



التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ

29 نوفمبر - 03 ديسمبر 2026
لشبونة (البرتغال)



التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ

الرمز : 120155_173283 تاريخ الإنعقاد: 29 نوفمبر - 03 ديسمبر 2026 دولة الإنعقاد: لشبونة (البرتغال) التكلفة: 5600 يورو

مقدمة:

في عالم الأعمال المعاصر، يعتمد نجاح المؤسسات على قدرتها على وضع استراتيجيات واضحة وقابلة للتنفيذ. تساعد هذه الدورة التدريبية في التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ، المشاركين على فهم التخطيط الاستراتيجي الفعال وتحليل البيئة التنافسية المحيطة بالمؤسسة. سنتناول كيفية تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي لتوجيه المؤسسة نحو تحقيق أهدافها بعيدة المدى. نركز على إدارة التخطيط الاستراتيجي مع النداء المؤسسي لتعزيز النتائج العملية. سنستعرض خطوات التخطيط الاستراتيجي من مرحلة التقييم والتحليل إلى مرحلة التنفيذ والمتابعة. كما نغطي أساليب تنفيذ التخطيط الاستراتيجي بطريقة تضمن تحقيق أثر ملموس على مستوى المؤسسة. تهدف إلى تزويد المشاركين بالقدرة على صياغة التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات بطريقة عملية. كما سنتطرق إلى طرق تطوير الاستراتيجيات المؤسسية بما يتوافق مع التخطيط الاستراتيجي والقيادة. سنكتسب القدرة على ربط التخطيط الاستراتيجي والنتائج العملية بشكل فعال ومستدام.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ، الفئات والمهترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المديراء التنفيذيون والوسطاء.
- أعضاء الفرق الاستراتيجية بالمؤسسة.
- موظفو التخطيط وإدارة المشاريع.
- أصحاب القرار في تطوير السياسات المؤسسية.
- من يشاركون في التخطيط الاستراتيجي للمشاريع.
- المسؤولون عن تحسين النداء المؤسسي.
- القادة الراغبون في تعزيز مهارات التخطيط الاستراتيجي.
- المشاركون في برامج التدريب على التخطيط الاستراتيجي.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ، سيكون المشاركون قادرين على:

- تمكين المشاركين من تطبيق أدوات التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات.
- تحليل البيانات الداخلية والخارجية لتطوير استراتيجيات فعالة.
- فهم التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء لتحقيق نتائج ملموسة.
- اكتساب مهارات تحديد الأولويات الاستراتيجية للمشاريع.
- تطوير استراتيجيات الأعمال والتخطيط بها يعزز التنافسية.
- توظيف نماذج التحليل الاستراتيجي لاتخاذ قرارات فعالة.
- بناء كفاءات الموظفين لدعم التنفيذ الناجح للاستراتيجية.
- تصميم استراتيجيات مبتكرة لتحسين العمليات المؤسسية.
- تعزيز التخطيط الاستراتيجي والتغيير المؤسسي بطريقة عملية.
- استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي لرصد النداء وتحقيق الأهداف.
- تطبيق أفضل الممارسات لضمان نجاح التنفيذ.
- تطوير القدرات على تطبيق التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات.
- تحسين التواصل بين فرق العمل لتحقيق رؤية المؤسسة.
- ربط القرارات اليومية بالغايات الاستراتيجية للمؤسسة.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ:

- فهم التخطيط الاستراتيجي الفعال وأساسه.
- القدرة على تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل المنافسين وتقييم المخاطر الاستراتيجية.
- تصميم وتنفيذ خطوات التخطيط الاستراتيجي بفعالية.
- توظيف إدارة التخطيط الاستراتيجي لتحسين الأداء المؤسسي.
- القدرة على دمج التخطيط الاستراتيجي والقيادة في العمليات اليومية.
- استخدام أدوات التحليل لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- تطوير التخطيط الاستراتيجي للشاريع وفق أفضل الممارسات.
- التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية وتأثيرها على الاستراتيجية.
- القدرة على تعزيز ثقافة مؤسسية تدعم التنفيذ الناجح.
- تحسين الأداء عبر التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء.
- تصميم حلول مبتكرة لمواجهة تحديات السوق.
- القدرة على تنفيذ التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات بطرق منهجية.

دراسة سيناريوهات

في تدريب التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل حالات نجاح المؤسسات العالمية في التخطيط الاستراتيجي الفعال.
- تقييم مشاريع حقيقية لتحديد فعالية إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- دراسة تغييرات السوق وتأثيرها على خطوات التخطيط الاستراتيجي.
- تطبيق التخطيط الاستراتيجي والنتائج العملية على مؤسسات محلية.
- تحليل قرارات قيادية ناجحة لتعزيز مهارات التخطيط الاستراتيجي.
- تقييم تطبيق أدوات التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات.
- دراسة أثر التخطيط الاستراتيجي للشاريع على الأداء المؤسسي.
- مقارنة طرق تنفيذ التخطيط الاستراتيجي والتغيير المؤسسي.
- مراجعة حالات ضعف الاستراتيجيات والتعلم من الأخطاء.

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: أساسيات التخطيط الاستراتيجي

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي الفعال وأهميته للمؤسسات.
- مكونات العملية الاستراتيجية من الرؤية إلى التنفيذ.
- العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والنتائج العملية.
- فهم استراتيجيات الأعمال والتخطيط في بيئات مختلفة.
- دور القيادة في تعزيز التخطيط الاستراتيجي والقيادة.
- أدوات التحليل الداخلي والخارجي للمؤسسة.
- كيفية تحديد الأولويات الاستراتيجية والتحديات.
- استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي لرسم خارطة الطريق.
- تطبيق خطوات التخطيط الاستراتيجي على حالات واقعية.
- تقييم أثر القرارات الاستراتيجية على الأداء المؤسسي.

الوحدة الثانية: تحليل البيئة الاستراتيجية

- دراسة تحليل التخطيط الاستراتيجي وتقييم نقاط القوة والضعف.
- أدوات تقييم البيئة الخارجية والفرص والتحديات.
- تحليل المنافسين وفهم استراتيجيات الأعمال والتخطيط لديهم.
- تطبيق نموذج SWOT وPESTEL في سياق المؤسسات.
- كيفية استغلال الموارد لتعزيز التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات.
- قياس مؤشرات الأداء الاستراتيجية وتأثيرها على النجاح.
- الربط بين تحليل الاتجاهات والتخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء.
- دراسة تأثير التغيرات الاقتصادية والاجتماعية على الاستراتيجية.
- تطوير قدرات التكيف مع التخطيط الاستراتيجي والتغيير المؤسسي.
- استخدام تقنيات التنبؤ لاتخاذ قرارات استراتيجية فعالة.

الوحدة الثالثة: صياغة الاستراتيجية

- تصميم استراتيجيات الأعمال والتخطيط بها يتوافق مع أهداف المؤسسة.
- تحديد رؤى مستقبلية قابلة للتنفيذ.
- دمج التخطيط الاستراتيجي والقيادة في تصميم الخطط.
- اختيار النظم الاستراتيجية المناسبة لكل مشروع.
- تطوير استراتيجيات مبتكرة لتعزيز تنافسية المؤسسة.
- استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي في صياغة الاستراتيجية.
- الربط بين الموارد والكفاءات لتحقيق أهداف المؤسسة.
- تقييم المخاطر المحتملة وتأثيرها على التنفيذ.
- تطبيق التخطيط الاستراتيجي للمشاريع ضمن خطط العمل.
- ضمان توافق الاستراتيجيات مع ثقافة المؤسسة وقيمتها.

الوحدة الرابعة: تنفيذ الاستراتيجية

- وضع خطط تنفيذ واضحة ومحددة الزمن.
- متابعة تنفيذ التخطيط الاستراتيجي وتحقيق النتائج.
- تطوير نظام مؤسسي للرصد والتقييم.
- تحسين الأداء عبر التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء.
- إدارة الموارد البشرية والمادية بفعالية.
- الربط بين الأهداف الاستراتيجية والعمليات اليومية.
- معالجة المعوقات أثناء التنفيذ بشكل منهجي.
- تطبيق استراتيجيات التغيير لتعزيز نجاح التنفيذ.
- استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي في قياس النتائج.
- تعزيز ثقافة المشاركة والمساءلة بين فرق العمل.

الوحدة الخامسة: تقييم وتحسين الأداء الاستراتيجي

- مراجعة نتائج التنفيذ وتحليل مؤشرات الأداء.
- مقارنة الأداء المستهدف بالنتائج الفعلية.
- تطبيق التخطيط الاستراتيجي والنتائج العملية لتصحيح المسار.
- استدامة التحسينات عبر التقييم الدوري.
- مشاركة النتائج مع أصحاب المصلحة لتعزيز الشفافية.
- تحسين التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات وفق الملاحظات العملية.
- تطوير خطط جديدة بناءً على تحليل البيانات الاستراتيجية.
- تعزيز مهارات التخطيط الاستراتيجي للفرق القيادية.
- تقييم أثر التغيير المؤسسي على الأداء.
- تبني ثقافة الابتكار والقيادة لضمان التنافسية المستمرة.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

يعد التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ أساساً لنجاح المؤسسات في بيئة تنافسية معقدة. تساعد الدورة المشاركين على اكتساب مهارات عملية في تنفيذ التخطيط الاستراتيجي وتحقيق النتائج المرجوة. يمكن للمؤسسات تطبيق هذه الأساليب لتعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق أهدافها الاستراتيجية. توصي الدورة بالاستمرار في تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي لضمان استدامة النجاح والتفوق.

نموذج تسجيل :

التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ

الرمز : 120155 تاريخ الإنعقاد: 29 نوفمبر - 03 ديسمبر 2026 دولة الإنعقاد: لشبونة (البرتغال) التكلفة: 5600 يورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐