



القيادة المؤسسية وصناعة القرار الاستراتيجي في مؤسسات
التأمين: المستوى المتقدم

2026 - 10 سبتمبر
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



القيادة المؤسسية وصناعة القرار الاستراتيجي في مؤسسات التأمين: المستوى المتقدم

الرمز : 121365_165352 تاريخ الإنعقاد: 06 - 10 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 4600 اليورو

المقدمة

يهدف هذا البرنامج التنفيذي المتقدم إلى تطوير قدرات القيادات العليا في مؤسسات التأمين لقيادة وصياغة وتنفيذ الاستراتيجيات المؤسسية في بيئة عالية التعقيد والتنظيم والمخاطر.

يركز البرنامج على التفكير الاستراتيجي العميق، اتخاذ القرار التنفيذي، تحقيق الاستدامة، وقيادة التحول المؤسسي في قطاع التأمين، مع ربط مباشر بالواقع العملي لسوق التأمين السعودي والإقليمي.

الفئات المستهدفة

- الرؤساء التنفيذيون ونوابهم.
- أعضاء الإدارة العليا Level-C.
- رؤساء القطاعات الاستراتيجية.
- القيادات المرشحة لمنصب تنفيذية عليا.
- أعضاء مجالس الإدارة واللجان المنبثقة عنها.
- قيادات التحول، المخاطر، والحوكمة في شركات التأمين.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تكوين القادة من صياغة وتوجيه الاستراتيجية المؤسسية بفعالية عالية.
- تعزيز القدرة على قراءة السوق واتخاذ قرارات استراتيجية طويلة المدى.
- ربط الاستراتيجية بالبناء الهالي والحوكمة المؤسسية.
- تطوير مهارات قيادة التغيير والتحول في بيئة تأمينية معقدة.
- بناء منظومة ابتكار ونمو مستدام مدعومة بالتقنية والذكاء الاصطناعي.
- صياغة رؤية استراتيجية واضحة وقابلة للتنفيذ.
- تحليل البيئة التنافسية والتنظيمية لقطاع التأمين بعهد.
- تصميم نموذج أعمال تأميني مستدام ومتمايز.
- ربط الاستراتيجية بالبناء الهالي وهوشرات القياس.
- إدارة المخاطر المؤسسية على المستوى الاستراتيجي.
- قيادة التحول المؤسسي والتغيير بثقة وفعالية.
- توظيف الابتكار والتحول الرقمي لتحقيق نمو طويل النجل.

الكفاءات المستهدفة

- القيادة الاستراتيجية التنفيذية.
- التفكير التحليلي واتخاذ القرار المعقد.
- الحوكمة وإدارة البناء المؤسسي.
- إدارة المخاطر المؤسسية ERM.
- قيادة التغيير والتحول.
- الابتكار الاستراتيجي.
- الذكاء الهالي والاستدامة.
- التواصل التنفيذي والتأثير المؤسسي.

دراسة سيناريوهات

- اتخاذ قرار استراتيجي في ظل تغيّر مفاجئ في تنظيمات التأمين.
- موازنة النمو السريع مع متطلبات الهلأعة المالية والحوكوة.
- التعامل مع تراجع الحصاة السوقية بسبب منافس رقمي جديد.
- إدارة أزمة مطالبات كبرى وتأثيرها على السمعة المؤسسية.
- قرار استثماري طويل الأجل في بيئة تقلب اقتصادي.
- إعادة تصوير نموذج الأعمال لتحقيق الاستدامة.
- دمج التقنيات الذكية دون الإخلال بالامتثال.
- وواءة قرارات الإدارة التنفيذية مع توجهات مجلس الإدارة.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: القائد الاستراتيجي وصناعة الاتجاه

- دور القائد في صياغة الاتجاه الإستراتيجي.
- الفرق بين القيادة التشغيلية والقيادة الاستراتيجية.
- بناء الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.
- القيادة في بيئات عدم اليقين والتعقيد.
- التواصل الاستراتيجي مع مجلس الإدارة وأصحاب المصلحة.

الوحدة الثانية: البيئة، السوق، ونموذج الأعمال التأميني

- تحليل البيئة الخارجية والتشريعية لقطاع التأمين.
- ديناميكيات المنافسة في السوق السعودي.
- تحليل الفرص والتحديات الاستراتيجية.
- تصوير وتطوير نماذج الأعمال التأمينية.
- استراتيجيات النمو والتوزيع التنافسي.

الوحدة الثالثة: الاستراتيجية المالية، النداء، والحوكوة

- التكامل بين التخطيط الاستراتيجي والمالي.
- إدارة الربحية والاستدامة المالية.
- الحوكمة المؤسسية وأدوار اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة.
- تصوير مؤشرات النداء الاستراتيجية OKR & KPI.
- بناء لوحات القيادة التنفيذية.

الوحدة الرابعة: المخاطر، التغيير، والتحول المؤسسي

- الإطار الشامل لإدارة المخاطر المؤسسية ERM.
- الربط بين المخاطر والاستراتيجية.
- قيادة وإدارة التغيير المؤسسي.
- السيناريوهات الاستراتيجية وإدارة النزوات.
- الاستجابة الاستراتيجية للتحديات الكبرى.

الوحدة الخامسة: الابتكار، التحول الرقمي، والنمو المستدام

- الابتكار كمنظومة مؤسسية.
- التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي في التأمين.
- تطوير المنتجات والخدمات التأمينية المبتكرة.
- تجربة العميل والقيمة المضافة.
- الشراكات والتحالفات الاستراتيجية.



• بناء استدامة النمو على المدى الطويل.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

توفّر هذه الدورة إطاراً متقدماً يهكّن القادات العليا في مؤسسات التأمين من اتخاذ قرارات استراتيجية متوازنة تجمع بين النمو، الحوكمة، وإدارة المخاطر. يوصى بتطبيق مخرجات الدورة ضمن خطط التحول المؤسسي وربطها مباشرة بمؤشرات الأداء والاستدامة طويلة المدى.

نموذج تسجيل :

القيادة المؤسسية وصناعة القرار الاستراتيجي في مؤسسات التأمين: المستوى المتقدم

الرمز : 121365 تاريخ الإنعقاد: 06 - 10 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 4600 اليورو

معلومات المشارك

النسب الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسب الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي