



مدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي

28 سبتمبر - 02 أكتوبر 2026
نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية)



مدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي

الرمز : 120404_174109 تاريخ الإنعقاد: 28 سبتمبر - 02 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 7200 اليورو

المقدمة

تُعد دورة مدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي، برنامجاً متقدماً يهدف إلى بناء قدرات قيادية قادرة على صياغة مستقبل المؤسسات في بيئات تنافسية متغيرة. كما تركز على تطوير الفهم العميق لمفاهيم التخطيط الاستراتيجي المتقدم وربطها بالواقع العملي داخل المؤسسات. وتساعد المشاركين على تحليل المتغيرات الداخلية والخارجية المؤثرة في الأعمال بشكل منهجي. وتقدم رؤية شاملة حول كيفية تطوير الاستراتيجيات المؤسسية وتحويلها إلى خطط قابلة للتنفيذ.

سيتم تركيز هذه الدورة التدريبية مدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي، على بناء مهارات التفكير التحليلي وصناعة القرار الاستراتيجي. كما تعزز مفهوم القيادة الاستراتيجية الحديثة في إدارة الموارد وتحقيق التميز المؤسسي. وتسهم في تطوير الرؤية الاستراتيجية طويلة المدى للمؤسسات. وتوفر إطاراً متكافلاً لتطبيق أفضل الممارسات في الاستراتيجية وإدارة الأداء.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة مدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي، الفئات والمحترفين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء الإدارات العليا والوسطى.
- العاملون في التخطيط المؤسسي.
- متخصصو تطوير الأعمال والاستثمار.
- العاملون في الموارد البشرية والتطوير التنظيمي.
- خبراء التسويق وإدارة العلامة التجارية.
- موظفو التحليل المالي وإدارة الأداء.
- العاملون في إدارة المشاريع والتحول المؤسسي.
- كل من يسعى لتطوير مهاراته في إعداد الخطط الاستراتيجية.
- الراغبون في تعزيز مهارات التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات.
- المهتمون بالقيادة وصناعة القرار المؤسسي الفعال.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي مدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم الأساسية للتخطيط الاستراتيجي للمؤسسات وتطبيق مهاراته بفاعلية في مختلف بيئات العمل.
- اكتساب القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية ضمن إطار التحليل الاستراتيجي للأعمال وصياغة الأهداف الاستراتيجية بدقة ووضوح.
- تطوير مهارات إعداد الخطط الاستراتيجية وربطها مباشرة بمؤشرات الأداء المؤسسي بما يضمن نتائج قابلة للقياس والمتابعة.
- فهم الآليات بناء الاستراتيجيات المؤسسية وتطبيقها بكفاءة مع تعزيز إدارة الأداء المؤسسي بصورة أكثر فعالية.
- تصميم وتنفيذ الاستراتيجية المؤسسية بما يحقق التوازن الأمثل بين الموارد المتاحة والأهداف طويلة المدى.
- تعزيز مهارات القيادة الاستراتيجية الحديثة ورفع كفاءة إدارة التخطيط المؤسسي في بيئات العمل المعقدة.
- إتقان الربط بين التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ التشغيلي لضمان تكامل العمليات وتحقيق الأهداف المؤسسية.
- تنمية القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية واعية من خلال تحليل الخيارات المتاحة وتقييم البدائل بدقة.
- اكتساب خبرة عملية في تطوير الخطط التشغيلية والاستراتيجية بما يسهم في تحسين الأداء المؤسسي العام.
- ترسيخ ثقافة التفكير الاستراتيجي في مختلف مستويات المنظمة لضمان اتساق الرؤية والقرارات.
- تطبيق مبادئ التميز في الإدارة الاستراتيجية بما يعزز القيمة المؤسسية ويحقق ميزة تنافسية مستدامة.
- إعداد كوادرات استراتيجية قادرة على قيادة التحول المؤسسي وإدارة التغيير بكفاءة واحترافية عالية.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج مدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي:

- إتقان التفكير التحليلي وصناعة القرار الاستراتيجي.
- القدرة على تطوير الرؤية الاستراتيجية وربطها بالاهداف.
- مهارة إعداد الخطط الاستراتيجية وتحليل الأداء المؤسسي.
- فهم عميق للتحليل الاستراتيجي للبيئة التنافسية.
- القدرة على تنفيذ الاستراتيجية المؤسسية بفعالية عالية.
- مهارات القيادة الاستراتيجية الحديثة وإدارة التغيير.
- القدرة على بناء استراتيجيات تنافسية طويلة المدى.
- تعزيز التميز في الإدارة الاستراتيجية داخل المؤسسات.

دراسة السيناريوهات

في تدريب مدير الاستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي، سيطور المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

- تحليل حالة مؤسسة تواجه تغييرات سوقية مفاجئة وإعادة صياغة الاستراتيجية.
- دراسة سيناريو تطوير الخطط الاستراتيجية في مؤسسة حكومية متعددة القطاعات.
- تقييم حالة اندماج مؤسسي وتأثيره على التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات.
- تصميم خطة استجابة استراتيجية لتحويلات اقتصادية وتقنية سريعة.
- تحليل أداء مؤسسة باستخدام أدوات التحليل الاستراتيجي للبيئة.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: التفكير الاستراتيجي والتحليل

- تعريف شامل لمفهوم الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي وأهميته المؤسسية.
- فهم أساسيات التخطيط الاستراتيجي المتقدم ودوره في تطوير الأداء.
- تحليل البيئة الخارجية وتقييم الفرص والتهديدات في السوق.
- دراسة تحليل العملاء وتحديد المواقع الاستراتيجية التنافسية.
- مقارنة استراتيجيات القطاعين العام والخاص وأوجه التميز.
- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي للبيئة لفهم الديناميكيات السوقية.
- تحليل جاذبية الأعمال وتحديد فرص النمو المؤسسي.
- ربط التحليل الاستراتيجي بصناعة القرار المؤسسي الفعال.
- تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات في البيئات المعقدة.
- بناء أساس قوي لتطوير الاستراتيجيات المؤسسية طويلة المدى.
- تعزيز التفكير التحليلي كأساس في صياغة الأهداف الاستراتيجية.
- دعم مهارات القيادة الاستراتيجية الحديثة في مرحلة التحليل.

الوحدة الثانية: التحليل الداخلي والاندماج في الاختيار الاستراتيجي

- تحليل البيئة الداخلية الحالية وغير الحالية للمؤسسة.
- تقييم الأداء باستخدام بطاقة الأداء المتوازن.
- دمج نتائج التحليل الداخلي والخارجي في رؤية موحدة.
- استخدام تحليل SWOT في صياغة الخيارات الاستراتيجية.
- تحديد نقاط القوة والضعف المؤثرة على التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي.
- تشخيص المشكلات والفرص الاستراتيجية داخل المؤسسة.
- ربط التحليل الداخلي بعملية إعداد الخطط الاستراتيجية.
- دعم عملية تطوير الاستراتيجيات المؤسسية بناءً على البيانات.
- تعزيز الاستراتيجية وإدارة الأداء عبر أدوات تحليل دقيقة.
- تطوير القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة.
- تحسين مهارات التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات من منظور تكاملي.

الوحدة الثالثة: الخطط الاستراتيجية والتحالفات

- فهم مكونات إعداد الخطط الاستراتيجية بشكل احترافي.

- تجنب الإفراط في التحليل وتحقيق التوازن في القرارات.
- تصميم خطط استراتيجية قابلة للتنفيذ والتقييم.
- دراسة أهمية التحالفات الاستراتيجية والمشاريع المشتركة.
- إدارة الشراكات المؤسسية لتحقيق أهداف طويلة المدى.
- تطوير مهارات التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي الفعال.
- تعزيز القيمة المؤسسية من خلال التعاون الاستراتيجي.
- ربط الاستراتيجية المؤسسية بالموارد والقدرات المتاحة.
- تحسين القدرة على تطوير الخطط التشغيلية والاستراتيجية.
- دعم تنفيذ الاستراتيجية المؤسسية عبر أدوات إدارة متقدمة.

الوحدة الرابعة: الاستراتيجية العالمية وبناء الفريق

- فهم تأثير العولمة على التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات.
- تحليل الأبعاد التنظيمية والإنسانية للاستراتيجية العالمية.
- تطوير الرؤية الاستراتيجية في البيئات متعددة الثقافات.
- بناء وإدارة فريق التخطيط الاستراتيجي بكفاءة عالية.
- تعزيز التواصل الداخلي لدعم تنفيذ الاستراتيجية المؤسسية.
- ربط القيادة الاستراتيجية الحديثة بإدارة الفرق المؤسسية.
- ضمان الالتزام المؤسسي بالاهداف والخطط الاستراتيجية.
- تعزيز مهارات إعداد القيادات الاستراتيجية داخل المؤسسة.
- دعم تطوير الاستراتيجيات المؤسسية في السياقات العالمية.

الوحدة الخامسة: التنفيذ الاستراتيجي وتحقيق القيمة

- تحويل الخطط إلى تنفيذ فعلي ضمن بيئة العمل المؤسسي.
- موازنة الاستراتيجية مع الهيكل التنظيمي والثقافة المؤسسية.
- ربط الاستراتيجية بالاهداف التشغيلية اليومية.
- تطبيق الاستراتيجية وإدارة الأداء لتحقيق النتائج.
- بناء منظمة مستقبلية قائمة على التخطيط الاستراتيجي المتقدم.
- تعزيز دور القيادة في متابعة التنفيذ الاستراتيجي.
- قياس القيمة المؤسسية الناتجة عن تنفيذ الاستراتيجية.
- دعم تطوير الخطط التشغيلية والاستراتيجية بشكل مستمر.
- تحسين كفاءة اتخاذ القرار الاستراتيجي داخل المؤسسة.
- تعزيز التميز في الإدارة الاستراتيجية وتحقيق الاستدامة.

الخلاصة والتوصيات

تقدم هذه الدورة إطاراً متكافلاً لفهم وتطبيق مفاهيم التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات. كما تعزز القدرة على تطوير الاستراتيجيات المؤسسية وربطها بالأداء الفعلي. وتوكل أساساً قوياً لبناء القيادات القادرة على اتخاذ قرارات استراتيجية فعالة. ويوصى بتطبيق مهارات التخطيط الاستراتيجي بشكل مستمر لضمان استدامة النجاح المؤسسي.

نموذج تسجيل :
مدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي

الرمز : 120404 تاريخ الإنعقاد: 28 سبتمبر - 02 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 7200 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐