



مؤتمر إدارة الأزمات الإعلامية

29 يونيو - 03 يوليو 2026
بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية)



مؤتمر إدارة النزومات الإعلامية

الرمز : 120876_176343 تاريخ الإنعقاد: 29 يونيو - 03 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 7500 اليورو

المقدمة:

تُعد إدارة النزومات الإعلامية واحدة من أبرز التحديات التي تواجه المؤسسات في عصر المعلومات المتسارع، حيث يمكن أن تؤثر النزومات بشكل كبير على سمعة المؤسسة وثقة الجمهور بها. يهدف مؤتمر إدارة النزومات الإعلامية إلى توفير منصة للخبراء والمتخصصين لمناقشة أفضل الممارسات والاستراتيجيات الفعالة في التعامل مع النزومات الإعلامية. يتضمن المؤتمر مجموعة متنوعة من المحاضرات وورش العمل التي تتناول مواضيع مثل تحليل المخاطر، وأهمية التواصل الشفاف، واستراتيجيات التعامل مع وسائل الإعلام في أوقات النزومات. من خلال تبادل المعرفة والخبرات، يسعى المؤتمر إلى تمكين المشاركين من تطوير مهاراتهم في إدارة النزومات، مما يعزز من قدرة مؤسساتهم على الاستجابة السريعة والفعالة في مواجهة التحديات الإعلامية.

الفئات المستهدفة في المؤتمر:

- المسؤولون التنفيذيون في الشركات.
- مدراء العلاقات العامة.
- متخصصو التسويق والإعلام.
- فرق إدارة النزومات.
- موظفو الاتصالات الداخلية والخارجية.
- الأكاديميون والباحثون في مجال الإعلام.
- الخبراء في استراتيجيات التواصل.
- مهتو الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية.
- المتخصصون في إدارة المخاطر.
- الصحفيون ووسائل الإعلام.

أهداف المؤتمر التدريبي:

في نهاية هذا المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز وعي المشاركين حول أهمية إدارة النزومات الإعلامية وتأثيرها على السمعة المؤسسية.
- توفير المعرفة والمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات فعالة للتواصل في أوقات النزومات.
- تمكين المشاركين من تحليل النزومات وتحديد المخاطر المحتملة قبل حدوثها.
- تحسين مهارات التواصل الشفهي والكتابي للمشاركين لضمان فعالية الرسائل في النزومات.
- استعراض أفضل الممارسات والتجارب الناجحة في إدارة النزومات من قبل خبراء في المجال.
- تشجيع المشاركين على تبادل الخبرات والنفاكار حول استراتيجيات التعامل مع النزومات الإعلامية.
- تزويد المشاركين بالذوات اللازمة لتقييم فعالية استجابة المؤسسات للنزومات.
- تعزيز التعاون بين الفرق الداخلية والخارجية لتعزيز الاستجابة السريعة للنزومات.
- دعم المشاركين في تطوير خطط استجابة شاملة تتضمن آليات فعالة للتعامل مع النزومات.
- تحفيز الابتكار في استراتيجيات إدارة النزومات وتوظيف التكنولوجيا الحديثة في ذلك.

الكفاءات المستهدفة في الوتتمر:

- تحليل النزومات وتحديد المخاطر.
- تطوير استراتيجيات التواصل الفعالة.
- إدارة الحملات الإعلامية في أوقات النزومات.
- تحسين مهارات التواصل الشفهي والكتابي.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في النزومات.
- تقييم تأثير النزومات على السمعة المؤسسية.
- التنسيق مع الفرق الداخلية والخارجية.
- إعداد خطط الاستجابة السريعة.
- تطبيق أساليب قياس فعالية إدارة النزومات.
- بناء علاقات قوية مع وسائل الإعلام والمجتمع.

محتوى الوتتمر:

الوحدة الأولى: مقدمة في إدارة النزومات الإعلامية:

- تعريف إدارة النزومات الإعلامية وأهميتها في السياق المعاصر.
- أنواع النزومات التي يمكن أن تواجهها المؤسسات، بما في ذلك النزومات الطبيعية والاجتماعية.
- تأثير النزومات الإعلامية على سمعة المؤسسات والثقة العامة.
- استعراض أمثلة تاريخية على نزومات إعلامية وكيفية إدارتها.
- أهمية التحضير والاستعداد المسبق لمواجهة النزومات.

الوحدة الثانية: تحليل النزومات وتحديد المخاطر:

- كيفية تحليل النزومات وتقييم المخاطر المحتملة.
- أدوات وتقنيات تحديد وتحليل المخاطر المتعلقة بالنزومات الإعلامية.
- إعداد مصفوفات المخاطر لتحديد أولويات التدخل.
- دراسة حالات فعلية لفهم كيفية تفشي النزومات.
- استراتيجيات لتوقع النزومات المستقبلية بناءً على البيانات التاريخية.

الوحدة الثالثة: استراتيجيات التواصل في النزومات:

- تطوير استراتيجيات تواصل فعالة لمواجهة النزومات.
- أهمية الشفافية والصدق في رسائل النزومات.
- تقنيات التواصل مع وسائل الإعلام والجمهور خلال النزومة.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة في إدارة النزومات.
- أمثلة على رسائل فعالة خلال النزومات وكيفية صياغتها.

الوحدة الرابعة: إدارة الأزمات في الوقت الفعلي:

- كيفية تنفيذ خطط استجابة سريعة وفعالة عند وقوع الأزمة.
- أهمية العمل الجماعي والتنسيق بين الفرق المختلفة.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات داخل الفريق أثناء الأزمة.
- إدارة تدفق المعلومات والبيانات خلال الأزمة.
- تقييم الاستجابة الفورية للأزمات وكيفية تحسينها في المستقبل.

الوحدة الخامسة: تقييم الأزمات والتعلم منها:

- كيفية قياس فعالية الاستجابة للأزمات بعد انتهائها.
- أدوات تقييم الأزمات وجمع البيانات حول تأثيرها.
- استعراض الدروس المستفادة من الأزمات وكيفية تطبيقها في المستقبل.
- إنشاء تقارير تحليلية حول إدارة الأزمات لتوجيه الاستراتيجيات المستقبلية.
- تعزيز ثقافة التعلم المستمر داخل المؤسسات لتحسين قدراتها على مواجهة الأزمات.

نموذج تسجيل :
مؤتمر إدارة النزاهة الإعلامية

الرمز : 120876 تاريخ الإنعقاد: 29 يونيو - 03 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 7500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلد / المدينة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي