



إدارة الازمات الرقمية على منصات التواصل الإجتماعي

2027 11 فبراير
القاهرة (مصر)



إدارة الازمات الرقمية على منصات التواصل الإجتماعي

الرمز : 121492_170433 تاريخ الإنعقاد: 07 - 11 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3500 اليورو

مقدمة

تهدف هذه الدورة التدريبية في إدارة الازمات الرقمية على منصات التواصل الإجتماعي، إلى تزويد المتدربين بمعرفة عميقة في مفهوم إدارة الازمات الرقمية على منصات التواصل الإجتماعي وأهميتها في حماية سمعة العلامات التجارية. كما تركز على تطوير فهم استراتيجي لإدارة الازمات الإعلامية الرقمية وكيفية التعامل مع الأحداث السلبية في الوقت الحقيقي. وتكشف الدورات والتقنيات اللازمة لبناء خطة فعالة لإدارة الازمات الرقمية بنجاح. وتساعد المتدربين على تطوير مهارات تحليل الأخطار والاستجابة السريعة. وسيتعلم المتدربون كيفية قياس تأثير الازمات والتواصل المؤثر خلال أوقات الضغط على منصات التواصل. وسيتمكن المشاركون من صياغة وتنفيذ استراتيجيات واضحة لإدارة الازمات الرقمية على منصات التواصل الإجتماعي وتحسين حضورهم الرقمي.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة إدارة الازمات الرقمية على منصات التواصل الإجتماعي، الفئات والمحترفين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- العاملون في إدارة المحتوى الرقمي.
- مسؤولو التواصل الإجتماعي في الشركات والمؤسسات.
- مدراء العلاقات العامة والإعلام.
- موظفو التسويق الرقمي والعلاقات العامة.
- أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- الطلاب المهتمون بالإعلام الرقمي والتسويق.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في إدارة الازمات الرقمية على منصات التواصل الإجتماعي، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات إدارة الازمات الرقمية على منصات التواصل الإجتماعي بكفاءة عالية.
- تحليل عناصر النزعة الرقمية وتحديد مصادر المخاطر المحتملة.
- تطوير مهارات بناء خطة إدارة الازمات للعلامات التجارية.
- التدريب على تطوير استراتيجيات فعالة للاستجابة السريعة للأحداث السلبية.
- تحسين قدرة اتخاذ القرار تحت الضغط أثناء الازمات الرقمية.
- اكتساب فهم عميق لكيفية التواصل المؤثر مع الجمهور خلال أزمة رقمية.
- التعرف على أدوات تحليل البيانات لرصد مؤشرات الازمات الرقمية.
- تبني ممارسات استباقية للحد من تأثير الأحداث السلبية على السمعة الرقمية.
- تمكين المشاركين من قياس تأثير إدارة الازمات الرقمية على النتائج المؤسسية.
- صقل مهارات إعداد تقارير الازمات والتحليل بعد الحدث.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج إدارة الازمات الرقمية على منصات التواصل الإجتماعي:

- القدرة على قراءة وتحليل مؤشرات التواصل الإجتماعي في أوقات الازمات.
- إتقان استخدام أدوات إدارة الازمات الرقمية بمنهجية احترافية.
- مهارة إعداد خطط إدارة الازمات الرقمية قابلة للتنفيذ في الواقع.
- الكفاءة في تحديد المخاطر الرقمية وتقييمها بدقة.
- تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي تحت الضغط.
- التمكن من صياغة رسائل تواصل فعالة عند الازمات الرقمية.
- مهارة التعامل مع الجمهور المتأثر خلال الأزمة بالشكل الصحيح.

- القدرة على إدارة فريق العمل خلال أوقات النزمة الرقمية بكفاءة.
- الكفاءة في قياس أثر النزمة الرقمية وتحسين الاستجابة المستقبلية.

دراسة سيناريوهات

في تدريب إدارة النزومات الرقمية على منصات التواصل الإجتماعي، سيطور المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

- تحليل حالة أزمة نشأت بسبب تعليق سلبي وانتشار إشاعات.
- مراجعة استجابة شركة كبرى لأزمة تسريب محتوى حساس عبر السوشيال ميديا.
- محاكاة أزمة افتراضية لمراقبة تدفق تعليقات الجمهور وردود الفعل.
- دراسة سيناريو تعامل فريق الاتصال مع أزمة تقنية أثرت على منصة التواصل.
- تحليل كيفية تحويل الحدث السلبي لفرصة تواصل إيجابية.
- دراسة أزمة مع موثر على السوشيال ميديا وتأثيرها على ثقة الجمهور.

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: أساسيات إدارة النزومات الرقمية على منصات التواصل الإجتماعي

- تعريف شامل لإدارة النزومات الرقمية وخصائصها.
- أهمية وضع استراتيجية مسبقة لإدارة النزومات الرقمية.
- فهم دور منصات التواصل الاجتماعي في تشكّل الأزمة الرقمية.
- عناصر الأزمة الرقمية وكيفية تمييز النزومات المحتملة من العادية.
- عوامل نجاح أو فشل استجابة المؤسسات للنزومات الرقمية.
- تأثير النزومات الرقمية على السمعة المؤسسية والثقة.
- مقدمة في إدارة التعليقات السلبية وردود الفعل السريعة.
- المقاييس الأساسية لقياس تأثير النزومات الرقمية.

الوحدة الثانية: تحليل المخاطر الرقمية وتحديد مصادرها

- تحديد مصادر المخاطر الرقمية على منصات التواصل الاجتماعي.
- استخدام الأدوات الرقمية لرصد الإشارات المهددة للسمعة.
- تحليل بيانات التفاعل لتوقع ذروة الأزمة المحتملة.
- تقنيات تصنيف المخاطر حسب مستوى الخطورة.
- فهم ديناميكية انتشار الرسائل السلبية على الشبكات.
- بناء نظام مراقبة مستمر لتحديد أولويات الاستجابة.
- قياس معدلات التفاعل قبل وبعد ظهور الأزمة.
- دراسة حالات تحليل مخاطر ناجحة.

الوحدة الثالثة: تصميم خطة إستراتيجية لإدارة النزومات الرقمية

- مكونات خطة إدارة النزومات الرقمية الفعالة.
- تحديد النذور والمسؤوليات أثناء الأزمة الرقمية.
- إعداد سيناريوهات مسبقة لنسب الحالات المحتملة.
- وضع بروتوكولات التواصل الداخلي والخارجي عند الأزمة.
- صياغة رسائل رسمية جاهزة لمتخلف سيناريوهات الأزمة.
- آليات التحقق من المعلومات قبل نشر الردود.
- تحديد قنوات التواصل المناسبة للاستجابة الفورية.
- وضع جدول زمني للاستجابة والتقييم المستمر.

الوحدة الرابعة: أدوات وتقنيات التعامل مع النزومات على منصات التواصل

- التعرف على أدوات رصد وسائل التواصل وتحليل البيانات.

- استخدام أنظمة تنبيه مبكر لكشف إشارات النزومات.
- تقنيات إدارة السوشيال ميديا أثناء ذروة النزومة.
- استراتيجيات التفاعل مع الجمهور المتأثر بسرعة واحتراف.
- تدريب على رسائل التهدئة والتحويل الإيجابي للنبرة.
- أدوات قياس الأثر اللحظي للاستجابة للنزومات الرقمية.
- استخدام تقارير الأداء لتعديل خطة الاستجابة.
- تحليل النتائج التقنية بعد إدارة النزومة.

الوحدة الخامسة: الحكم والتقييم بعد النزومة الرقمية

- تقييم استجابة الفريق خلال النزومة.
- تحليل البيانات لتحديد ما إذا تم احتواء النزومة بفعالية.
- مقارنة الاستراتيجية المهنددة مع أفضل الممارسات الرقمية.
- استنتاج الدروس المستفادة من النزومة الرقمية الماضية.
- إعداد تقرير شامل عن تأثير النزومة الرقمي على الوجود الرقمي.
- تحديد الثغرات وتحديث خطة إدارة النزومات الرقمية.
- اقتراح تحسينات مستقبلية لتقليل احتمالات تكرار النزومات.
- وضع توصيات لتعزيز حضور العلامة التجارية على منصات التواصل الاجتماعي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

توفر هذه الدورة أساساً قوياً في مفهوم إدارة النزومات الرقمية على منصات التواصل الاجتماعي وكيفية التعامل مع الأحداث السلبية بكفاءة عالية. بعد الانتهاء من التدريب، سيكون المتدربون قادرين على بناء استراتيجيات فعالة واحترافية لإدارة المخاطر الرقمية وحماية السمعة الرقمية للكيانات المختلفة.

نموذج تسجيل :

إدارة الازمات الرقمية على منصات التواصل الإجتماعي

الرمز : 121492 تاريخ الإنعقاد: 07 - 11 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐