالم يتسم بالتغير المتسارع والتعقيد المتزايد، أصبح التفكير الاستراتيجي أداة جوهرية للقيادات العليا من أجل استشراف المستقبل وصناعة القرار بوعي ورؤية متبصرة. يمثل برنامج آليات التفكير والتخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا في استشراف المستقبل، منصة متكاملة لتمكين القادة من فهم آليات التفكير الاستراتيجي وتطبيق أدوات التخطيط الاستراتيجي المتقدم في بيئة ديناميكية ومعقدة. يركز المحتوى على تعزيز مهارات التحليل العميق للبيئة الداخلية والخارجية، مع تحديد الفرص والتهديدات المحتملة بدقة وموضوعية. يهدف إلى تدريب القيادات على التفكير المستقبلي وصياغة استراتيجيات القيادة المستقبلية بما يحقق التميز المؤسسي.

تتيح هذه الدورة التدريبية المتقدمة في آليات التفكير والتخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا في استشراف المستقبل، للمشاركين ممارسة التفكير النقدي والتخطيط الاستراتيجي في سيناريوهات عملية واقعية. ويمنحهم القدرة على الجمع بين التفكير الابتكاري في التخطيط الاستراتيجي وآليات اتخاذ القرار الاستراتيجي في الوقت المناسب. كذلك، تسعى إلى تطوير القيادات العليا في مجال إدارة التغيير والتخطيط طويل المدى لمواكبة المتغيرات العالمية. وفي النهاية، تزود هذه الدورة التدريبية، القادة بمهارات عملية لتحويل الأفكار إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ، مما يعزز استدامة الأداء المؤسسي.

الفئات المستهدفة

تستهدف هذه الدورة المتقدمة في آليات التفكير والتخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا في استشراف المستقبل، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- القيادات العليا والمديرون التنفيذيون.
- مدراء الإدارات الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي.
- قادة فرق التطوير المؤسسي وإدارة التغيير.
- المسؤولون عن صياغة السياسات والرؤية المستقبلية.
- المستشارون والخبراء في مجال التخطيط الاستراتيجي.
- العاملون في مجال تطوير القيادات العليا.
- مسؤولو وحدات استشراف المستقبل في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- الأكاديميون والباحثون في الإدارة والتخطيط.
- القيادات الشابة المرشحة لمناصب عليا مستقبلية.
- صناع القرار في بيئات تنافسية ومعقدة.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي المتقدم في آليات التفكير والتخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا في استشراف المستقبل، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعريف المشاركين بالمفاهيم الحديثة في التفكير والتخطيط الاستراتيجي.
- تمكين القادة من التمييز بين التفكير الاستراتيجي وصناعة القرار.
- تحليل البيئات الداخلية والخارجية وتحديد الفرص والتهديدات.
- تطبيق أدوات التخطيط الاستراتيجي المتقدم في بيئات معقدة.
- ممارسة التفكير الابتكاري في التخطيط الاستراتيجي وتوليد حلول جديدة.
- صياغة رؤية مستقبلية شاملة للمنظمة ترتبط بواقعها واحتياجاتها.
- تصميم خطط استراتيجية متكاملة تحقق الأهداف طويلة المدى.
- استخدام مصفوفة التحليل الرباعي لتحديد اتجاهات المؤسسة.
- تطوير مهارات التفكير النقدي واتخاذ القرار المبني على البيانات.
- تعزيز القدرة على إدارة التغيير والتكيف مع تحديات المستقبل.
- وضع مؤشرات أداء لقياس فعالية الخطط الاستراتيجية.
- تحويل الأفكار والرؤى إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ.
- تنمية مهارات القيادة العليا في استشراف المستقبل.

- تدريب القيادات على أدوات التخطيط الاستراتيجي طويل المدى.
- ربط الخطط الاستراتيجية بأهداف التنمية المؤسسية.
- تطوير استراتيجيات القيادة المستقبلية في بيئة تنافسية.
- إكساب المشاركين القدرة على صياغة سياسات مرنة ومستدامة.
- بناء قدرات قيادية لمواجهة المجهول والتعامل مع الاضطرابات.
- تحفيز المشاركين على استباق التغيرات بقرارات استراتيجية.
- تمكين القادة من تصميم شبكات أهداف مترابطة ومتوازنة.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج متقدم في آليات التفكير والتخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا في استشراف المستقبل:

- القدرة على صياغة رؤية استراتيجية واضحة.
- مهارة تحليل البيانات المعقدة لاتخاذ القرار.
- الكفاءة في إدارة التغيير والتكيف مع التطورات.
- امتلاك أدوات التخطيط الاستراتيجي المتقدم.
- ممارسة التفكير النقدي في القضايا التنظيمية.
- تطوير مهارات التواصل القيادي في بيئات مختلفة.
- استخدام آليات اتخاذ القرار الاستراتيجي بفعالية.
- تنمية مهارات القيادة العليا والتخطيط طويل المدى.
- توظيف التفكير الابتكاري في صناعة الاستراتيجيات.
- إدارة المخاطر والسيناريوهات المحتملة للمستقبل.
- تصميم مؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي.
- تطبيق استراتيجيات القيادة المستقبلية في الواقع.

دراسة السيناريوهات

في هذا التدريب المتقدم في آليات التفكير والتخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا في استشراف المستقبل، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل سيناريو لتغيرات اقتصادية عالمية وتأثيرها على المؤسسة.
- دراسة حالة لإدارة التغيير في مؤسسة تواجه أزمة تنافسية.
- تطبيق استراتيجيات القيادة المستقبلية في قطاع حكومي.
- معالجة سيناريو حول تحديات الابتكار في بيئة رقمية متسارعة.
- وضع خطة للتخطيط الاستراتيجي في بيئة معقدة وغير مستقرة.
- اختبار القدرة على اتخاذ قرار استراتيجي في وقت محدود.
- دراسة حالة لاستشراف المستقبل في قطاع التعليم أو الصحة.
- سيناريوهات حول بناء رؤية جديدة لمؤسسة تمر بتحولات.
- تصميم خطط طويلة المدى في ظل تحديات بيئية عالمية.
- محاكاة موقف يتطلب التحليل الرباعي وصياغة استجابة سريعة.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: المفاهيم الأساسية في التفكير والتخطيط الإستراتيجي

- تعريف التفكير الاستراتيجي ودوره في المؤسسات.
- الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.
- العلاقة بين القيادة العليا والتخطيط طويل المدى.
- مفهوم الرؤية وأهميتها في استشراف المستقبل.
- خصائص القائد والمفكر الاستراتيجي الناجح.
- الأهداف المختلفة للتفكير الاستراتيجي.
- كيف يساهم التفكير النقدي في التخطيط الاستراتيجي.
- دور التفكير الابتكاري في بناء استراتيجيات فعالة.

- العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار الاستراتيجي.
- استراتيجيات القيادة المستقبلية في البيئات التنافسية.

الوحدة الثانية: أدوات التخطيط الاستراتيجي المتقدم

- أدوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- أساليب تحديد الفرص والتهديدات.
- استخدام المصفوفة الرباعية SWOT.
- منهجية تحليل أصحاب المصلحة.
- كيفية تصميم شبكة الأهداف.
- طرق قياس الأداء المؤسسي.
- أدوات المراجعة الإدارية لمتابعة التنفيذ.
- تطبيق نظم التخطيط المتكامل.
- تحليل الاتجاهات المستقبلية.
- استراتيجيات التعامل مع التعقيد والغموض.

الوحدة الثالثة: استشراف المستقبل للقيادات العليا

- مفهوم استشراف المستقبل وأهدافه.
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي واستشراف المستقبل.
- الأدوات العلمية لاستشراف المستقبل.
- تصميم سيناريوهات محتملة للمؤسسة.
- تحديد العوامل المؤثرة في صناعة القرار.
- آليات إدارة المخاطر المستقبلية.
- خطوات بناء الرؤية المستقبلية.
- دور القيادات في تعزيز المرونة التنظيمية.
- كيفية تطوير القيادات في استشراف المستقبل.
- ربط استشراف المستقبل بالأداء المؤسسي.

الوحدة الرابعة: إدارة التغيير والتخطيط الإستراتيجي

- أهمية إدارة التغيير في المؤسسات.
- العلاقة بين التغيير الاستراتيجي واستشراف المستقبل.
- استراتيجيات إدارة التغيير الفعال.
- دور القيادة العليا في توجيه التغيير.
- أدوات تشخيص المشكلات التنظيمية.
- طرق تحويل التحديات إلى فرص.
- مهارات تحفيز العاملين خلال التغيير.
- كيف يسهم التخطيط طويل المدى في استدامة التغيير.
- قياس أثر التغيير على الأداء المؤسسي.
- تطبيقات عملية لإدارة التغيير.

الوحدة الخامسة: من التفكير إلى التنفيذ

- خطوات تحويل الأفكار إلى خطط عملية.
- تحديد الأهداف قصيرة ومتوسطة وطويلة المدى.
- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية KPI.
- إعداد خطط العمل التنفيذية.
- تحديد المسؤوليات وتوزيع المهام.
- وضع جداول زمنية دقيقة للتنفيذ.
- آليات متابعة التنفيذ وقياس النتائج.
- أساليب معالجة المشكلات المحتملة.
- تعزيز ثقافة الالتزام الاستراتيجي.

- أمثلة تطبيقية من مؤسسات ناجحة.

الوحدة السادسة: التحليل المتقدم للبيئات المعقدة وصناعة القرار الاستراتيجي

- نماذج التحليل المتقدم للبيئات الديناميكية.
- استخدام البيانات الضخمة في دعم القرار الاستراتيجي.
- تقنيات تحليل الأنظمة المعقدة في المؤسسات.
- أدوات قياس التغيرات غير الخطية في البيئة الخارجية.
- تحليل التداخل بين العوامل الاقتصادية والسياسية والتكنولوجية.
- تصميم مصفوفات القرار في البيئات عالية عدم اليقين.
- منهجيات التفكير النظامي Systems Thinking.
- استراتيجيات تقليل المخاطر في القرارات المصيرية.
- بناء نماذج التنبؤ الاستراتيجي.
- تطبيقات عملية على قرارات قيادية معقدة.

الوحدة السابعة: الابتكار الاستراتيجي وإعادة هندسة النماذج المؤسسية

- مفهوم الابتكار الاستراتيجي في القيادة العليا.
- إعادة تصميم النماذج التشغيلية للمؤسسات.
- استراتيجيات التحول من التفكير التقليدي إلى الابتكار المؤسسي.
- أدوات توليد الأفكار الاستراتيجية Design Thinking.
- تطوير نماذج أعمال جديدة تناسب المستقبل.
- الابتكار في تقديم الخدمات العامة والخاصة.
- إدارة الابتكار داخل بيئات العمل المعقدة.
- دمج التقنيات الحديثة في التخطيط الاستراتيجي.
- قياس أثر الابتكار على الأداء المؤسسي.
- تطبيقات عملية لإعادة هندسة العمليات.

الوحدة الثامنة: القيادة المستقبلية وإدارة التحولات الكبرى

- خصائص القيادة المستقبلية في المؤسسات الحديثة.
- استراتيجيات قيادة التحولات الرقمية والمؤسسية.
- دور القائد في توجيه التحول الثقافي داخل المنظمة.
- إدارة المقاومة التنظيمية للتغيير.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للمستقبل.
- القيادة في بيئات متعددة الأزمات.
- تصميم نماذج مرونة قيادية عالية الأداء.
- تطوير مهارات اتخاذ القرار تحت الضغط.
- استشراف الأزمات المستقبلية والاستعداد لها.
- محاكاة قيادية لسيناريوهات التحول المؤسسي.

الوحدة التاسعة: التخطيط الاستراتيجي العالمي وإدارة التنافسية الدولية

- تحليل الاتجاهات العالمية المؤثرة على المؤسسات.
- استراتيجيات التوسع في الأسواق الدولية.
- إدارة التنافسية في بيئة عالمية متغيرة.
- فهم العولمة وتأثيرها على التخطيط الاستراتيجي.
- تصميم استراتيجيات تنافسية طويلة المدى.
- إدارة الشراكات الدولية والتحالفات الاستراتيجية.
- تقييم المخاطر الجيوسياسية في القرار الاستراتيجي.
- تطوير نماذج نمو مستدامة على المستوى العالمي.
- الابتكار في بيئات متعددة الثقافات.
- تطبيقات على مؤسسات دولية ناجحة.

الوحدة العاشرة: الحوكمة الاستراتيجية واستدامة الأداء المؤسسي

- مفهوم الحوكمة الاستراتيجية ودورها في القيادة العليا.
- ربط الحوكمة بالتخطيط الاستراتيجي.
- مؤشرات الاستدامة المؤسسية طويلة المدى.
- آليات الرقابة الاستراتيجية الفعالة.
- إدارة الأداء المؤسسي وفق معايير عالمية.
- تعزيز الشفافية واتخاذ القرار المسؤول.
- استراتيجيات الاستدامة في المؤسسات الحديثة.
- بناء نظم متابعة وتقييم متكاملة.
- تطوير إطار حوكمي لدعم استشراف المستقبل.
- أمثلة تطبيقية من مؤسسات رائدة عالمياً.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

يؤكد البرنامج المتقدم على أن التفكير الاستراتيجي يشكل الأساس لبناء خطط مستقبلية مرنة ومستدامة، مع تمكين القيادات العليا من صياغة رؤى واضحة واستراتيجيات قابلة للتنفيذ تدعم الابتكار واستشراف المستقبل وإدارة التغيير في البيئات المعقدة والمتسارعة. كما يمثل نقلة نوعية في تطوير قدرات القيادات العليا من خلال دمج التحليل العميق والقيادة التحولية والتخطيط العالمي، بما يعزز بناء مؤسسات أكثر مرونة واستدامة وقادرة على إعادة تشكيل المستقبل بدل الاكتفاء بالتخطيط له.

نموذج تسجيل :
برنامج متقدم في آليات التفكير والتخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا في استشراف المستقبل

الرمز : 121554 تاريخ الإنعقاد: 21 يونيو - 02 يوليو 2027 دولة الإنعقاد: الدار البيضاء (المغرب) التكلفة: 6800 اليورو

معلومات المشارك

الأسم الكامل (السيد / السيدة):
....
المسمى الوظيفي: ....
الهاتف / الجوال: ....
البريد الإلكتروني الشخصي: ....
البريد الإلكتروني الرسمي: ....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: ....
العنوان: ....
المدينة / الدولة: ....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الأسم الكامل (السيد / السيدة):
....
المسمى الوظيفي: ....
الهاتف / الجوال: ....
البريد الإلكتروني الشخصي: ....
البريد الإلكتروني الرسمي: ....

طرق الدفع

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لي

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي