



التأمين الاجتماعي والمنتجات الربط الاستراتيجي، اللوائح، والانتهاكات
في الممارسات المعاصرة

30 أغسطس - 03 سبتمبر 2026
المنامة (البحرين)



التأمين الاجتهاعي والمنتجات الربط الاستراتيجي، اللوائح، والانتهاكات في الممارسات المعاصرة

الرمز : 121085_171994 تاريخ الإنعقاد: 30 اغسطس - 03 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد: القاهرة (البحرين) التكلفة: 4900 اليورو

المقدمة:

تمثل خصائص المنتجات ومواصفاتها أحد النسخ الحاسمة لتحديد مسؤوليات التأمين الاجتهاعي، بينما تكتسب لوائح التأمين وفهم المخالفات أهمية متزايدة في ضوء التطورات التشريعية والتقنية المتسارعة. في هذا البرنامج التدريبي المتقدم، نهدف بين الفهم الفني للمنتجات من منظور أعمال وشروط تأمينها، وبين التعقيد في البنية القانونية والتنفيذية للتأمين الاجتهاعي، مع معالجة المخالفات بنظرة تحليلية دقيقة.

الفئات المستهدفة:

- مدراء ومسؤولو الموارد البشرية وشؤون الموظفين
- مسؤولو المطابقة القانونية في الشركات
- موظفو التأمينات الاجتهاعية في القطاعين العام والخاص
- مستشارو الامتثال والتنظيم
- مسؤولو التدقيق الداخلي والمراجعة
- أي متخصصين يرغبون في التعقيد العملي والتطبيقي في مجال التأمين الاجتهاعي

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل العلاقة بين خصائص المنتج وأثرها على الالتزامات التأمينية.
- فهم مبادئ وممارسات التأمين الاجتهاعي بشكل عملي ودقيق.
- تفسير اللوائح التأمينية وتطبيقها في بيئات العمل المختلفة.
- كشف وتحليل انتهاكات التأمين الاجتهاعي وطرق التعامل معها قانونياً وإدارياً.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير التحليلي في قضايا الامتثال
- القدرة على تفسير الأنظمة واللوائح
- الربط بين المفاهيم الهامة والضوابط الاجتهاعية
- مهارات إعداد التقارير التأمينية القانونية
- القدرة على التقييم الاخلاقي والمهني للمخالفات التأمينية

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، خصائص المنتج ومواصفاته Specifications and Characteristics Product:

- المفهوم الشامل للمنتج من منظور تأميني.
- الفروقات الجوهرية بين المنتج الخدمي والمنتج الصناعي وتأثيرها التأميني.
- التكوين الفني للمنتج وأثره على تقييم المخاطر.
- مدى توافق خصائص المنتج مع معايير الزمان والسلامة المهنية.
- الربط بين خصائص المنتج وتحديد فئات التأمين الاجتهاعي.
- أثر مواصفات المنتج على اشتراكات التأمين وقيم التغطية.
- حالات دراسية عن منتجات ذات تأثير عالٍ على هيكل التغطية التأمينية.

الوحدة الثانية، مبادئ وممارسات التأمين الاجتماعي Insurance Social of Practices and Fundamentals:

- المفهوم القانوني والاقتصادي للتأمين الاجتماعي.
- تطور التأمين الاجتماعي عبر الزمن: السياق التاريخي والتشريعي.
- الفروقات بين التأمينات الاجتماعية والتجارية.
- مبادئ العدالة الاجتماعية في توزيع المنافع.
- العلاقة بين صاحب العمل والمؤسسة التأمينية.
- ممارسات تسجيل العاملين والاشتراكات الفعلية.
- نهاذج من أخطاء شائعة في التسجيل والتطبيق العملي.
- أدوات التحليل المالي المستخدمة في تقييم التزامات التأمين.
- تطبيقات رقمية وتقنية حديثة في إدارة التأمين الاجتماعي.

الوحدة الثالثة، لوائح التأمين الاجتماعي Insurance Social Framework Compliance and Regulations:

- الإطار القانوني المنظم للتأمين الاجتماعي محلياً ودولياً.
- تصنيف اللوائح: اشتراكات، منافع، تقاعد، إصابات عمل.
- فهم الالتزامات النظامية على صاحب العمل والمؤمن عليه.
- آلية تنفيذ اللوائح من خلال المؤسسات التأمينية.
- مراجعة دور الجهة الرقابية ودورها في فرض الامتثال.
- استراتيجيات تقييم الامتثال الداخلي للمؤسسات.
- أدوات التدقيق والمراجعة للنشطة التأمينية.
- صياغة الإجراءات الداخلية بما يتوافق مع اللوائح.
- تحليل حالات واقعية لتطبيق اللوائح وتأثيرها على المؤسسات.

الوحدة الرابعة، انتهاكات التأمين الاجتماعي Insurance Social in Compliance-Non and Violations:

- تعريف الانتهاك من منظور قانوني ومهني.
- التصنيف العملي للانتهاكات: تسجيلية، اشتراكية، تغطية وزيفة.
- آثار الانتهاكات على المؤسسة والمؤمن عليه والمجتمع.
- مسؤوليات الموظف والمحاسن القانوني في كشف الانتهاكات.
- مؤشرات كشف التلاعب في ملفات التأمين.
- دور التقنية الحديثة في رصد وتحليل السلوك التأميني المخالف.
- آليات الإبلاغ والتحقيق والتوثيق.
- العقوبات القانونية والمالية المترتبة على الانتهاكات.
- دراسات حالة وتحليل لأخطاء جسيمة وقعت في مؤسسات واقعية.

الوحدة الخامسة، الربط العملي بين المنتج والتأمين الاجتماعي Strategic Alignment Between Product and Nature and Social Insurance Design:

- كيف يؤثر تصميم المنتج على نوع التغطية التأمينية المطلوبة.
- الربط بين دورة حياة المنتج وتوزيع الاشتراكات التأمينية.
- نهاذج تطبيقية لمنتجات في قطاعات متعددة صناعي، خدمي، رقمي.
- تخطيط تأميني استراتيجي حسب طبيعة المنتج ومخاطره.
- العلاقة بين المخاطر التشغيلية والاشتراكات التأمينية.
- تحليل محاكاة سيناريوهات تأمينية بناءً على مواصفات المنتج.
- مواومة بنود التأمين مع التوصيف الوظيفي للعامل المرتبط بالمنتج.
- تكامل بين الإدارات HR - التشغيل - المالية لضبط التزامات التأمين.

نموذج تسجيل :

التأمين الاجتماعي والمنتجات الربط الاستراتيجي، اللوائح، والانتهاكات في الممارسات المعاصرة

الرمز : 121085 تاريخ الإنعقاد: 30 أغسطس - 03 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد: النهاية (البحرين) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐