MERCURY

الاتجاهات العالمية الحديثة في العلاقات العامة والإعلام

31 يناير - 04 فبراير 2027
الدوحة (قطر)

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الاتجاهات العالمية الحديثة في العلاقات العامة والإعلام

الرمز : 120583_174779 تاريخ الإنعقاد: 31 يناير - 04 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: الدوحة (قطر) التكلفة: 5500 اليورو

المقدمة

أدى العدد المتزايد للعاملين في المؤسسات الحديثة إلى زيادة الاهتمام بعمليات الاتصال الداخلية معهم. لأنهم يمثلون المؤسسة أمام مجموعات عامة مختلفة ويتحدثون باسمها. ما لم تكن العلاقات العامة ذات أهمية أساسية في وجود نظام اتصال فعال ، فإن الناس سيمثلون مؤسستهم بشكل جيد. يتم إنشاء رابط بين كمية المعلومات التي يمتلكها الفرد عن المؤسسة التي ينتمي إليها ودرجة الاهتمام والشعور بالفخر بأننا سنشرح أهدافنا وسياساتنا من وقت لآخر. العمل فيه.

علاوة على ذلك ، فإن الموظف أو العامل الذي يدرك الحقائق ، فإن أفعاله معقولة وقريبة من الواقع ، ولا يمكن تحقيق ذلك إلا من خلال بناء اتصالات داخلية قوية يقوم بها قسم العلاقات العامة في المؤسسة.

المجموعة المستهدفة:

- مديرو المؤسسات والشركات.
- منظم الحدث ، السكرتير الشخصي ، ممثل الضيافة
- دبلوماسي
- رجال الأعمال الذين يرغبون في تطوير مهاراتهم في إدارة الاحتفالات والمناسبات والاحتفالات.
- طلاب الأعمال وخريجي الجامعات المختلفة.
- أولئك الذين يرغبون في تطوير خبراتهم للعمل في مجال إدارة الإعلام.

اهداف الدورة:

- تعلم المفاهيم الشاملة والحديثة لإدارة العلاقات العامة
- بحوث العلاقات العامة واستخداماتها المختلفة.
- الاتجاهات المعاصرة في تحليل المحتوى وتطبيقاته في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- تحديد المسؤوليات والوظائف الجديدة للعلاقات العامة ووكالات الإعلام
- التعرف على طبيعة العلاقة بين البروتوكول والعلاقات العامة والأنشطة الإعلامية
- التدريب على الربط المتكامل بين العلاقات العامة والكفاءة الفنية والإدارية للمؤسسة
- التدريب على الأساليب الحديثة لتنظيم العلاقات العامة
- التدريب على كيفية تطوير استراتيجية للعلاقات العامة والتخطيط الإعلامي في المؤسسة
- تدريب على كيفية تخطيط استراتيجية شاملة للعلاقات العامة والإعلام لمؤسستك
- اتجاهات التخطيط في مجالات العلاقات العامة والإنتاج الإعلامي.
- الإنتاج الفني لمواد الوسائط المطبوعة.
- اتجاه التصميم والفن لوسائل الإعلام المطبوعة.
- إنتاج مواد إعلامية للإذاعة والتلفزيون.
- تقييم الإنتاج الإعلامي للعلاقات العامة.
- التفكير الابتكاري في العلاقات العامة والإعلام.
- تقنيات الاتصال وأثرها في العلاقات العامة والإعلام.
- صورة العلاقات العامة - تشكيلها وتغييرها وتكاملها.
- المسؤولية الاجتماعية لأنشطة العلاقات العامة.
- المواصفات للعاملين في مجال العلاقات العامة.
- التدريب في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- إدارة الأزمات في العلاقات العامة والإعلام.
- التغطية الإعلامية للأحداث الهامة.

محتوى الدورة:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

المحور الأول: مفهوم العلاقات العامة ودورها في المؤسسة:

- المفاهيم الإدارية والفلسفية للعلاقات العامة والإعلان
- صفات رجل العلاقات العامة والإعلام الناجح
- مسؤوليات ووظائف العلاقات العامة والإعلان
- مزايا التنظيم الحديث للعلاقات العامة والإعلام

المحور الثاني: خصائص مدير العلاقات العامة والإعلام الناجح:

- القدرة على التعامل بفعالية مع المديرين
- القدرة على التعامل مع المشاكل المعقدة في العلاقات
- القدرة على إقناع ومواجهة أزمة الإعلام
- القدرة على تخطيط البرامج الإعلامية / العلاقات العامة

المحور الثالث: الآداب والبروتوكول في العلاقات العامة:

- مفهوم الآداب والطقوس والبروتوكول
- تقنية لإدارة الاجتماعات والبروتوكولات في المآدب والحفلات وركوب السيارات
- فن الاتيكيت والتواصل الانساني
- طرق آداب النقد البناء

المحور الرابع: إدارة وتخطيط الحملات الإعلامية والدعائية:

- أحدث مفاهيم حملات العلاقات العامة وخطوات تنفيذها
- تخطيط وتشغيل حملات العلاقات العامة
- أنواع تخطيط برنامج العلاقات العامة
- أساسيات ومراحل تقويم حملات العلاقات العامة

المحور الخامس: العلاقات العامة / المراسلات الإعلامية

- تشغيل وتوجيه الندوات والمؤتمرات الصحفية
- إدارة المناظرات التليفزيونية ، المقابلات الإذاعية والصحفية مناهج المملكة المتحدة
- إدارة العلاقات العامة والعمليات الإعلامية عبر الإنترنت
- كيفية إدارة أزمة وسائل الإعلام بشكل فعال الممارسات التنظيمية

المحور السادس: خطة استراتيجية العلاقات العامة والإعلام

- فوائد التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة والإعلام
- التخطيط للعلاقات العامة والمدخلات الإعلامية
- العلاقات العامة والتخطيط الاستراتيجي للإعلام خطوات وعناصر
- دور العلاقات العامة وتخطيط الإستراتيجية الإعلامية
- قواعد العلاقات العامة الناجحة والتخطيط الاستراتيجي الإعلامي

المحور السابع: الارتباط بين مهارات الاتصال للعاملين في وسائل الإعلام ومهارات الجمهور المستهدف.

- مهارات في إدارة أداء الإعلاميين في المجال الإعلامي.
- قواعد زيادة فاعلية الرسائل الإعلامية.

المحور الثامن: العوامل التي تؤثر على فاعلية استخدام الوسائط.

- المهارات الإعلامية المطلوبة للتعامل مع وسائل الإعلام.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- كيف تحدد التأثير الذي تحتاجه في الساحة الإعلامية.
- - مهارات في تقييم الأداء الإعلامي بشكل متسلسل.

المحور التاسع: القواعد المنظمة لإنتاج المواد الإعلامية

- المهارات الأساسية لعناصر التضاريس.
- - مهارات تصميم وإنتاج الطباعة.

المحور العاشر: القواعد المنظمة لإنتاج المواد الإعلامية المرئية والمسموعة:

- عناصر المنافسة وحصرية الوسائط المرئية والمسموعة.
  - العوامل التي تزيد من فعالية صيغ الراديو المختلفة.
  - الشروط التي يجب توافرها في الإنتاج السمعي البصري الفعال.

المحور الحادي عشر: المهارات الفعالة للتأثير على الرأي العام:

- العامل الأساسي الذي يحدد وجود الرأي العام أو غيابه.
- العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام.
- تؤثر المهارات في استخدام وسائل الإعلام على استراتيجية الرأي العام.

المحور الثاني عشر: التحضير للاجتماعات بين المرؤوسين داخل الوكالة

- التحضير قبل الاجتماع
- مدعوون إلى اجتماع
- دعوات الحرف
- من هم الأشخاص الذين يحضرون هذا الاجتماع؟
- توقيت الاجتماع
- التحضير لما بعد الاجتماع: صياغة مذكرة تفاهم حول الأهداف الرئيسية للاجتماع
- متابعة تنفيذ نتائج الاجتماع
- التأكد من جدوى الاجتماعات وتسييرها
- اتخاذ القرارات بناءً على محتوى الاجتماع
- العواقب المنعكسة في الجمع بين الأطراف
- متابعة قسم الإعلان: طرف يروج لهذا الإعلان

المحور الثالث عشر: استخدام تقنية المعلومات في العلاقات العامة وإدارة الإعلام:

- كفاءة تقنية المعلومات ودورها في تحسين العلاقات العامة.
- شبكات المعلومات - الفرص والتهديدات.
- مبادئ تصميم الصفحة للدعاية على شبكات المعلومات الدولية.
- إعداد قاعدة بيانات العلاقات العامة.
- كفاءة تقنية المعلومات ودورها في تحسين العلاقات العامة.
- تصميم صفحة العلاقات العامة لشبكة معلومات دولية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

نموذج تسجيل :

الاتجاهات العالمية الحديثة في العلاقات العامة والإعلام

الرمز : 120583 تاريخ الإنعقاد: 31 يناير - 04 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: الدوحة (قطر) التكلفة: 5500 اليورو

معلومات المشارك

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....

العنوان: .....

المدينة / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لي

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي