



التخطيط الاستراتيجي للوحدات الصغيرة

2026 يونيو 26 - 22
مدريد (إسبانيا)



التخطيط الاستراتيجي للوحدات الصغيرة

الرمز : 121242_160370 تاريخ الإصدار: 22 - 26 يونيو 2026 دولة الإصدار: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 5600 يورو

مقدمة:

تهدف دورة التخطيط الاستراتيجي للوحدات الصغيرة، إلى تزويد المشاركين بفهم عميق لكيفية تصميم وتنفيذ استراتيجية فعالة في سياق الشركات الصغيرة. سنتناول أهمية الرؤية والرسالة والتوجهات الاستراتيجية، وكيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد فرص النمو والتحديات. كما سنشرح أدوات التخطيط الاستراتيجي الملانة للوحدات ذات الموارد المحدودة، مثل تحليل SWOT وتحليل التكاليف والعوائد.

من خلال هذه الدورة التدريبية في التخطيط الاستراتيجي للوحدات الصغيرة، سنتعلم كيفية ترجمة الأهداف إلى برامج تنفيذية ملموسة تتناسب مع طبيعة المنشآت الصغيرة. كذلك سنعالج كيفية التفاعل مع التغيير وكيفية إدارة المخاطر الاستراتيجية لضمان استدامة المؤسسة. في نهاية الدورة، سيكون لدى المتدربين خطة استراتيجية أولية قابلة للتطبيق ومهارة للتكيف مع المتغيرات.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة التخطيط الاستراتيجي للوحدات الصغيرة، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة مهما كان مجالهم.
- المدراء التنفيذيون في المؤسسات الصغيرة.
- مؤسسو الشركات الناشئة الذين يريدون بناء استراتيجية نهو.
- المستشارون الإداريون الذين يعملون مع المشاريع الصغيرة.
- الموظفون في إدارة الأعمال يرغبون في تطوير مهارات استراتيجية.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في التخطيط الاستراتيجي للوحدات الصغيرة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تكوين المشاركين من فهم مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته للمؤسسة الصغيرة.
- تعليمهم كيفية صياغة رؤية ورسالة استراتيجية واضحة للمؤسسة.
- تدريبهم على أدوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT. تحليل الفرص والتحديات.
- مساعدتهم في تحديد الأهداف الاستراتيجية وربطها بالموارد المتاحة.
- إكسابهم القدرة على تصميم برامج تنفيذية وخطط تشغيلية قصيرة ومتوسطة الأجل.
- بناء مهارات إدارة المخاطر والتكيف مع التغيرات البيئية والتشغيلية.
- تعزيز قدراتهم على متابعة ومؤشرات الأداء وقياس نجاح الاستراتيجية.
- تكوين المشاركين من صياغة استراتيجية أولية جاهزة للتطبيق في مؤسستهم الصغيرة.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج التخطيط الاستراتيجي للوحدات الصغيرة:

- القدرة على تحليل البيئة الاستراتيجية للمؤسسة الصغيرة.
- مهارة تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.
- الكفاءة في صياغة الرؤية والرسالة والقيم الاستراتيجية للشروع.
- قدرة على تحديد أهداف استراتيجية واقعية وملانة للموارد.
- مهارة تصميم خطة تنفيذية وخريطة طريق استراتيجية.
- القدرة على إدارة المخاطر الاستراتيجية والتغيير المستمر.
- مهارة قياس مؤشرات الأداء وربطها بالأهداف.
- فهم كيفية الاستدامة والتكيف في سوق المنافسة.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الصغيرة، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل حالة شركة ناشئة صغيرة تواجه ضعف في النمو بسبب غياب التخطيط المستقبلي.
- سيناريو لمؤسسة صغيرة تنوي التوسع وجميع الموارد فيها محدودة.
- دراسة موقف شركة صغيرة تتعرض لتغير بيني مفاجئ تقلب سوق أو تشريع جديد.
- تهرين على تصميم استراتيجية لمشروع عائلي صغير يرغب في الانتقال إلى مرحلة مؤسسية.
- محاكاة اتخاذ قرار استراتيجي بناءً على تحليل SWOT والمؤشرات التشغيلية.

محتوى الدورة:

الوحدة 1: هذخ إلى التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الصغيرة:

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي اليومي.
- مفهوم الرؤية ورسالة المؤسسة، ولهاذا هي مركز التخطيط الاستراتيجي.
- القيم المؤسسية ودورها في توجيه استراتيجية المؤسسة.
- العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي واستدامة النمو.
- دراسة حالات صغيرة حيث فشلت المؤسسات لضعف التخطيط.

الوحدة 2: تحليل البيئة الداخلية والخارجية:

- تعريف البيئة الاستراتيجية: داخلية وخارجية.
- تحليل SWOT القوة، الضعف، الفرص، التهديدات.
- تحليل التكاليف والعوائد كأداة لتقييم المشاريع الصغيرة.
- تحليل المنافسة والهيزة التنافسية للمؤسسات الصغيرة.
- تحديد العوائق التنظيمية والبشرية للدخول في استراتيجية.
- تقييم الموارد المتاحة: مالية، بشرية، تكنولوجية.
- الربط بين تحليل البيئة وصياغة الخيارات الاستراتيجية.

الوحدة 3: صياغة الرؤية والأهداف الاستراتيجية:

- ورشة عمل لصياغة رؤية مستقبلية ولهمة للمؤسسة الصغيرة.
- كتابة رسالة مؤسسة تعكس توجه الأعمال والقيمة المضافة.
- تحديد القيم المؤسسية التي توجه السلوك التنظيمي.
- تصميم أهداف استراتيجية بعيدة ومتوسطة المدى.
- ربط الأهداف بالموارد والإمكانات المتاحة.
- ترتيب الأولويات الاستراتيجية وفق الأهمية والتأثير.
- استخدام الأهداف كمراسم لتوجيه التخطيط التشغيلي.

الوحدة 4: تصميم وتنفيذ الاستراتيجية:

- وضع خطة تنفيذية استراتيجية وخرطة طريق زمنية.
- تحديد الأنشطة والمشاريع التشغيلية لتحقيق الأهداف.
- توزيع المسؤوليات والموارد لتنفيذ الخطة.
- بناء مؤشرات الأداء KPIs لقياس التقدم.
- آليات الرقابة والمتابعة: اجتماعات استراتيجية دورية.
- كيفية التكيف مع التغيرات أثناء التنفيذ.
- ضمان مشاركة أصحاب المصلحة في التنفيذ لضمان توافق الرؤية.

الوحدة 5: إدارة المخاطر والتكيف الإستراتيجي:

- تحديد المخاطر الاستراتيجية المحتملة والية، تسويقية، تشغيلية.
- تحليل السيناريوهات: فرص التوسع أو الانهات.
- تصميم استجابات مرنة للمخاطر وتوازن الاستراتيجية.
- آليات إدارة التغيير داخل المؤسسة الصغيرة.
- استشراف المستقبل وتحديث الخطة الاستراتيجية بشكل دوري.
- بناء ميزة تنافسية مستدامة باستخدام التخطيط الاستراتيجي.
- تقييم أداء الاستراتيجية بعد تنفيذها، وإعادة ضبط الاهداف والخطط.

خلاصة وتوصيات:

في ختام هذه الدورة، يصبح المشاركون قادرين على إعداد خطة استراتيجية متكاملة ومرنة تناسب طبيعة المؤسسات الصغيرة. أوصي بتطبيق الخطة بمرطتها الأولى، ومراجعتها بانتظام لضمان استجابة فعالة للتغيرات وتحقيق نمو مستدام.

نموذج تسجيل :
التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الصغيرة

الرمز : 121242 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 يونيو 2026 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 5600 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي