



التحليل الشرائي المتقدم ودعم قرارات الشراء

10 - 14 أغسطس 2026
مدريد (إسبانيا)



التحليل الشرائي المتقدم ودعم قرارات الشراء

الرمز : 121338_164216 تاريخ الإصدار: 10 - 14 أغسطس 2026 دولة الإصدار: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 5600 اليورو

مقدمة

تهدف دورة التحليل الشرائي المتقدم ودعم قرارات الشراء، إلى تزويد المتدربين بمعارف متقدمة في فهم وتحليل أنماط الشراء وسلوك المستهلك. تركز الدورة على تطوير مهارات تحليل البيانات الشرائية بهدف تحسين عملية اتخاذ القرار داخل المؤسسات. تتناول الدورة النماذج العلمية في جمع البيانات وتفسيرها لدعم قرارات الشراء الاستراتيجية والتشغيلية. كما تستعرض نماذج التحليل الشرائي المتقدم وأدواته في سياقات أعمال متعددة. تعزز الدورة فهم العلاقات بين العوامل المؤثرة في اختيار المنتجات والخدمات. وتؤسس لبناء قدرات منهجية في تحليل تكلفة القيمة وسلسلة التوريد.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة التحليل الشرائي المتقدم ودعم قرارات الشراء، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مديرو المشتريات والمشتريات الاستراتيجية.
- محللو البيانات الشرائية وسلوك المستهلك.
- محترفو دعم اتخاذ القرار في المؤسسات.
- مهتمو تحسين كفاءة الشراء المؤسسي.
- مستشارو أعمال واقتصاديات الشراء.
- القانونيون على نظم المعلومات في سلسلة التوريد.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في التحليل الشرائي المتقدم ودعم قرارات الشراء، سيكون المشاركون قادرين على:

- تكوين المشاركين من فهم أساسيات تحليل سلوك المستهلك الشرائي وتطبيقاته العملية.
- تطوير قدرة المشاركين على تفسير البيانات الشرائية واستخدامها في دعم قرارات الشراء.
- إكساب المتدربين مهارات تصميم وتنفيذ نماذج التحليل الشرائي المتقدم.
- تكوين المشاركين من استكشاف الاتجاهات الشرائية المستقبلية وتأثيرها على التخطيط المؤسسي.
- تعزيز فهم العلاقات بين التكلفة وجودة المنتج وأثرها في قرارات الشراء.
- تدريب المشاركين على استخدام مؤشرات الأداء الشرائي لتحسين الفعالية.
- دعم القدرة على إعداد تقارير تحليلية واضحة لنتائج التحليل الشرائي.
- تكوين المتدربين من تقييم خيارات الشراء بناءً على بيانات دقيقة واتجاهات السوق.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج التحليل الشرائي المتقدم ودعم قرارات الشراء:

- تحليل وتفسير بيانات الشراء التشغيلية والاستراتيجية.
- تطبيق أساليب تقييم الموردين بناءً على معايير أداء واضحة.
- دمج نتائج التحليل الشرائي في خطط الشراء قصيرة وطويلة المدى.
- تصميم مؤشرات قياس كفاءة دورة الشراء وسلسلة التوريد.
- توظيف فهم سلوك المستهلك في تطوير سياسات الشراء.
- استخلاص رؤى من تحليلات الاتجاهات الشرائية ودعم اتخاذ القرار.
- إعداد تقارير تحليلية احترافية تدعم تحسين أداء المشتريات.
- التمييز في استخدام أدوات التحليل الشرائي المتقدم في بيئات العمل المختلفة.

دراسة سيناريوهات

في تدريب التحليل الشرائي المتقدم ودعم قرارات الشراء، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل بيانات مشتريات مؤسسة تواجه تقلبات في الطلب.
- سيناريو اتخاذ قرار شراء استراتيجي بناءً على اتجاهات السوق.
- تقييم عروض موردين متعددين باستخدام مؤشرات الأداء الشرائي.
- تحليل سلوك المستهلك لتحديد فترات الذروة في الشراء.
- دراسة أثر التغيرات السعرية على رغبة الشراء لدى العملاء.
- نهوذج توقع الطلب المستقبلي لدعم تخطيط المشتريات.
- تحليل نتائج حملة شرائية لتعزيز القيمة مقابل التكلفة.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: مفاهيم التحليل الشرائي

- تعريف التحليل الشرائي المتقدم وأهميته في المؤسسات.
- الفرق بين الشراء التقليدي ودعم اتخاذ القرار الشرائي.
- فهم سلوك المستهلك الشرائي وتأثيره على عمليات الشراء.
- دور البيانات في تحسين جودة قرار الشراء.
- تصنيف البيانات الشرائية وأنواعها.
- الإطار النهجي لتحليل البيانات في سياق المشتريات.
- مقارنة بين أساليب التحليل الوصفي والاستدلالي في الشراء.

الوحدة الثانية: جمع البيانات وتمهينتها

- مصادر البيانات الشرائية الداخلية والخارجية.
- جمع البيانات النوعية والكمية ذات الصلة بالشراء.
- أدوات وطرق تنظيف البيانات الشرائية.
- تنظيف البيانات وتصحيح الشوائب قبل التحليل.
- إعداد قواعد بيانات جاهزة للتحليل المتقدم.
- توحيد المقاييس والمعايير لربط البيانات المتعددة.
- حماية البيانات وضمان جودتها في التحليل.

الوحدة الثالثة: أساليب التحليل الشرائي المتقدم

- تحليل الاتجاهات الشرائية عبر الزمن.
- استخدام مؤشرات الأداء في تقييم سلاسل التوريد.
- تحليل الانحرافات بين الخطط والنتائج الفعلية للشراء.
- التصنيف العنقودي للموردين والعملاء.
- تحليل الارتباط بين المتغيرات الشرائية.
- نهاذج التنبؤ بالطلب ودعم اختيار الموردين.
- أدوات التحليل الإحصائي المستخدمة في إدارة المشتريات.
- التحليل البيئي لتحديد العوامل المحركة لسلوك الشراء.

الوحدة الرابعة: تطبيقات دعم قرارات الشراء

- بناء نهاذج دعم القرار داخل منظومة المشتريات.
- تحليل القيمة مقابل التكلفة لاتخاذ قرار الشراء الأمثل.
- سيناريوهات اتخاذ القرار في حالات عدم اليقين.
- تطبيقات تحسين كفاءة دورة الشراء.
- تقييم الموردين باستخدام مؤشرات معيارية.
- تحسين شروط العقود بناءً على نتائج التحليل.
- دمج ذكاء السوق والتحليل التنافسي في دعم القرار.
- استخدام نتائج التحليل في التخطيط الاستراتيجي للمشتريات.

الوحدة الخامسة: أدوات وتقنيات التحليل

- مقدمة في أدوات تحليل البيانات الشرائية الرقمية.
- الاستفادة من لوحات المعلومات التفاعلية في الشراء.
- استخدام برمجيات التحليل الإحصائي لتفسير النتائج.
- أدوات النمذجة التنبؤية لتوقع الطلب والخطأ.
- تطبيقات ذكاء الأعمال في دعم قرارات الشراء.
- تقنيات عرض النتائج بصيغ بصرية تسهل الفهم.
- التكامل بين نظم ERP وأنظمة التحليل الشرائي.
- أفضل الممارسات في توظيف تقنيات التحليل في العمل اليومي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

أختتمت الدورة بتعزيز قدرة المشاركين على استخدام التحليل الشرائي المتقدم في دعم اتخاذ القرار داخل المؤسسات. وأوصيت الدورة بتطبيق الأدوات المكتسبة لتحسين كفاءة الشراء وتحقيق أعلى قيمة مؤسسية في بيئات العمل المختلفة.

نموذج تسجيل :
التحليل الشرائي المتقدم ودعم قرارات الشراء

الرمز : 121338 تاريخ الإنعقاد: 10 - 14 أغسطس 2026 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 5600 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي