



**القيادة المؤسسية وصناعة القرار الاستراتيجي في مؤسسات
التأمين: المستوى المتقدم**

27 سبتمبر - 01 أكتوبر 2026
عمّان (الأردن)



القيادة المؤسسية وصناعة القرار الاستراتيجي في مؤسسات التأمين: المستوى المتقدم

الرمز : 165359_121365 تاريخ الإنعقاد : 27 سبتمبر - 01 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد : عمان (الأردن) التكلفة : 3300 اليورو

المقدمة

يهدف هذا البرنامج التنفيذي المتقدم إلى تطوير قدرات القيادات العليا في مؤسسات التأمين لقيادة وصياغة وتنفيذ الاستراتيجيات المؤسسية في بيئة عالية التعقيد والتنظيم والمخاطر.

يركز البرنامج على التفكير الاستراتيجي العميق، اتخاذ القرار التنفيذي، تحقيق الاستدامة، وقيادة التحول المؤسسي في قطاع التأمين، مع ربط مباشر بالواقع العملي لسوق التأمين السعودي والإقليمي.

الفئات المستهدفة

- الرؤساء التنفيذيون ونوابهم.
- أعضاء الإدارة العليا Level-C.
- رؤساء القطاعات الاستراتيجية.
- القيادات المرشحة لمناصب تنفيذية عليا.
- أعضاء مجالس الإدارة واللجان المنبثقة عنها.
- قيادات التحول، المخاطر، والحوكمة في شركات التأمين.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تمكين القادة من صياغة وتوجيه الاستراتيجية المؤسسية بفعالية عالية.
- تعزيز القدرة على قراءة السوق واتخاذ قرارات استراتيجية طويلة المدى.
- ربط الاستراتيجية باللداء المالي والحوكمة المؤسسية.
- تطوير مهارات قيادة التغيير والتحول في بيئة تأمينية معقدة.
- بناء منظومة ابتكار ونمو مستدام مدعومة بالتقنية والذكاء الاصطناعي.
- صياغة رؤية استراتيجية واضحة وقابلة للتنفيذ.
- تحليل البيئة التنافسية والتنظيمية لقطاع التأمين بعق.
- تصميم نموذج أعمال تأميني مستدام ومتمايز.
- ربط الاستراتيجية باللداء المالي ومؤشرات القياس.
- إدارة المخاطر المؤسسية على المستوى الاستراتيجي.
- قيادة التحول المؤسسي والتغيير بثقة وفعالية.
- توظيف الابتكار والتحول الرقمي لتحقيق نمو طويل النجل.

الكفاءات المستهدفة

- القيادة الاستراتيجية التنفيذية.
- التفكير التحليلي واتخاذ القرار المعقد.
- الحوكمة وإدارة النداء المؤسسي.
- إدارة المخاطر المؤسسية ERM.
- قيادة التغيير والتحول.
- الابتكار الاستراتيجي.
- الذكاء المالي والاستدامة.
- التواصل التنفيذي والتأثير المؤسسي.

دراسة سيناريوهات

- اتخاذ قرار استراتيجي في ظل تغيّر مفاجئ في تنظيمات التأمين.
- موازنة النمو السريع مع متطلبات الهلاعة المالية والحوكمة.
- التعامل مع تراجع الحصة السوقية بسبب منافس رقمي جديد.
- إدارة أزمة مطالبات كبرى وتأثيرها على السمعة المؤسسية.
- قرار استثماري طويل الأجل في بيئة تقلب اقتصادي.
- إعادة تصميم نموذج الأعمال لتحقيق الاستدامة.
- دمج التقنيات الذكية دون الإخلال بالامتثال.
- مواءمة قرارات الإدارة التنفيذية مع توجهات مجلس الإدارة.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: القائد الاستراتيجي وصناعة الاتجاه

- دور القائد في صياغة الاتجاه الاستراتيجي.
- الفرق بين القيادة التشغيلية والقيادة الاستراتيجية.
- بناء الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.
- القيادة في بيئات عدم اليقين والتعقيد.
- التواصل الاستراتيجي مع مجلس الإدارة وأصحاب المصلحة.

الوحدة الثانية: البيئة، السوق، ونموذج الأعمال التأميني

- تحليل البيئة الخارجية والتشريعية لقطاع التأمين.
- ديناميكيات المنافسة في السوق السعودي.
- تحليل الفرص والتحديات الاستراتيجية.
- تصميم وتطوير نماذج الأعمال التأمينية.
- استراتيجيات النمو والتوزيع التنافسي.

الوحدة الثالثة: الاستراتيجية المالية، النداء، والحوكمة

- التكامل بين التخطيط الاستراتيجي والمالي.
- إدارة الربحية والاستدامة المالية.
- الحوكمة المؤسسية وأدوار اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة.
- تصميم مؤشرات النداء الاستراتيجية OKR & KPI.
- بناء لوحات القيادة التنفيذية.

الوحدة الرابعة: المخاطر، التغيير، والتحول المؤسسي

- الإطار الشامل لإدارة المخاطر المؤسسية ERM.
- الربط بين المخاطر والاستراتيجية.
- قيادة وإدارة التغيير المؤسسي.
- السيناريوهات الاستراتيجية وإدارة النزاعات.
- الاستجابة الاستراتيجية للتحديات الكبرى.

الوحدة الخامسة: الابتكار، التحول الرقمي، والنمو المستدام

- الابتكار كمنظومة مؤسسية.
- التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي في التأمين.
- تطوير المنتجات والخدمات التأمينية المبتكرة.
- تجربة العميل والقيمة المضافة.
- الشراكات والتحالفات الاستراتيجية.

• بناء استدامة النمو على المدى الطويل.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

توفّر هذه الدورة إطاراً متقدماً يهكّن القيادات العليا في مؤسسات التأمين من اتخاذ قرارات استراتيجية متوازنة تجمع بين النمو، الحوكمة، وإدارة المخاطر. يوصى بتطبيق مخرجات الدورة ضمن خطط التحول المؤسسي وربطها مباشرة بمؤشرات الأداء والاستدامة طويلة المدى.

نموذج تسجيل :

القيادة المؤسسية وصناعة القرار الاستراتيجي في مؤسسات التأمين: المستوى المتقدم

الرمز : 121365 تاريخ الإنعقاد: 27 سبتمبر - 01 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: عمان (الأردن) التكلفة: 3300 يورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

معلومات جهة العمل

اسم الشركة :

العنوان :

البلد / المدينة :

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐