



تحليل الأعمال وصنع القرار ووضع الإستراتيجيات

2026 - 22 نوفمبر
الدوحة (قطر)



تحليل الأعمال وصنع القرار ووضع الإستراتيجيات

الرمز : 120378_174027 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد: الدوحة (قطر) التكلفة: 5500 اليورو

المقدمة

تهدف هذه الدورة التدريبية في تحليل الأعمال وصنع القرار ووضع الإستراتيجيات، إلى تمكين المشاركين من تطوير فهم شامل وعميق لمبادئ تحليل الأعمال وصنع القرار ووضع الإستراتيجيات. كما تغطي طرق جمع وتحليل البيانات المؤسسية، مع التركيز على تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز كفاءة اتخاذ القرارات. وسيتعرف المشاركون على الأدوات الحديثة لتحليل الأعمال والتقارير التفاعلية التي تدعم التخطيط الاستراتيجي. وستتضمن استراتيجيات الإدارة الحديثة لتطوير الأداء المؤسسي وتحسين التخطيط التنفيذي داخل المؤسسات.

من خلال دورة تحليل الأعمال وصنع القرار ووضع الإستراتيجيات، سيتعلم المشاركون كيفية تقييم الفرص والتحديات وتحليل العمليات التجارية بطرق عملية وعلمية. كما تُعد مثالية لتطوير مهارات القيادة وصنع القرار الاستراتيجي، ووضع الاستراتيجيات المؤسسية بطريقة علمية ومدرسة. وسيكتسب المشاركون القدرة على استخدام أدوات تحليل الأعمال وأدوات صنع القرار لتوجيه الأداء الاستراتيجي للمؤسسة. وسيكون المشاركون مجهزين لتطبيق التدريب على اتخاذ القرار وتحليل الأعمال وصنع القرار ووضع الإستراتيجيات في بيئة العمل الواقعية.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة تحليل الأعمال وصنع القرار ووضع الإستراتيجيات، الفئات والمحترفين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المديرين التنفيذيين والمشرفون في مختلف الإدارات.
- المهتمون بتطوير مهارات تحليل الأعمال وصنع القرار.
- المختصون في التخطيط الاستراتيجي وتحسين الأداء المؤسسي.
- الموظفون في القطاع المالي والإداري واللوجستي.
- العاملون في تطوير الأداء المؤسسي وتحليل العمليات التجارية.
- الراغبون في التدريب على التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار الاستراتيجي.
- كل من يسعى لتطوير مهارات القيادة وتحسين الأداء الاستراتيجي.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في تحليل الأعمال وصنع القرار ووضع الإستراتيجيات، سيكون المشاركون قادرين على:

- تمكين المشاركين من تطوير مهارات تحليل الأعمال وصنع القرار ووضع الإستراتيجيات.
- تعزيز القدرة على تقييم الفرص والتحديات واتخاذ القرار الاستراتيجي.
- تعريف المشاركين بأدوات تحليل الأعمال وأدوات صنع القرار.
- تطوير الأداء المؤسسي وتحسين التخطيط التنفيذي من خلال أساليب عملية.
- تدريب المشاركين على دمج البيانات وتحليل العمليات التجارية بفعالية.
- تحسين مهارات القيادة واتخاذ القرار الاستراتيجي الهنيء على بيانات دقيقة.
- دعم المشاركين في وضع استراتيجيات مؤسسية مبتكرة وفعالة.
- إكساب المشاركين القدرة على تصميم تقارير ولوحات قياس أداء تفاعلية.
- تعزيز التخطيط لتحسين النتائج وتحقيق أهداف مؤسسية واضحة.
- توفير بيئة تعليمية لتطبيق التدريب على اتخاذ القرار في مواقف واقعية.
- تطوير مهارات المشاركين في تحليل العمليات التجارية وتحسين الأداء الاستراتيجي.
- دعم المشاركين في اتخاذ القرارات المؤسسية الدقيقة والمدرسة.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج تحليل الأعمال وصنع القرار ووضع الإستراتيجيات:

- القدرة على تحليل البيانات التجارية واتخاذ القرارات المستندة إلى الأدلة.
- تطوير مهارات القيادة وصنع القرار الاستراتيجي.
- استخدام أدوات تحليل الأعمال وأدوات صنع القرار بفعالية.
- تقييم الفرص والتحديات ووضع الاستراتيجيات المؤسسية المناسبة.
- تحسين الأداء المؤسسي من خلال التخطيط الاستراتيجي الفعال.
- تطوير مهارات تحليل الأعمال لتقديم توصيات استراتيجية واضحة.
- تصميم لوحات قياس أداء وتقارير تفاعلية لدعم القرار المؤسسي.
- تعزيز القدرة على تحسين التخطيط التنفيذي وتحليل العمليات التجارية.
- إتقان تطبيق التدريب على اتخاذ القرار وحل المشكلات العملية.
- إدارة البيانات والمؤشرات لتعزيز الأداء الاستراتيجي المستدام.

دراسة سيناريوهات

في تدريب تحليل الأعمال وصنع القرار ووضع الإستراتيجيات، سيطور المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

- تحليل بيانات المبيعات لتحديد فرص نمو جديدة.
- تقييم أداء فرق العمل وتحسين العمليات التشغيلية.
- دراسة تأثير القرارات الاستراتيجية على الأداء المالي للمؤسسة.
- تصميم استراتيجيات تسويقية مبنية على تحليل السوق.
- مراجعة العمليات التجارية لتحسين الكفاءة وتقليل الهدر.
- تقييم النتائج السابقة لاتخاذ قرارات مؤسسية أفضل.
- استخدام أدوات صنع القرار لتوجيه تحسين الأداء المؤسسي.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: أساسيات تحليل الأعمال وصنع القرار

- تعريف تحليل الأعمال وصنع القرار ووضع الإستراتيجيات.
- أهمية تطوير مهارات تحليل الأعمال وصنع القرار الاستراتيجي.
- مبادئ تحسين الأداء المؤسسي والتخطيط لتحسين النتائج.
- استراتيجيات الإدارة الحديثة لدعم الأداء الاستراتيجي.
- التعرف على أدوات تحليل الأعمال وأدوات صنع القرار.
- تقييم الفرص والتحديات باستخدام أساليب علمية.
- التدريب على اتخاذ القرار المبني على بيانات دقيقة.
- دراسة حالات واقعية لتحليل العمليات التجارية وتحسين الأداء.
- تطوير فهم كيفية ربط التحليل الاستراتيجي بالأهداف المؤسسية.

الوحدة الثانية: جمع البيانات وتحليلها

- أساليب جمع البيانات من مصادر متعددة داخل المؤسسة.
- طرق تنظيف البيانات وتحسين أدائها لدعم اتخاذ القرار.
- إدارة حزم البيانات لضمان تكامل المعلومات.
- تحليل العمليات التجارية باستخدام أدوات حديثة.
- ربط البيانات بمخرجات الأعمال لتقييم الأداء الاستراتيجي.
- تطوير مهارات تصميم التقارير ولوحات قياس الأداء.
- التدريب على تفسير البيانات وتوليد رؤى عملية.
- دراسة حالات عملية لتحسين التخطيط التنفيذي والمؤسسي.

الوحدة الثالثة: تقييم الفرص وصنع القرار الاستراتيجي

- كيفية تقييم الفرص والتحديات وتحليل المخاطر.
- استخدام أدوات صنع القرار لتحديد الأولويات الاستراتيجية.
- تطوير الأداء المؤسسي من خلال القرارات المستنيرة.

- تدريب المشاركين على تحليل النتائج ومراجعتها بانتظام.
- تصميم سيناريوهات استراتيجية لتحسين الأداء.
- تطبيق التدريب على اتخاذ القرار في بيئات محاكاة.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات فعالة في مواقف معقدة.
- استخدام لوحات قياس الأداء لتوجيه اتخاذ القرار الاستراتيجي.
- مراجعة أثر القرارات السابقة على تحسين النتائج المؤسسية.

الوحدة الرابعة: وضع الاستراتيجيات المؤسسية

- تطوير استراتيجيات مؤسسية واضحة وقابلة للتنفيذ.
- دمج التحليل الاستراتيجي في عملية التخطيط المؤسسي.
- تطبيق أدوات تحليل الأعمال لتحديد الأولويات الاستراتيجية.
- تحسين الأداء الاستراتيجي عبر التخطيط طويل المدى.
- تصميم سياسات وإجراءات لدعم تنفيذ الاستراتيجية.
- تطوير برامج التدريب على التخطيط الاستراتيجي للفرق.
- مراقبة الأداء وضبط العمليات لتحسين النتائج.
- دراسة حالات عملية لوضع استراتيجيات فعالة ومؤثرة.

الوحدة الخامسة: التقارير، التقييم، والتطوير المستمر

- تصميم تقارير ولوحات قياس الأداء لدعم اتخاذ القرار.
- تقييم نتائج الأعمال وتحليل أثر القرارات الاستراتيجية.
- تحسين الأداء المؤسسي من خلال مراجعة الأداء الدوري.
- تطوير مهارات القيادة وإدارة الفرق الاستراتيجية.
- تدريب المشاركين على تقييم التحديات والفرص المستقبلية.
- تحسين التخطيط التنفيذي باستخدام أدوات تحليل الأعمال.
- دمج التدريب على اتخاذ القرار في بيئة العمل اليومية.
- تصميم خطط تطوير الأداء الاستراتيجي المستمر.
- دراسة حالات عملية لتطبيق كل ما تم تعلمه في الدورة.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

هذه الدورة توفر للمشاركين المعرفة والمهارات اللازمة لتحليل الأعمال وصنع القرار ووضع الإستراتيجيات بشكل احترافي. كما تمكن المشاركين من تحسين الأداء المؤسسي وتطوير مهارات القيادة وصنع القرار الاستراتيجي. ويوصى بتطبيق الأدوات والتقنيات المكتسبة لتعزيز التخطيط الاستراتيجي وتحليل العمليات التجارية. وتدعم تطوير الأداء الاستراتيجي المستمر وتحقيق نتائج مؤسسية محسنة وفعالة.

نموذج تسجيل :

تحليل الأعمال وصنع القرار ووضع الإستراتيجيات

الرمز : 120378 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد: الدوحة (قطر) التكلفة: 5500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

معلومات جهة العمل

اسم الشركة :

العنوان :

المدينة / الدولة :

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐