



إدارة الأزمات الإعلامية

04 - 08 يوليو 2027
الدوحة (قطر)



إدارة النزاهات الإعلامية

الرمز : 120615_174900 تاريخ الإنعقاد: 04 - 08 يوليو 2027 دولة الإنعقاد: الدوحة (قطر) التكلفة: 5500 اليورو

المقدمة:

تعد النزاهات الإعلامية تحدياً هاماً للمؤسسات والشركات في عصر الوسائط الاجتماعية والاتصال الفوري. تتطلب هذه النزاهات استراتيجيات فعالة للتعامل معها وإدارتها من أجل الحفاظ على سمعة المؤسسة والتحكم في تأثيرها السلبي على العمل والعلاقات العامة. تهدف دورة إدارة النزاهات الإعلامية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة للتعامل مع النزاهات الإعلامية بشكل فعال واتخاذ الإجراءات المناسبة للحفاظ على سمعة المؤسسة وبناء الثقة بين الجمهور والاطراف المعنية.

الفئات المستهدفة:

- المديرين والقادة في المؤسسات والشركات.
- فرق العلاقات العامة والاتصالات.
- المسؤولين عن إدارة النزاهات والطوارئ.
- المديرين والموظفين في وسائل الإعلام والصحافة.
- العاملين في المجال الحكومي والقطاع العام.
- المهتمين بهجال الإعلام والاتصال وإدارة النزاهات.

الكفاءات المستهدفة:

- بعد اجتياز دورة إدارة النزاهات الإعلامية، سيكون المشاركون قادرين على:
- فهم أهمية إدارة النزاهات الإعلامية وتأثيرها على المؤسسات والشركات.
- تحليل وتقييم النزاهات الإعلامية وفهم أبعادها وتحدياتها.
- وضع خطط واستراتيجيات لإدارة النزاهات الإعلامية والتعامل معها بشكل فعال.
- استخدام أدوات وتقنيات الاتصال لإدارة النزاهات الإعلامية والتفاعل مع وسائل الإعلام والجمهور.
- تطوير القدرة على التواصل الفعال في حالات النزاهات الإعلامية وإدارة الرسائل الإعلامية.
- التعرف على أفضل الممارسات والدروس المستفادة من أزمات إعلامية سابقة.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

فهم أهمية إدارة النزاهات الإعلامية وتأثيرها على المؤسسات والشركات.

تحليل وتقييم النزاهات الإعلامية وفهم أبعادها وتحدياتها.

وضع خطط واستراتيجيات لإدارة النزاهات الإعلامية والتعامل معها بشكل فعال.

استخدام أدوات وتقنيات الاتصال لإدارة النزاهات الإعلامية والتفاعل مع وسائل الإعلام والجمهور.

تطوير القدرة على التواصل الفعال في حالات النزاهات الإعلامية وإدارة الرسائل الإعلامية.

التعرف على أفضل الممارسات والدروس المستفادة من أزمات إعلامية سابقة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: فهم النزومات الإعلامية

- تعريف النزومات الإعلامية وأنواعها.
- أثر النزومات الإعلامية على المؤسسات والشركات.
- تحليل أبعاد النزومات الإعلامية وفهم تحدياتها.

الوحدة الثانية: تخطيط إدارة النزومات الإعلامية

- وضع خطة إدارة النزومات الإعلامية وتحديد النوايا والمسؤوليات.
- تطوير استراتيجيات الاتصال والتواصل مع وسائل الإعلام والجمهور.
- التعامل مع النزومات الإعلامية على وسائل التواصل الاجتماعي.

الوحدة الثالثة: التواصل في حالات النزومات الإعلامية

- تقنيات التواصل الفعال في حالات النزومات الإعلامية.
- التعامل مع الصحافة ووسائل الإعلام في حالات النزومات.
- إدارة الرسائل الإعلامية والتواصل مع الجمهور.

الوحدة الرابعة: الاستجابة والتعامل مع النزومات الإعلامية

- إدارة الوقت والنوايا في حالات النزومات الإعلامية.
- اتخاذ القرارات السريعة والفعالة للتعامل مع النزومات الإعلامية.
- العمل ضمن فرق النزومات وتنسيق الجهود لإدارة النزومات الإعلامية.

الوحدة الخامسة: التقييم والتعلم من النزومات الإعلامية

- تقييم أثر النزومات الإعلامية وتحليل النتائج.
- استخلاص الدروس المستفادة وتطبيق التحسين المستمر.
- تطوير خطط التعافي والاستعداد للنزومات الإعلامية المستقبلية.

الوحدة السادسة: دراسة حالات وأمثلة عملية

- دراسة حالات حقيقية لنزومات إعلامية وتحليل استراتيجيات إدارتها.
- دراسة أمثلة عملية لممارسات ناجحة في إدارة النزومات الإعلامية.

الوحدة السابعة: تنفيذ تمارين ومحاكاة

- تنفيذ تمارين عملية للتعامل مع النزومات الإعلامية.
- محاكاة أزمات إعلامية لتطبيق المهارات والمعرفة المكتسبة.

نموذج تسجيل :
إدارة الأزمات الإعلامية

الرمز : 120615 تاريخ الإنعقاد: 04 - 08 يوليو 2027 دولة الإنعقاد: الدوحة (قطر) التكلفة: 5500 اليورو

معلومات المشاركون

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

معلومات جهة العمل

اسم الشركة :

العنوان :

الهدنة / الدولة :

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐