



أساليب إدارة التوريد الاستراتيجية وإدارة الموردين

29 نوفمبر - 03 ديسمبر 2026
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



أساليب إدارة التوريد الاستراتيجية وإدارة الموردين

الرمز : 121313_177698 تاريخ الإنعقاد: 29 نوفمبر - 03 ديسمبر 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 4600 اليورو

مقدمة

تهدف دورة أساليب إدارة التوريد الاستراتيجية وإدارة الموردين، إلى تزويد المشاركين بفهم عميق لأساليب إدارة التوريد الاستراتيجية ودورها في تعزيز كفاءة سلسلة الإمداد. تركز على تطوير منهجيات تقييم الموردين وتحسين الأداء لضمان استدامة العمليات. كما تساعد في بناء استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر المرتبطة بالتوريد. وتتناول أحدث التقنيات المستخدمة في تحسين العلاقة مع الموردين وتنويع مصادر التوريد. إضافة إلى ذلك، توفر نظرة تحليلية على تطبيقات إدارة الموردين في البيئات التنافسية. وتزود المتدربين أدوات عملية لتصميم خطط توريد استراتيجية تسهم في رفع مستوى التنافسية المؤسسية.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة أساليب إدارة التوريد الاستراتيجية وإدارة الموردين، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء التوريد والراغبون في تطوير مهاراتهم.
- العاملون في سلاسل الإمداد وتحسين العمليات.
- مسؤولو المشتريات وإدارة العلاقات مع الموردين.
- موظفو التخطيط والعمليات في المؤسسات الصناعية والخدمية.
- المهتمون بتطوير قدراتهم في التفاوض وإدارة التوريد.
- متخصصو مراقبة الجودة وتقييم الموردين.
- العاملون في أقسام تطوير الأعمال والابتكار التشغيلي.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في أساليب إدارة التوريد الاستراتيجية وإدارة الموردين، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم النسب الحديثة في إدارة التوريد الاستراتيجية.
- تطوير قدرات تحليل سلسلة التوريد وتحديد نقاط التحسين.
- إتقان منهجيات تقييم الموردين وقياس الأداء.
- بناء استراتيجيات شراكة طويلة الأمد مع الموردين.
- تعزيز مهارات التفاوض وتحسين شروط التوريد.
- تصميم خطط فعالة لإدارة المخاطر في التوريد.
- تطوير نظم مراقبة جودة الموردين والمشتريات.
- تطبيق الممارسات العالمية في تنويع مصادر التوريد.
- رفع كفاءة التخطيط الاستراتيجي للمواد والخدمات.
- دعم قدرة المؤسسة على تحقيق التميز التشغيلي.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج أساليب إدارة التوريد الاستراتيجية وإدارة الموردين:

- مهارات التحليل الاستراتيجي للتوريد.
- القدرة على تقييم الموردين بشكل موضوعي.
- مهارات تطوير خطط التوريد طويلة المدى.
- كفاءة التفاوض الفعال مع الموردين.
- مهارات إدارة العلاقات وتحسين الأداء.
- القدرة على تصميم مؤشرات أداء للتوريد.
- تطبيق أساليب الإدارة الحديثة في سلاسل الإمداد.

- فهم تقنيات تقليل المخاطر التشغيلية.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات توريد مدروسة.

دراسة سيناريوهات

في تدريب أساليب إدارة التوريد الاستراتيجية وإدارة الموردين، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل سيناريو ضعف أداء المورد واتخاذ الإجراء المناسب.
- دراسة حالات تأخر التوريد ووضع خطة استجابة سريعة.
- تحليل سيناريو تغير الأسعار المفاجئ وكيفية التفاوض.
- تقييم سيناريو تعدد الموردين واختيار الأنسب.
- معالجة سيناريو مخاطر الاعتماد على مورد واحد.
- تحليل سيناريو إدارة العقود طويلة الأجل.

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: مبادئ إدارة التوريد الاستراتيجية

- مفهوم إدارة التوريد الاستراتيجية وأهميتها.
- عناصر بناء استراتيجية توريد فعالة.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية المؤثرة في التوريد.
- تحديد الاحتياجات التشغيلية بدقة.
- دور البيانات في تحسين قرارات التوريد.
- منهجيات التخطيط الاستراتيجي للمواد.
- تقنيات الموازنة بين خطة التوريد وخطة الإنتاج.
- أساليب رفع كفاءة عمليات التوريد المؤسسية.

الوحدة الثانية: تقييم الموردين وإدارة النداء

- معايير اختيار الموردين وفق أهداف المؤسسة.
- تصميم قوائم فحص لتقييم الموردين.
- بناء مؤشرات أداء رئيسية لقياس كفاءة الموردين.
- أساليب المتابعة المستمرة لنداء الموردين.
- تطوير خطط تحسين النداء بناءً على نتائج التقييم.
- منهجيات تحليل المخاطر المتعلقة بالموردين.
- إدارة العقود وضوابط الالتزام.
- تطبيق نماذج تقييم الموردين في البيانات التنافسية.

الوحدة الثالثة: استراتيجيات إدارة الموردين والشراكات طويلة الأمد

- مفهوم إدارة الموردين في إطار الشراكة.
- أساليب بناء علاقات تعاون مستدامة.
- التفاوض الفعال لتحقيق شروط توريد أفضل.
- تقنيات إدارة التواصل مع الموردين.
- سياسات تعزيز الثقة والشفافية في التوريد.
- برامج تطوير الموردين وتحسين قدراتهم.
- إدارة تعارض المصالح والمشكلات التعاقدية.
- أساليب تحسين القيمة المقدمة من المورد.

الوحدة الرابعة: إدارة المخاطر في التوريد وسلاسل الإمداد

- مصادر المخاطر المتعلقة بالتوريد.

- أدوات التحليل لتحديد نقاط الضعف.
- استراتيجيات تنويع مصادر التوريد.
- خطط الطوارئ لمعالجة الانقطاعات.
- إدارة تقلبات الأسعار والتكاليف.
- دور التحول الرقمي في تقليل المخاطر.
- أساليب مراقبة الامتثال وضبط الجودة.
- تطوير نظم الاستجابة السريعة للزعمات.

الوحدة الخامسة: تطبيقات حديثة في إدارة التوريد وإدارة الموردين

- استخدام النظم الرقمية في إدارة التوريد.
- تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل بيانات الموردين.
- إدارة سلسلة الإمداد عبر المنصات السحابية.
- تطبيقات التنبؤ بالاحتياجات المستقبلية.
- أدوات تحسين التكلفة وتحليل القيمة.
- الاتجاهات الحديثة في إدارة الموردين عالمياً.
- تطبيق الممارسات المستدامة في التوريد.
- دمج التحسين المستمر في دورة التوريد.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تساعد هذه الدورة المشاركين على تطوير قدرات شاملة في إدارة التوريد والموردين وتعزيز كفاءة الأداء المؤسسي. ويوصى بتطبيق الأدوات والهجيات المكتسبة لضمان تحسين مستمر في عمليات التوريد.

نموذج تسجيل :
أساليب إدارة التوريد الاستراتيجية وإدارة الموردين

الرمز : 121313 تاريخ الإنعقاد: 29 نوفمبر - 03 ديسمبر 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 4600 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلد / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي