MERCURY

استراتيجيات الرقابة على المخزون وتحليل المخزون

19 - 23 يوليو 2027
ميلانو (إيطاليا)

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

استراتيجيات الرقابة على المخزون وتحليل المخزون

الرمز : 121318_163403 تاريخ الإنعقاد: 19 - 23 يوليو 2027 دولة الإنعقاد: ميلانو (إيطاليا) التكلفة: 6200 اليورو

مقدمة

تهدف دورة استراتيجيات الرقابة على المخزون وتحليل المخزون، إلى بناء فهم متكامل لمفاهيم الرقابة على المخزون وتحليل المخزون كأحد المحاور الأساسية في كفاءة سلاسل الإمداد وإدارة العمليات. تركز الدورة على توضيح العلاقة بين التخطيط الجيد للمخزون وتحقيق التوازن بين التكلفة ومستوى الخدمة. تتناول المفاهيم النظرية والنماذج التحليلية المستخدمة في تقييم أداء المخزون واتخاذ القرارات الإدارية الرشيدة. كما تسلط الضوء على دور استراتيجيات الرقابة الحديثة في الحد من الهدر وتحسين التدفق التشغيلي. تُمكّن الدورة المشاركين من استيعاب الأساليب العلمية لتحليل البيانات المرتبطة بالمخزون. وتغطي كذلك التطبيقات التنظيمية للرقابة الفعالة على المخزون في البيئات التشغيلية المختلفة.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة استراتيجيات الرقابة على المخزون وتحليل المخزون، الفئات والمحترفين الذين يسعون للاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء المخازن في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- مسؤولو سلاسل الإمداد والتوريد.
- العاملون في التخطيط والرقابة التشغيلية.
- موظفو المشتريات وإدارة المواد.
- المحاسبون المعنيون بتكاليف المخزون.
- محللو العمليات التشغيلية.
- مدراء الإنتاج والتشغيل.
- الراغبون في تطوير مهارات تحليل المخزون.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في استراتيجيات الرقابة على المخزون وتحليل المخزون، سيكون المشاركون قادرين على:

- توضيح المفاهيم الأساسية للرقابة على المخزون.
- تعزيز الفهم النظري لأنواع المخزون المختلفة.
- شرح دور تحليل المخزون في دعم القرار الإداري.
- تمكين المتدربين من التمييز بين نماذج الرقابة التقليدية والحديثة.
- توضيح آليات تصنيف المخزون حسب الأهمية والقيمة.
- تطوير القدرة على تحليل مستويات المخزون المثلى.
- ربط استراتيجيات الرقابة بتقليل تكاليف التخزين.
- تحسين الفهم النظري لدورة حياة المخزون.
- تعزيز مهارات قراءة مؤشرات أداء المخزون.
- توضيح العلاقة بين دقة البيانات وكفاءة الرقابة.
- دعم القدرة على تفسير نتائج التحليل الكمي للمخزون.
- توضيح أثر التخطيط غير الفعّال على الأداء المؤسسي.
- تعزيز التفكير التحليلي في معالجة مشكلات المخزون.
- تمكين المتدربين من استيعاب سيناريوهات العجز والفائض.
- دعم فهم دور الأنظمة الإدارية في الرقابة على المخزون.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج استراتيجيات الرقابة على المخزون وتحليل المخزون:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- استيعاب شامل لمبادئ إدارة المخزون الحديثة.
- القدرة على تحليل بيانات المخزون نظريًا.
- فهم نماذج الرقابة على المخزون وتطبيقاتها.
- تفسير تقارير المخزون والمؤشرات التحليلية.
- التمييز بين المخزون الراكد والمخزون الحيوي.
- تحليل العلاقة بين الطلب والمخزون.
- تقييم سياسات التخزين من منظور كفء.
- استيعاب أثر التنبؤ على مستويات المخزون.
- فهم دور التصنيف في تحسين الرقابة.
- تعزيز الدقة المفاهيمية في تحليل المخزون.
- الربط بين التكلفة ومستوى الخدمة.

دراسة سيناريوهات

في تدريب استراتيجيات الرقابة على المخزون وتحليل المخزون، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل حالة فائض مخزون ناتج عن ضعف التنبؤ.
- دراسة تأثير نقص المخزون على استمرارية العمليات.
- تقييم سياسة رقابة غير فعالة في منشأة خدمية.
- تحليل مخزون راكد وتأثيره على السيولة.
- دراسة سيناريو اختلال توازن الطلب والعرض.
- تحليل أثر غياب التصنيف على كفاءة المخزون.
- تقييم قرارات تخزين غير مبنية على بيانات.

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: مدخل إلى استراتيجيات الرقابة على المخزون

- تعريف المخزون وأهميته في المنظمات.
- دور الرقابة على المخزون في كفاءة العمليات.
- العلاقة بين إدارة المخزون وإدارة التكاليف.
- أنواع المخزون في البيئات الإنتاجية والخدمية.
- مفهوم دورة المخزون وأثرها على الأداء.
- التحديات التنظيمية في الرقابة على المخزون.

الوحدة الثانية: أساليب تحليل المخزون

- مفهوم تحليل المخزون وأهدافه الإدارية.
- تحليل الطلب وتأثيره على مستويات المخزون.
- استخدام البيانات التاريخية في التحليل.
- دور التحليل الكمي في اتخاذ القرار.
- مؤشرات أداء المخزون ودلالاتها.
- الربط بين التحليل والتخطيط التشغيلي.
- تقييم الانحرافات في مستويات المخزون.

الوحدة الثالثة: نماذج وتصنيفات المخزون

- مفهوم تصنيف المخزون حسب الأهمية.
- تحليل القيمة ودوره في الرقابة.
- تصنيف المخزون حسب معدل الحركة.
- دور التصنيف في تقليل المخزون الراكد.
- مقارنة بين النماذج التقليدية والحديثة.
- أثر التصنيف على كفاءة التخزين.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- دور التصنيفات في تحسين التنبؤ.

الوحدة الرابعة: سياسات الرقابة على المخزون

- مفهوم سياسات المخزون وأهميتها.
- تحديد مستويات الحد الأدنى والأقصى.
- سياسات إعادة الطلب ودورها الرقابي.
- تأثير دقة البيانات على السياسات.
- العلاقة بين السياسات ومستوى الخدمة.
- تقييم فعالية السياسات المعتمدة.
- تحليل مخاطر ضعف الرقابة.

الوحدة الخامسة: التكامل بين التحليل والرقابة

- الربط بين تحليل المخزون واتخاذ القرار.
- دور الأنظمة الإدارية في دعم الرقابة.
- أثر التخطيط الاستراتيجي على المخزون.
- معالجة مشكلات الفائض والعجز نظريًا.
- تقييم الأداء باستخدام مؤشرات المخزون.
- تعزيز الاستدامة التشغيلية عبر الرقابة.
- تحسين الكفاءة المؤسسية من خلال التحليل.
- دور الرقابة في تحقيق التوازن التشغيلي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

توفر هذه الدورة إطارًا نظريًا متكاملًا لفهم استراتيجيات الرقابة على المخزون وتحليل المخزون ودورهما في تحسين الكفاءة المؤسسية. يوصى بتطبيق المفاهيم التحليلية المكتسبة كمنهج تفكيري داعم لاتخاذ القرارات الإدارية المرتبطة بالمخزون.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

نموذج تسجيل :
استراتيجيات الرقابة على المخزون وتحليل المخزون

الرمز : 121318 تاريخ الإنعقاد: 19 - 23 يوليو 2027 دولة الإنعقاد: ميلانو (إيطاليا) التكلفة: 6200 اليورو

معلومات المشارك

الأسم الكامل (السيد / السيدة):
.....
المسمى الوظيفي: .....
الهاتف / الجوال: .....
البريد الإلكتروني الشخصي: .....
البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....
العنوان: .....
المدينة / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الأسم الكامل (السيد / السيدة):
.....
المسمى الوظيفي: .....
الهاتف / الجوال: .....
البريد الإلكتروني الشخصي: .....
البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لي

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي