



دورة احترافية في إدارة المستودعات وسلاسل الإمداد الحديثة

07 - 11 يونيو 2027
نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية)



دورة احترافية في إدارة المستودعات وسلاسل الإمداد الحديثة

الرمز : 121259_161034 تاريخ الإنعقاد: 07 - 11 يونيو 2027 دولة الإنعقاد: نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 7200 يورو

مقدمة

تهدف هذه الدورة التدريبية في إدارة المستودعات وسلاسل الإمداد الحديثة، إلى تزويد المشاركين بفهم متكامل ومهني لتدريبات إدارة المستودعات وسلاسل الإمداد الحديثة، بدءاً من استقبال البضائع وتخزينها وصولاً إلى تخطيط التوزيع وتتبع المخزون. تستعرض الدورة أحدث الممارسات في تنظيم المستودع، تنظيم تدفق السلع، وتحليل بيانات المخزون لاتخاذ قرارات فعالة. كما ترتبط بإدارة سلسلة التوريد بشكل شامل، بما يعزز من كفاءة التشغيل وخفض التكاليف. صممت الدورة لتلبية احتياجات المؤسسات التي تسعى إلى تحسين أداء المستودعات وتبني نظام مستدام للإدارة المخزون. سيتم توجيه المشاركين نحو المعرفة النظرية والتطبيقية، مع سيناريوهات واقعية تحاكي التحديات اليومية في سلسلة الإمداد. في النهاية، ستكون قادراً على تصميم وإدارة مستودعات فعالة تتكامل ضمن سلاسل توريد مرنة ومتطورة.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة إدارة المستودعات وسلاسل الإمداد الحديثة، الفئات والمهنيين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء ومشرقي المستودعات.
- موظفو إدارة المخزون وسلسلة التوريد.
- مسؤولو اللوجستيات والتوزيع.
- مهتمو تحسين الكفاءة التشغيلية للشركات.
- خريجو تخصصات الأعمال والإدارة الراغبون بدخول مجال اللوجستيات.
- أصحاب المشاريع الصغيرة المتعاملون مع التخزين والتوزيع.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي الاحترافي في إدارة المستودعات وسلاسل الإمداد الحديثة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تمكين المشاركين من فهم أساسيات إدارة المستودعات وسلسلة التوريد.
- تدريب المتعلمين على تنظيم تدفق البضائع بالكامل داخل المستودع وخارجه.
- تأهيل المشاركين لتطبيق ممارسات التخزين الذكي ومراقبة المخزون بكفاءة.
- تنمية مهارات تخطيط الطلب والتوزيع في سياق سلسلة إمداد متكاملة.
- تحسين قدرات اتخاذ القرار بناءً على تحليل بيانات المخزون وسجلات المخزون.
- تعزيز فهم أفضل ممارسات النقل، الشحن، واستقبال البضائع ضمن نظام لوجستي احترافي.
- إعداد المشاركين لتصميم سياسات مخزون فعالة والتعامل مع الطوارئ والتقلبات في الطلب.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج إدارة المستودعات وسلاسل الإمداد الحديثة:

- القدرة على تنظيم المستودع وتصميم تخطيط المساحات وتدفق السلع بشكل احترافي.
- القدرة على إنشاء نظام مراقبة مخزون فعال يقلل من الفاقد أو الفائض.
- مهارة تحليل بيانات المخزون والتوزيع لاتخاذ قرارات سليمة وسريعة.
- الكفاءة في تخطيط الطلب وتنسيق النقل والتوزيع ضمن سلسلة توريد مرنة.
- مهارة إعداد تقارير المخزون والتوزيع بشكل دوري لإدارة الجودة.
- القدرة على تطبيق سياسات تخزين وتداول البضائع وفق معايير لوجستية.

دراسة سيناريوهات

في تدريب إدارة المستودعات وسلاسل الإمداد الحديثة، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل حالة شركة تواجه فائض مخزون نتيجة تخطيط طلب غير دقيق.
- سيناريو نقص فجائي في مادة ما، وكيفية استجابة إدارة المستودع وسلسلة التوريد بسرعة.
- تدبير استقبال شحنة ضخمة وإدارتها داخل المستودع بكفاءة تنظيمية.
- تنسيق توزيع مواد استهلاكية لمراكز توزيع متعددة باستخدام تخطيط لوجستي موثوق.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: مقدمة في إدارة المستودعات وإطار سلاسل الإمداد

- تعريف مفهوم إدارة المستودعات ودورها داخل سلسلة توريد كاملة.
- أنواع المستودعات: تخزينية، تبريدية، تخزين مؤقت، ومستودعات توزيع.
- أهمية التخطيط المكاني للمستودع: تنظيم المساحات، أرصفة الاستقبال، مناطق الفرز والتعبئة.
- علاقة إدارة المستودع بإدارة سلسلة التوريد والنقل والتوزيع.
- مفاهيم المخزون: المخزون الأمن، مخزون التشغيل، مخزون الطوارئ.
- تأثير كفاءة المستودع على تكلفة العمليات والسرعة التشغيلية.

الوحدة الثانية: تنظيم المخزون وتقنيات التخزين الذكي

- أساليب تخزين فعالة: FIFO, LIFO, FEFO، وتطبيقاتها حسب طبيعة السلع.
- تصميم طرق التخزين والرصف: رفوف ثابتة، رفوف قابلة للتعديل، مناطق تخزين مؤقت.
- استخدام بطاقات المخزون ونظام جرد دوري لضبط الكميات.
- مبادئ استلام الشحنات والتفتيش: التحقق من الكميات، الجودة، التسليمات.
- ممارسات تدوير المخزون لمنع التلف أو انتهاء الصلاحية.
- تطبيق معايير السلامة والنظافة داخل المستودع.

الوحدة الثالثة: نظام إدارة سلسلة التوريد وتخطيط الطلب

- مفهوم سلسلة التوريد المتكاملة وربط المورد - مستودع - توزيع - عميل.
- خطوات تخطيط الطلب: التنبؤ، مسح السوق، تحليل بيانات المبيعات.
- تنسيق الطلب مع المخزون المتاح لضمان استمرارية التوريد دون فائض.
- جدولة أوامر التوريد وتوقيت الاستلام بناءً على احتياج المخزون.
- استراتيجيات إدارة الموردين وتحسين التواصل والتوريد الدوري.
- التعامل مع طلبات عاجلة وكيفية إعادة ترتيب الأولويات داخل السلسلة.

الوحدة الرابعة: النقل، التوزيع، والتسليم ضمن سلسلة الإمداد

- تخطيط النقل من المستودع إلى مراكز التوزيع أو العملاء.
- اختيار وسائل النقل الملائمة حسب نوع السلع بريد - بحرية - تبريد.
- جدولة التوزيع لتقليل التأخير وتقليل تكلفة الشحن.
- تجهيز الطلبات: التعبئة، التغليف، تنظيم الشحنات دفعة واحدة أو متعددة.
- متابعة الشحنات باستخدام سجلات أو أنظمة لتتبع حالة الشحنة.
- إدارة المرتجعات: استقبالها، إعادة الفحص، تدوير أو تصريف البضائع.

الوحدة الخامسة: تحليل أداء المستودع وسلسلة التوريد وتحسين الكفاءة

- إعداد مؤشرات أداء رئيسية KPIs: معدل دوران المخزون، نسبة دقة الجرد، زمن دورة التسليم.
- تحليل بيانات المخزون والمبيعات لاكتشاف أنماط الطلب والتقلبات.
- أساليب التقليل من الفاقد والخسائر: جرد دوري، مراجعة صلاحية السلع، تحسين التخزين.
- تطبيق إدارة الجودة والامتثال لمعايير المخزون والنقل.
- تحليل سيناريوهات اضطراب الطلب أو تأخير الموردين وكيفية الاستجابة.
- وضع خطة تطوير مستمر لتحديث الإجراءات وتعزيز كفاءة سلسلة الإمداد.



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

بعد إتمام هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على إدارة المستودعات وسلاسل الإمداد الحديثة بكفاءة احترافية وتحسين أداء التخزين والتوزيع. يُنصح بتطبيق ما تعلموه عملياً داخل المؤسسات لضمان تحقيق أقصى استفادة من المحتوى وتطوير بيئة عمل لوجستية فعّالة.

نموذج تسجيل :

دورة احترافية في إدارة المستودعات وسلاسل الإمداد الحديثة

الرمز : 121259 تاريخ الإنعقاد: 07 - 11 يونيو 2027 دولة الإنعقاد: نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 7200 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

معلومات جهة العمل

اسم الشركة :

العنوان :

المدينة / الدولة :

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐