



الهندسة الإبداعية واستراتيجيات الأعمال المبتكرة

2027 مايو 27 - 23
لشبونة (البرتغال)



الهندسة الإبداعية واستراتيجيات الأعمال المبتكرة

الرمز : 136_172142 تاريخ الإنعقاد: 23 - 27 مايو 2027 دولة الإنعقاد: لشبونة (البرتغال) التكلفة: 5600 اليورو

المقدمة:

في عالم الأعمال المتسارع والتنافسي، لم يعد الابتكار والإبداع مجرد إضافة، بل أصبح ضرورة استراتيجية لضمان استمرارية المؤسسات ونجاحها. إن الاعتماد على الطرق التقليدية لم يعد كافياً، حيث يتطلب السوق الحديث تبني استراتيجيات إدارة الأعمال المبتكرة التي تسهم في تعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق التفوق التنافسي.

تتمثل الهندسة الإبداعية في دمج أسس التفكير الابتكاري مع الممارسات الهندسية والإدارية، مما يتيح للمؤسسات إعادة تصميم نماذج أعمالها وتطوير استراتيجيات قيادة الأعمال بكفاءة. كما أن استراتيجيات تطوير الأعمال تعتمد على التغيير المستمر والتكيف السريع مع المتغيرات، مما يستدعي توفير بيئة عمل تعزز التفكير الإبداعي وتحفز الابتكار في جميع المستويات الإدارية.

إن اتخاذ القرارات الاستراتيجية بأساليب مبتكرة يتطلب امتلاك أدوات حديثة لتحليل الوضع الحالي، وتحديد الأولويات بطرق أكثر فعالية. من هنا تأتي أهمية هذه الدورة، حيث تهدف إلى تمكين المشاركين من فهم وإتقان استراتيجيات الأعمال المبتكرة، وإدارة الابتكار والإبداع بشكل فعال، مما يتيح لهم قيادة مؤسساتهم نحو مستقبل أكثر استدامة ونجاحاً.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة الهندسة الإبداعية واستراتيجيات الأعمال المبتكرة، مجموعة واسعة من المهنيين الذين يسعون إلى تطوير مهاراتهم في الهندسة الإبداعية واستراتيجيات الأعمال، ومن بينهم:

- مديرو الإدارات وأصحاب المناصب القيادية الذين يرغبون في تبني استراتيجيات إدارة الأعمال المبتكرة لتعزيز أداء مؤسساتهم.
- رؤساء الأقسام والمشرّفون الذين يسعون إلى تطبيق هندسة الابتكار والإبداع في عملياتهم الإدارية لتحقيق كفاءة أكبر.
- الاستشاريون وأصحاب المشاريع المهتمون بتطوير استراتيجيات قيادة الأعمال وبناء نماذج أعمال قائمة على الإبداع والابتكار.
- المتخصصون في التطوير المؤسسي وإدارة التغيير الذين يعملون على صياغة استراتيجيات تطوير الأعمال وفق أحدث الأساليب.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة الذين يسعون إلى تعزيز قدرتهم على المنافسة من خلال تبني إدارة الابتكار والإبداع في أعمالهم.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب في تطوير مهاراته وخبراته في استراتيجيات إدارة الأعمال الحديثة.

الأهداف التدريبية:

بنهاية هذه الدورة في الهندسة الإبداعية واستراتيجيات الأعمال المبتكرة، سيكون المشاركون قادرين على:

- امتلاك مهارات التفوق الإداري التي تعزز من قدرتهم على أداء الأعمال بكفاءة وفعالية.
- تطبيق استراتيجيات إدارة الأعمال المبتكرة لمواجهة التحديات المتغيرة في بيئة العمل.
- تعزيز التفكير الإبداعي والتطوري من خلال تبني مفاهيم حديثة في اتخاذ القرار الاستراتيجي.
- تحليل وتطوير استراتيجيات قيادة الأعمال بطريقة تضمن الاستدامة والنمو المؤسسي.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات تطوير الأعمال لتحقيق أهداف مؤسساتهم بأسلوب ابتكاري متجدد.
- فهم كيفية تجنب العوائق التي تعوق الابتكار وتطوير مهارات التفكير الاستراتيجي لصياغة حلول إبداعية.
- تحفيز بيئة العمل على الابتكار المستمر من خلال تبني ثقافة قائمة على التجديد والتطوير.
- تعزيز قدرة المشاركين على اتخاذ قرارات استراتيجية فعالة باستخدام أساليب هندسة الابتكار والإبداعية.

الكفاءات المستهدفة:

بنهاية هذا البرنامج في الهندسة الإبداعية واستراتيجيات الأعمال المبتكرة، سيكون المشاركون قادرين على تعزيز:

- مفاهيم أساسية في إدارة الابتكار والإبداع وأثرها على استراتيجيات الأعمال.
- دور الوقت في عمليات الابتكار والإبداع وكيفية استخدامها لتعزيز فرص النجاح المؤسسي.
- تأثير التغيير على استراتيجيات إدارة الأعمال المبتكرة وأهمية التكيف مع المستجدات.
- أساليب التفكير الاستراتيجي باعتباره الاستثمار الحقيقي لتحقيق التميز والإبداع المؤسسي.
- تنفيذ الابتكار والإبداع في المنظمات لتعزيز الكفاءة وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

أهمية استراتيجيات الأعمال المبتكرة في تحقيق النجاح المؤسسي:

إن تبني استراتيجيات إدارة الأعمال الحديثة لا يقتصر فقط على تحسين العمليات الداخلية، بل يمتد ليشمل تطوير بيئة تنظيمية داعمة للابتكار. فالهندسة الإبداعية توفر الأسس العلمية والمنهجية التي تتيح للمؤسسات إعادة هيكلة عملياتها بطرق أكثر كفاءة. ومن خلال هذه الدورة، سيتعلم المشاركون من تعلم كيفية تطبيق هندسة الابتكار والإبداع على أرض الواقع، مما يمكنهم من قيادة التغيير داخل مؤسساتهم وتحقيق نتائج مستدامة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، أساسيات في إدارة الابتكار والإبداع:

- مفهوم الابتكار والإبداع
- تعريف الابتكار من خلال السوق
- المبتكر
- علم نماذج الابتكار
- التفكير الابتكاري

الوحدة الثانية، كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار والإبداع:

- الوقت الإبداعي والابتكاري
- النهج المساعد للابتكار والإبداع
- محفزات الفكرة في أي وقت
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت
- وقت اقناع الآخرين بالفكرة
- ورش عمل وحالات تطبيقية

الوحدة الثالثة، كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والإبداع:

- طبيعة التغيير والابتكار
- عملية التغيير
- التغيير المخطط
- الغايات التنظيمية للتغيير
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الأولى؟
- التمييز بين التغيير والابتكار
- الاتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والابتكار
- أثر التغيير والابتكار على المنظمة

الوحدة الرابعة: التفكير الاستراتيجي اهم الاستمارات الحقيقية لتحقيق التميز والابداع:

- استهراية التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استهراية التفكير الاستراتيجي
- بعض الهصلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- ورش عمل وحالات تطبيقية

الوحدة الخامسة: الابتكار والابداع في المنظمات:

- ادارة الابتكار والابداع في المنظمات
- الابتكار والابداع في المنظمات
- هدراء المنظمات والابتكار
- المنظمات الابتكارية
- الابتكار وانواع المنظمات
- تصنيف المنظمات للابتكار ات
- هبادئ الابتكار في المنظمات
- ادارة النشاطات الابتكارية في المنظمات
- المنظمات واستراتيجية التكنولوجيا
- تخطيط الابتكارات في المنظمة
- تنظيم المنظمة لنشاطات البحوث والتطوير
- استراتيجيات الابتكار والابداع
- السمات الاساسية للمنظمات الابتكارية

نموذج تسجيل :
الهندسة الإبداعية واستراتيجيات الأعمال المبتكرة

الرمز : 136 تاريخ الإنعقاد: 23 - 27 مايو 2027 دولة الإنعقاد: لشبونة (البرتغال) التكلفة: 5600 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐