



تحليل الاتجاهات الرقمية

2027 يوليو 18 - 22
القاهرة (مصر)



تحليل الاتجاهات الرقمية

الرمز : 121486_170174 تاريخ الإنعقاد: 18 - 22 يوليو 2027 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3500 اليورو

مقدمة

تهدف هذه الدورة التدريبية في تحليل الاتجاهات الرقمية، إلى تمكين المشاركين من فهم التحولات الرقمية المتسارعة وكيفية قراءتها بطريقة منهجية تدعم اتخاذ القرار المؤسسي. تركز على بناء القدرة التحليلية لاكتشاف الأنماط الرقمية وتفسير سلوك المستخدمين في البيانات الإلكترونية المختلفة. تزود المتدربين بأساليب عملية لاستخدام أدوات تحليل البيانات الرقمية في تقييم الأداء وتوقع الاتجاهات المستقبلية. كما تغطي المفاهيم الحديثة في تحليل البيانات الضخمة واتجاهات السوق الرقمي بما يعزز التفكير الاستراتيجي. وسيتم التركيز على ربط التحليل الرقمي بالأنشطة التسويقية والتنافسية للمؤسسات. وسيصبح المتدرب قادراً على تحويل البيانات الرقمية إلى رؤى قابلة للتنفيذ تدعم النمو والابتكار.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة تحليل الاتجاهات الرقمية، الفئات والمهنيين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء التسويق الرقمي.
- محللو البيانات المبتدئون.
- مختصو التسويق الإلكتروني.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي.
- رواد الأعمال في المجال الرقمي.
- موظفو تطوير الأعمال.
- العاملون في التجارة الإلكترونية.
- الباحثون في تحليل سلوك المستخدم.
- مسؤولو المحتوى الرقمي.
- كل من يسعى لفهم اتجاهات السوق الرقمية.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في تحليل الاتجاهات الرقمية، سيكون المشاركون قادرين على:

- توضيح مفهوم تحليل الاتجاهات الرقمية وأهميته المؤسسية.
- تمكين المشاركين من قراءة البيانات الرقمية بدقة.
- تطوير القدرة على اكتشاف الأنماط الرقمية المتكررة.
- تعزيز مهارات تحليل بيانات التسويق الرقمي.
- تمكين المتدرب من تفسير سلوك المستخدم عبر المنصات الرقمية.
- رفع كفاءة استخدام أدوات تحليل البيانات الحديثة.
- دعم اتخاذ القرار الهنيء على البيانات الرقمية.
- تحسين القدرة على التنبؤ باتجاهات السوق الرقمي.
- تمكين المشاركين من تقييم أداء الحملات الرقمية.
- تعزيز التفكير التحليلي في البيانات الرقمية التنافسية.
- تطوير مهارات إعداد التقارير التحليلية الاحترافية.
- ربط نتائج التحليل بالأنشطة التسويقية للمؤسسة.
- تحسين جودة مؤشرات الأداء الرقمية.
- تمكين فهم تحليلات جوجل وأنظمة التتبع الرقمية.
- دعم بناء استراتيجيات رقمية قائمة على البيانات.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج تحليل الاتجاهات الرقمية:

- القدرة على تحليل الاتجاهات الرقمية باحترافية.
- مهارة تفسير مؤشرات الأداء الرقمية.
- الكفاءة في قراءة لوحات البيانات التفاعلية.
- القدرة على ربط البيانات بالسياق التسويقي.
- مهارة اكتشاف الفرص الرقمية الجديدة.
- الكفاءة في تقييم سلوك العملاء رقمياً.
- القدرة على إعداد تقارير تحليلية دقيقة.
- مهارة استخدام أدوات تحليل الويب المتقدمة.
- الكفاءة في التنبؤ بالتحويلات الرقمية المستقبلية.
- القدرة على دعم القرارات الاستراتيجية بالبيانات.
- مهارة تحليل بيانات وسائل التواصل الاجتماعي.

دراسة سيناريوهات

في تدريب تحليل الاتجاهات الرقمية، سيطور المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

- تحليل انخفاض مفاجئ في زيارات موقع إلكتروني.
- دراسة تغير سلوك العملاء في متجر إلكتروني.
- تقييم أداء حملة تسويق رقمي متعددة القنوات.
- تحليل بيانات التفاعل في منصات التواصل الاجتماعي.
- تفسير نمو مفاجئ في كلمات مفتاحية معينة.
- دراسة أسباب ارتفاع معدل الارتداد.
- تحليل اتجاهات البحث الموسمية في السوق الرقمي.
- تقييم فعالية استراتيجية المحتوى الرقمي.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: أساسيات تحليل الاتجاهات الرقمية

- فهم المفاهيم الجوهرية:
 - تعريف تحليل الاتجاهات الرقمية وأهميته الحديثة.
 - تطور تحليل البيانات في البيئة الرقمية.
 - الفرق بين البيانات والمعلومات والرؤى الرقمية.
 - دور التحليل الرقمي في اتخاذ القرار.
 - أنواع البيانات الرقمية ومصادرها الأساسية.
 - العلاقة بين التحول الرقمي وتحليل الاتجاهات.
- الإطار الاستراتيجي للتحليل:
 - مراحل عملية التحليل الرقمي المتكاملة.
 - تحديد أهداف التحليل قبل جمع البيانات.
 - اختيار مؤشرات الأداء المناسبة.
 - مواءمة التحليل مع أهداف الأعمال.
 - أخطاء شائعة في تحليل الاتجاهات الرقمية.

الوحدة الثانية: أدوات وتقنيات تحليل البيانات الرقمية

- أدوات تحليل الويب وقياس الأداء:
 - مقدمة في أدوات تحليلات المواقع الإلكترونية.
 - قراءة تقارير تحليلات جوجل بشكل احترافي.
 - تتبع سلوك المستخدم داخل الموقع.
 - تحليل مصادر الزيارات الرقمية.

- فهم مسار رحلة العميل الرقمية.
- قياس معدل التحويل بدقة.
- تحليل معدل الارتداد وتفسيره.
- تقنيات معالجة البيانات:
 - تنظيف البيانات قبل التحليل.
 - تجميع البيانات من مصادر متعددة.
 - استخدام لوحات المعلومات التفاعلية.
 - تصور البيانات بصرياً لدعم الفهم.
 - مقارنة الأداء عبر الفترات الزمنية.
 - اكتشاف الأنماط المخفية في البيانات.

الوحدة الثالثة: تحليل اتجاهات التسويق الرقمي

- تحليل سلوك المستخدمين:
 - فهم سلوك العملاء في البيئة الرقمية.
 - تحليل تفاعل المستخدم مع المحتوى.
 - دراسة نقاط الخروج من الموقع.
 - تحليل رحلة العميل متعددة القنوات.
 - تحديد شرائح الجمهور المستهدف.
 - قياس مستوى مشاركة المستخدم.
 - تفسير بيانات الأجهزة والمنصات.
- تحليل أداء الحملات الرقمية:
 - تقييم فعالية الحملات التسويقية الرقمية.
 - تحليل تكلفة الاكتساب لكل عميل.
 - قياس العائد على الاستثمار التسويقي.
 - مقارنة أداء القنوات الرقمية المختلفة.
 - تحليل الكلمات المفتاحية عالية الأداء.
 - تحسين استراتيجيات الإعلان الرقمي.
 - ربط نتائج التحليل بتحسين الحملات.

الوحدة الرابعة: التنبؤ بالاتجاهات الرقمية المستقبلية

- النماذج التنبؤية والتحليل المتقدم:
 - مفهوم التنبؤ في تحليل الاتجاهات الرقمية.
 - استخدام البيانات التاريخية للتوقع المستقبلي.
 - بناء نماذج توقع الاتجاهات الرقمية.
 - تحليل الاتجاهات الموسمية في السوق.
 - اكتشاف فرص النمو الرقمي المبكر.
 - تقييم المخاطر الرقمية المحتملة.
- دعم القرار الاستراتيجي:
 - تحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ.
 - دعم التخطيط التسويقي بالتحليل.
 - ربط التوقعات بالاهداف المؤسسية.
 - تحديد أولويات الاستثمار الرقمي.
 - تحسين الميزة التنافسية رقمياً.
 - قياس أثر القرارات المبنية على البيانات.

الوحدة الخامسة: إعداد التقارير ولوحات المؤشرات الاحترافية

- بناء التقارير التحليلية:
 - هيكلية تقرير تحليل الاتجاهات الرقمية.
 - اختيار المؤشرات الأكثر تأثيراً.
 - عرض البيانات بطريقة واضحة.

- كتابة التوصيات الهنيئة على البيانات.
- تجنب التضليل في عرض النتائج.
- توثيق مصادر البيانات بدقة.
- تخصيص التقارير حسب الجمهور الإداري.
- تصميم لوحات المعلومات التفاعلية:
 - مبادئ تصميم Dashboard احترافية.
 - اختيار التصورات البيانية المناسبة.
 - تبسيط عرض البيانات المعقدة.
 - تحديث اللوحات بشكل دوري.
 - ربط اللوحات بمصادر البيانات الحية.
 - دعم متخذي القرار بلوحات ذكية.
 - تقييم فعالية لوحات الموشرات.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

توَكَّن هذه الدورة المشاركون من إتقان تحليل الاتجاهات الرقمية وتحويل البيانات إلى قرارات استراتيجية مدروسة. يوصى بتطبيق منهجية التحليل المستمر وتحديث الندوات لضمان مواكبة التحولات المتسارعة في البيئة الرقمية.

نموذج تسجيل :
تحليل الاتجاهات الرقمية

الرمز : 121486 تاريخ الإنعقاد: 18 - 22 يوليو 2027 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐