



القيادة الاستراتيجية لأصحاب المصلحة والتواصل لبناء الشراكات
المستدامة وتحقيق الأثر المشترك

28 فبراير - 04 مارس 2027
القاهرة (مصر)



القيادة الاستراتيجية لأصحاب المصلحة والتواصل لبناء الشراكات المستدامة وتحقيق الأثر المشترك

الرمز : 178763_121543 تاريخ الإنعقاد: 28 فبراير - 04 مارس 2027 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3500 اليورو

المقدمة:

في بيئة الأعمال الحديثة، لم يعد نجاح المؤسسات يعتمد فقط على كفاءة عملياتها الداخلية أو جودة منتجاتها وخدماتها، بل أصبح مرتبطاً بشكل مباشر بقدرتها على بناء علاقات استراتيجية ومستدامة مع أصحاب المصلحة بمختلف فئاتهم. فالهؤسسات الرائدة هي التي تنجح في الانتقال من مفهوم التواصل التقليدي إلى مفهوم الشراكة الفاعلة التي تقوم على الثقة والتعاون وخلق القيمة المشتركة وتحقيق الأثر المشترك. تركز هذه الدورة المتقدمة على تطوير منهجيات وأدوات عملية تساعد المشاركين على مواكبة استراتيجيات المؤسسة مع توقعات واحتياجات أصحاب المصلحة، بما يضمن تعزيز السمعة المؤسسية، ودعم اتخاذ القرار، وتحقيق النمو المستدام والميزة التنافسية.

الفئات المستهدفة:

- القيادات التنفيذية والعليا.
- مدراء الإدارات ورؤساء الأقسام.
- مدراء الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي.
- مدراء الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة.
- مسؤولو الشراكات والتحالفات الاستراتيجية.
- مدراء المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- مدراء المشاريع والبرامج.
- المختصون بإدارة أصحاب المصلحة.
- العاملون في الحوكمة والتميز المؤسسي.
- جميع المهتمين بتطوير العلاقات المؤسسية المستدامة.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم المتقدمة لإدارة أصحاب المصلحة والمواءمة الاستراتيجية.
- تحديد وتصنيف أصحاب المصلحة وفق منهجيات علمية حديثة.
- تحليل احتياجات وتوقعات وتأثير مختلف فئات أصحاب المصلحة.
- تصميم استراتيجيات اتصال فعالة تدعم أهداف المؤسسة.
- تطوير شراكات استراتيجية قائمة على المنفعة المتبادلة.
- إشراك أصحاب المصلحة في عمليات التخطيط وصنع القرار.
- بناء منظومة متكاملة لإدارة العلاقات المؤسسية المستدامة.
- قياس أثر استراتيجيات أصحاب المصلحة وتحسينها بشكل مستمر.
- تعزيز القيمة المشتركة وتحقيق الأثر المؤسسي طويل المدى.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي.
- إدارة أصحاب المصلحة.
- الاتصال المؤسسي الفعال.
- بناء الشراكات الاستراتيجية.
- تحليل البيانات والتوقعات.
- إدارة العلاقات المؤسسية.
- التفاوض والتأثير.
- إدارة السمعة المؤسسية.

- قياس النداء المؤسسي.
- إدارة الاستدامة والقيمة المشتركة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: تحديد أصحاب المصلحة ورسم خريطة التأثير المؤسسي:

- مفهوم أصحاب المصلحة وأهميتهم في تحقيق النجاح المؤسسي.
- منهجيات تحديد أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.
- تحليل البيئة المؤسسية وعلاقتها بأصحاب المصلحة.
- تصنيف أصحاب المصلحة وفق مستويات التأثير والاهتمام.
- بناء مصفوفة التأثير والاهتمام وتطبيقاتها العملية.
- تحديد أصحاب المصلحة ذوي الأولوية الاستراتيجية.
- تحليل القوة والنفوذ والاعتماد المتبادل.
- إعداد خرائط العلاقات المؤسسية وأدوات التصور الاستراتيجي.
- تقييم المخاطر والفرص المرتبطة بكل فئة.
- تطوير سجل أصحاب المصلحة وإدارته بفعالية.

الوحدة الثانية: تحليل الاحتياجات والتوقعات وتعزيز المواءمة الاستراتيجية:

- فهم دوافع واهتمامات أصحاب المصلحة.
- تحليل التوقعات الحالية والمستقبلية.
- أساليب جمع البيانات والمعلومات النوعية والكمية.
- تصميم وإدارة الاستبيانات والمقابلات المهيئية.
- تحليل التغذية الراجعة واستخلاص المؤشرات.
- تطبيق منهجية تحليل الفجوات المؤسسية.
- قياس مستوى الرضا والثقة والالتزام.
- ربط احتياجات أصحاب المصلحة بالاهداف الاستراتيجية.
- معالجة تضارب المصالح وإدارة التوقعات المتباينة.
- بناء خارطة مواءمة استراتيجية شاملة.

الوحدة الثالثة: استراتيجيات الاتصال والتفاعل المؤسسي المؤثر:

- تصميم استراتيجية اتصال متكاملة مع أصحاب المصلحة.
- تحديد الرسائل الاستراتيجية المناسبة لكل فئة.
- بناء خطط التواصل وفق الأولويات المؤسسية.
- اختيار القنوات والندوات الاتصالية الأكثر فعالية.
- إدارة الاجتماعات واللقاءات الاستراتيجية.
- توظيف المنصات الرقمية في تعزيز التفاعل المؤسسي.
- تطوير آليات التواصل الاستباقي وإدارة التوقعات.
- تعزيز الشفافية والمصداقية في الاتصال.
- إدارة المواقف الحساسة والنزاعات التواصلية.
- قياس فعالية الاتصال وتحسين تجربة أصحاب المصلحة.

الوحدة الرابعة: بناء الشراكات الاستراتيجية وخلق القيمة المشتركة:

- الانتقال من التواصل إلى الشراكة المؤسسية.
- أسس بناء الثقة طويلة المدى مع أصحاب المصلحة.
- تصميم نماذج الشراكات الاستراتيجية المستدامة.
- إشراك أصحاب المصلحة في التخطيط وصنع القرار.
- تحديد المصالح المشتركة وفرص التعاون.
- تطوير مبادرات تحقق المنفعة المتبادلة.
- إدارة التحالفات والشراكات متعددة الأطراف.

- تعظيم القيمة المشتركة والنشر المجتمعي.
- استدامة العلاقات المؤسسية وتعزيز الولاء.
- بناء منظومة تعاون تحقق النمو والابتكار المشترك.

الوحدة الخامسة: قياس الأداء وتحقيق الأثر المستدام مع أصحاب المصلحة:

- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية للإدارة أصحاب المصلحة.
- قياس مستويات المشاركة والتفاعل والثقة.
- تقييم أثر استراتيجيات الاتصال والشراكات.
- تطوير لوحات متابعة ومؤشرات رقابية متقدمة.
- تحليل البيانات واتخاذ القرارات المبنية على الأدلة.
- إدارة التغذية الراجعة والتحسين المستمر.
- قياس القيمة المشتركة والعائد المؤسسي.
- إعداد تقارير أصحاب المصلحة ونتائج الأداء.
- تعزيز الحوكمة والشفافية والمساءلة.
- بناء إطار متكامل للاستدامة المؤسسية طويلة المدى.

نموذج تسجيل :

القيادة الاستراتيجية لأصحاب المصلحة والتواصل لبناء الشراكات المستدامة وتحقيق الأثر المشترك

الرمز : 121543 تاريخ الإنعقاد: 28 فبراير - 04 مارس 2027 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3500 يورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

معلومات جهة العمل

اسم الشركة :

العنوان :

المدينة / الدولة :

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐