



برنامج متقدم في إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية

15 - 19 مارس 2027
لندن (المملكة المتحدة)



برنامج متقدم في إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية

الرمز : 160775_121254 تاريخ الإنعقاد : 15 - 19 مارس 2027 دولة الإنعقاد : لندن (المملكة المتحدة) التكلفة : 5800 اليورو

مقدمة:

تُعد المبادرات المجتمعية من النحوات الحيوية لتعزيز التنمية المستدامة والاستثمار الاجتماعي الفعّال. يهدف هذا البرنامج المتقدم إلى تهكين المشاركين من التخطيط، والإدارة، وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية بشكل متقدم ومتوافق مع أهداف التنمية المستدامة الـ 17. يزود البرنامج المشاركين بالقدرة على تحليل الاحتياجات المجتمعية وربطها بالمبادرات الواقعية باستخدام أدوات علمية متقدمة مثل "نظرية التغيير" و"ROI".

يستفيد المشاركون من مزيج متكامل من الجوانب النظرية والتحليلية التي تعزز التفكير النقدي وصنع القرار المبني على الندلة. تركز هذه الدورة التدريبية المتقدمة في إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية، على تطوير أدوات تقييم متقدمة لبناء مبادرات مؤثرة تحقق نتائج ملموسة ومستدامة للمجتمع. سيكون لدى المشاركين القدرة على توثيق أثر المبادرة والتواصل الاستراتيجي مع أصحاب المصلحة والمستثمرين بطريقة علمية ومنهجية.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء ومشرفو البرامج التنموية والمجتمعية.
- موظفو منظمات المجتمع المدني والجمعيات غير الربحية.
- المسؤولون عن المسؤولية المجتمعية في الشركات.
- خبراء التنمية المستدامة والاستثمار الاجتماعي.
- الموظفون في المؤسسات الحكومية ذات العلاقة بالمجتمع.
- العاملون في مجال التخطيط الاستراتيجي للمبادرات.
- منسقي المشاريع المجتمعية ومتطوعوها.
- المهتمون بقياس الأثر الاجتماعي وتحسين جودة المبادرات.
- الباحثون في مجال العمل المجتمعي والتنمية.
- المدربون والمستشارون في تنمية المجتمع.

أهداف البرنامج المتقدم:

بنهاية هذا البرنامج التدريبي المتقدم في إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على أنواع المبادرات المجتمعية ومجالات تطبيقها بشكل متقدم.
- تحليل الاحتياجات المجتمعية باستخدام أدوات تحليل متطورة.
- ربط المشكلات المحلية بأهداف التنمية المستدامة بطريقة علمية.
- تصميم مبادرات مؤثرة بناءً على رؤى وأهداف واضحة ومقاسة.
- إعداد خطط استراتيجية شاملة تتضمن أهداف قابلة للقياس والتحقيق.
- تطوير مهارات إدارة الموارد البشرية والمالية واللوجستية بكفاءة متقدمة.
- تطبيق تقنيات متقدمة لتقييم المخاطر وضمان جودة المبادرات.
- بناء نماذج قياس الأثر الاجتماعي مثل SROI وToC بطريقة متقدمة.
- صياغة مؤشرات كمية ونوعية دقيقة لتقييم الأثر.
- إعداد تقارير احترافية متقدمة لعرض النتائج على الجهات المانحة.
- تقديم مشاريع تطبيقية متكاملة توضح تحويل الأفكار إلى أثر ملموس.
- تعزيز مهارات التواصل الاستراتيجي مع أصحاب المصلحة والشركاء.
- تقييم المبادرات وفق معايير علمية ومعترف بها دولياً.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال هذا البرنامج المتقدم في إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية:

- التفكير التحليلي وربط المشكلات بأهداف التنمية بطريقة استراتيجية.
- مهارات تصميم المبادرات المجتمعية المتكاملة.
- إعداد خطط العمل والجداول الزمنية للمشاريع المتقدمة.
- القدرة على إدارة الميزانيات والموارد بفعالية عالية.
- تطبيق أدوات تقييم المخاطر والجودة المتقدمة.
- تطوير مؤشرات قياس أثر دقيقة وواضحة.
- إعداد تقارير مرئية ومقنعة للممولين.
- تقدير العروض والتواصل المؤسسي الاحترافي.
- تطبيق أدوات نظرية التغيير و SROI بطريقة متقدمة.
- قيادة الفرق وتحفيز المتطوعين لإنجاح المبادرات بشكل مستدام.

محتوى البرنامج المتقدم:

الوحدة الأولى: المبادرات المجتمعية والتنمية المستدامة المتقدمة

- تعريف المبادرات المجتمعية وأنواعها.
- الفرق بين المبادرات الفردية، المؤسسية، الحكومية.
- استعراض أهداف التنمية المستدامة الـ 17 وأهميتها المحلية.
- مقدمة متقدمة في الاستثمار الاجتماعي وعلاقته بالمبادرات.
- رسم خريطة SDGs وربطها بالمشكلات المجتمعية.

الوحدة الثانية: تحليل الاحتياجات وتصميم المبادرات المستدامة

- أدوات تحليل الاحتياجات استبيانات، مقابلات، خرائط متقدمة.
- ربط أولويات المجتمع بأهداف التنمية المستدامة بشكل علمي.
- مفهوم "الملاكية المحلية" في نجاح المبادرات.
- تحليل احتياجات مصغر باستخدام استبيان سريع.
- عناصر تصميم المبادرة: رؤية، أهداف، أنشطة، نتائج.
- مقدمة في Model Logic مدخلات، أنشطة، مخرجات، أثر.
- نماذج لمبادرات تحقق أهداف تنمية متعددة.
- ورشة تصميم مبادرة متقدمة وربطها بـ SDGs.

الوحدة الثالثة: التخطيط الاستراتيجي وإدارة الموارد

- الفرق بين الهدف والمخرج والنتيجة.
- صياغة الأهداف باستخدام نموذج SMART المتقدم.
- بناء الجدول الزمني وتحديد المسؤوليات.
- رسم جدول Gantt متقدم.
- إعداد الموازنات التفصيلية والتوقعات المالية.
- تكوين فرق العمل وتحفيز المتطوعين.
- إدارة الموارد الهادئة واللوجستية بكفاءة.
- لعب أدوار لتحفيز الفريق وتفعيل الإدارة الاستراتيجية للموارد.

الوحدة الرابعة: إدارة المخاطر وضمان الجودة وقياس الأثر

- تحديد المخاطر المحتملة وتحليلها.
- تطبيق مصفوفة تحليل المخاطر الاحتمال × الأثر.
- خطط الاستجابة للمخاطر.
- أدوات ومعايير ضمان الجودة المتقدمة.
- الفرق بين المخرجات والأثر.
- مقدمة في نموذج العائد الاجتماعي على الاستثمار SROI ونماذج ToC.

- رسم مسار نظرية التغيير للمبادرات المجتمعية.
- توثيق مساهمة المبادرة في تحقيق SDGs.
- بناء المؤشرات وجمع البيانات: مؤشرات كمية ونوعية، استبيانات، مقابلات، ملاحظات.
- خطوات حساب العائد الاجتماعي على الاستثمار SROI وشرح مفاهيم متقدمة مثل off-drop , attribution , displacement , deadweight .

الوحدة الخامسة: التوثيق، التقارير، المشاريع التطبيقية والتواصل الاستراتيجي

- مكونات تقارير النثر المتقدمة.
- تصميم Infographics لتقارير النداء.
- استراتيجيات التواصل مع الجهات الداعمة والشركاء.
- محاكاة تقديم التقرير أمام جهة مانحة.
- عرض مشاريع متكاملة ومن تصميم المشاركين.
- مناقشة الربط بين النثر وSDGs وخطة SROI.
- جلسات أسئلة وأجوبة وتغذية راجعة.
- تقييم البرنامج واستخلاص التوصيات.
- محاكاة عرض المبادرة أمام داعمين واستراتيجيات التوسع المستقبلي.

خلاصة وتوصيات البرنامج:

يقدم البرنامج المتقدم فرصة لبناء قدرات المشاركين على أعلى مستوى في جميع مراحل المبادرة المجتمعية، من التخطيط إلى تقييم النثر. يركز على الجوانب النظرية والاستراتيجية مع ربط عملي بالندوات العلمية الحديثة. يخرج المشاركون بمهارات متقدمة قابلة للتطبيق مباشرة في مشاريع حقيقية لتعزيز التأثير المجتمعي المستدام.

نموذج تسجيل :

برنامج متقدم في إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية

الرمز : 121254 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 مارس 2027 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) التكلفة: 5800 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

معلومات جهة العمل

اسم الشركة :

العنوان :

الهدية / الدولة :

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐