



**استخدام الذكاء الاصطناعي وتعزيز القرار الاستراتيجي وصناعة
المستقبل المؤسسي الذكي**

15 - 19 فبراير 2027
مدريد (إسبانيا)



استخدام الذكاء الاصطناعي وتعزيز القرار الاستراتيجي وصناعة المستقبل المؤسسي الذكي

الرمز : 121552_179198 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 6200 يورو

المقدمة:

في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها عالم الأعمال، أصبح الذكاء الاصطناعي أحد أهم المحركات الاستراتيجية التي تساعد المؤسسات على تعزيز جودة القرارات وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. يركز هذا البرنامج التدريبي المتقدم على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم التفكير الاستراتيجي، وتحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ، وتحسين القدرة على استشراف المستقبل واختيار البدائل الأكثر كفاءة وفعالية. كما يسلط الضوء على النبعاد الأخلاقية والحوكومية لضمان الاستخدام المسؤول للتقنيات الذكية في بيئات العمل الحديثة.

الفئات المستهدفة:

- القيادات التنفيذية والعليا.
- مدراء الإدارات ورؤساء الأقسام.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي.
- خبراء التطوير المؤسسي والتحول الرقمي.
- محللو الأعمال والبيانات.
- مدراء المشاريع والبرامج الاستراتيجية.
- المختصون بإدارة المخاطر والحوكمة.
- المهتمون بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم دور الذكاء الاصطناعي في تطوير التفكير الاستراتيجي.
- تعزيز القدرة على تحليل البيانات واستخلاص المؤشرات المؤثرة في القرار.
- توظيف النهج التنبؤية لدعم التخطيط المستقبلي.
- تطوير منهجيات تقييم وترتيب البدائل الاستراتيجية.
- تحسين كفاءة تنفيذ القرارات وقياس نتائجها.
- تطبيق مبادئ الحوكمة والأخلاقيات في استخدام الذكاء الاصطناعي.
- تشخيص الواقع المؤسسي باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تحديد المشكلات الاستراتيجية وصياغتها بطريقة قابلة للتحليل.
- تحليل البيانات الضخمة وتحويلها إلى معلومات استراتيجية.
- بناء سيناريوهات مستقبلية تدعم اتخاذ القرار.
- مقارنة البدائل الاستراتيجية وفق معايير علمية دقيقة.
- تصميم مؤشرات أداء لقياس أثر القرارات المتخذة.
- تطبيق ضوابط الحوكمة في استخدام الأنظمة الذكية.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي المتقدم.
- التحليل الاستراتيجي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- إدارة البيانات واتخاذ القرار.
- استشراف المستقبل وبناء السيناريوهات.
- تقييم البدائل وإدارة المخاطر.
- قياس الأداء الاستراتيجي.
- الحوكمة الرقمية والأخلاقيات المؤسسية.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، تشخيص الوضع الحالي بالذكاء الاصطناعي:

- مفهوم التشخيص الاستراتيجي الذكي وأهميته.
- تحليل النداء المؤسسي باستخدام النماذج الذكية.
- تقييم الموارد والقدرات التشغيلية.
- اكتشاف نقاط القوة والضعف البشري.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- بناء لوحات معلومات استراتيجيات داعمة للقرار.
- تحديد الفجوات المؤسسية وفرص التحسين.

الوحدة الثانية، تحديد المشكلات وصياغة القرارات الاستراتيجية:

- منهجيات تحديد المشكلة الاستراتيجية.
- ربط التحديات التشغيلية بالأهداف الاستراتيجية.
- تحديد القرارات ذات الأثر العالي.
- تحليل أسباب المشكلات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تصنيف المشكلات حسب الأولوية والأهمية.
- تحويل المشكلات إلى فرص استراتيجية.
- إعداد نماذج دعم القرار الذكي.

الوحدة الثالثة، تحليل البيانات والتنبؤ الاستراتيجي:

- أسس تحليل البيانات في البيانات الحديثة.
- تحويل البيانات الضخمة إلى رؤى استراتيجية.
- اكتشاف الأنماط والاتجاهات الخفية.
- استخدام التحليلات التنبؤية في دعم القرار.
- بناء السيناريوهات المستقبلية والهاكاك الذكية.
- تحليل المخاطر والفرص المحتملة.
- استشراف التغيرات المستقبلية المؤثرة على المؤسسة.

الوحدة الرابعة، تقييم البدائل وتعزيز جودة القرار:

- تصميم البدائل الاستراتيجية الممكنة.
- معايير المقارنة بين الخيارات المختلفة.
- تحليل الأثر المتوقع لكل بديل.
- تقييم التكلفة والعائد الاستراتيجي.
- قياس مستويات المخاطر وعدم اليقين.
- استخدام النماذج الذكية لترتيب البدائل.
- اختيار القرار الأمثل وفق مؤشرات موضوعية.

الوحدة الخامسة، التنفيذ والقياس والحوكمة الذكية:

- تحويل القرارات الاستراتيجية إلى خطط تنفيذية.
- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية ومتابعتها.
- مراقبة التنفيذ باستخدام النظم الذكية.
- قياس أثر القرارات وتحليل النتائج.
- مبادئ الحوكمة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- إدارة التحيزات والمخاطر الأخلاقية.
- مراجعة واعتماد القرارات الحساسة.
- بناء إطار مؤسسي للاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي.



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

نموذج تسجيل :

استخدام الذكاء الاصطناعي وتعزيز القرار الاستراتيجي وصناعة المستقبل المؤسسي الذكي

الرمز : 121552 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 6200 يورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

معلومات جهة العمل

اسم الشركة :

العنوان :

الهدنة / الدولة :

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐