



مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية

28 سبتمبر - 02 أكتوبر 2026
نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية)



مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية

الرمز : 121237_160078 تاريخ الإنعقاد: 28 سبتمبر - 02 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 7200 اليورو

مقدمة:

تهدف دورة مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية، إلى تمكين القادة من تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي بعق، وتعزيز قدرتهم على بناء رؤى مؤسسية واضحة ومستدامة. من خلال الجمع بين التحليل المعرفي والتبصر المستقبلي، تساعد المشاركين على استشراف الفرص والتحديات المستقبلية للمؤسسة. سنركز على تطوير التفكير الإبداعي والتحليلي والنقدي، وربطه باتخاذ قرارات استراتيجية فعالة.

كما سنتناول هذه الدورة التدريبية في مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية، آليات صياغة الرؤية المؤسسية ودمجها مع الأهداف التشغيلية. يتم تقديم هذه الدورة بأسلوب تفاعلي يشمل مناقشات وتمارين واقعية لتطبيق المفاهيم النظرية. في النهاية، سيكون المشاركون قادرين على ترسيخ منظور استراتيجي في قيادتهم، مما يعزز القدرة على التوجيه والتغيير المؤسسي.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية، الفئات والمهترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء تنفيذيون الذين يسعون لتطوير قدراتهم الاستراتيجية.
- قادة فرق يريدون تحسين التفكير المؤسسي والابتكار.
- رؤساء أقسام يسعون لصياغة رؤية واضحة للمستقبل.
- متخصصو التخطيط الاستراتيجي والتطوير التنظيمي.
- فرق القيادة الوسطى التي تشارك في رسم الأهداف الاستراتيجية.
- من يطمح ليكون قائداً استباقياً قادراً على التغيير والتجويد المؤسسي.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية، سيكون المشاركون قادرين على:

- تنمية مهارات التفكير الاستراتيجي في القيادة لصياغة رؤية بعيدة المدى.
- تعزيز القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة بعق.
- تمكين المشاركين من استخدام أدوات التفكير الإبداعي والنقدي لحل المشكلات.
- تدريب القادة على تصميم سيناريوهات استراتيجية متنوعة لمواجهة التحديات المستقبلية.
- تزويد المشاركين بأسس اتخاذ القرار الاستراتيجي بناءً على التبصر وتحليل البيانات.
- إعداد خطة استراتيجية مؤسسية مبنية على رؤية وأهداف واضحة وقابلة للتنفيذ.
- ترسيخ ثقافة التفكير المؤسسي والتوجيه الاستباقي ضمن فرق القيادة.
- بناء قدرات قيادة قادرة على إدارة التغيير المؤسسي بهرونة ورؤية.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية:

- القدرة على التفكير بجانب الأنماط المتعددة إبداعي، تحليلي، منظومي.
- مهارة التأمل والتقييم الذاتي في عملية صنع القرار.
- قدرة استشراف المستقبل وبناء سيناريوهات استراتيجية.
- كفاءة في صياغة رؤى وأهداف استراتيجية واضحة وملموسة.
- مهارات تحليل المخاطر والفرص واتخاذ قرارات استباقية.
- مهارة التواصل الاستراتيجي لنقل الرؤية للقوى التنظيمية.
- المرونة والقدرة على التكيف مع متغيرات البيئة التنظيمية.
- قدرات في متابعة الأداء الاستراتيجي وقياس التقدم وتحسين المسار.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- سيناريو مؤسسي يواجه تغييراً تكنولوجياً كبيراً ويتطلب إعادة صياغة الرؤية.
- حالة شركة تنمو بسرعة وتحتاج إلى قرارات استراتيجية للإدارة التوسع.
- سيناريو أزمة مالية داخلية يتطلب من القائد تبني تفكير استباقي للتعامل مع المخاطر.
- مؤسسة تعليمية أو أكاديمية تبحث في كيفية رسم رؤيتها الأكاديمية بعيدة المدى.
- سيناريو دمج مؤسستين يتطلب تحديد رؤية استراتيجية موحدة وإشراك القيادات في القرار.

محتوى الدورة:

الوحدة 1: الأسس والمفاهيم الأساسية للتفكير الاستراتيجي:

- تعريف التفكير الاستراتيجي وأهميته في القيادة.
- الفرق بين التفكير التنفيذي والتفكير الاستراتيجي.
- أنماط التفكير: إبداعي، تحليلي، منظومي، ناقد.
- مكونات الاستراتيجية: الرؤية، الرسالة، الأهداف.
- دور الحدس والتبصر في استشراف المستقبل.
- التفكير الاستراتيجي كعملية مستمرة ومتطورة.

الوحدة 2: التحليل البيئي والاستراتيجي:

- تحليل البيئة الداخلية: نقاط القوة والضعف.
- تحليل البيئة الخارجية: الفرص والتهديدات.
- استخدام أدوات مثل SWOT وPESTEL.
- تحليل العلاقات المتبادلة داخل النظام المؤسسي تفكير منظومي.
- كيفية تقييم البيانات والمعلومات المساهمة في صنع القرار.
- تحديد الأولويات الاستراتيجية بناءً على التحليل.

الوحدة 3: التفكير الإبداعي والنقدي واتخاذ القرار الإستراتيجي:

- تنمية الإبداع: توليد أفكار جديدة واستكشاف بدائل.
- التفكير الناقد: مراجعة الافتراضات والافتراضات المسبقة.
- التفكير فوق المعرفي التفكير في التفكير.
- آليات صنع القرار: سبل صنع قرارات استراتيجية مبنية على تحليل.
- موازنة المخاطر والفرص في القرار الاستراتيجي.
- كيفية التعامل مع الغموض والشكوك في اتخاذ القرارات.

الوحدة 4: بناء الرؤية المؤسسية وصياغة الأهداف:

- مفهوم الرؤية المؤسسية: كيف تُبنى ولماذا هي مهمة.
- صياغة الرؤية: مكونات الرؤية الجذابة والملهمة.
- تطوير الأهداف الاستراتيجية المرتبطة بالرؤية.
- تحديد الأهداف القصيرة والمتوسطة والطويلة المدى.
- ترجمة الرؤية إلى خطة استراتيجية قابلة للتنفيذ.
- إشراك فرق القيادة في بناء الرؤية وتعزيز الالتزام.

الوحدة 5: سيناريوهات استراتيجية، التنفيذ والمتابعة:

- تصميم سيناريوهات مستقبلية متعددة بناءً على تحليل المخاطر والفرص.
- تخطيط استراتيجي عملي: من الفكرة إلى خطة تشغيلية.
- أدوات التنفيذ: مؤشرات الأداء الاستراتيجية KPIs وآليات المتابعة.
- قيادة التغيير: دمج التفكير الاستراتيجي في ثقافة المؤسسة.
- التقييم الدوري للخطة: مراجعة الأداء وضبط الاتجاه.
- استدامة الرؤية: تحديث الرؤية والأهداف مع تغير السياق.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

من خلال هذه الدورة، يصبح القادة مجهزين بمهارات التفكير الاستراتيجي القوية لصياغة رؤية مؤسسية فعالة ودائمة. أوصي بمواصلة التطبيق العملي للمفاهيم من خلال جلسات متابعة، لتعزيز التحول نحو قيادة استراتيجية مستدامة.

نموذج تسجيل :

مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية

الرمز : 121237 تاريخ الإنعقاد: 28 سبتمبر - 02 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 7200 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....
المسمى الوظيفي:

.....
الهاتف / الجوال:

.....
البريد الإلكتروني الشخصي:

.....
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

.....
اسم الشركة:

.....
العنوان:

.....
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....
المسمى الوظيفي:

.....
الهاتف / الجوال:

.....
البريد الإلكتروني الشخصي:

.....
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐