



تمكين ثقافة القيادة المؤثرة في الشركات وتحقيق التأثير القيادي

07 - 03 مايو 2027
نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية)



تكوين ثقافة القيادة المؤثرة في الشركات وتحقيق التأثير القيادي

الرمز : 160035_121236 تاريخ الإنعقاد : 03 - 07 مايو 2027 دولة الإنعقاد : نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة : 7200 اليورو

مقدمة:

تهدف دورة تكوين ثقافة القيادة المؤثرة في الشركات وتحقيق التأثير القيادي، إلى تكوين القادة في الشركات من تطوير قدراتهم على التأثير الإيجابي وبناء ثقافة قيادة مؤثرة داخل المؤسسة. تركز على مهارات القيادة التي لا تقتصر على الإدارة فحسب، بل تزرع تأثيراً يعزز الولاء والتطوير. وستتعرف على كيفية خلق بيئة تنظيمية تشجع الابتكار والمشاركة والمسؤولية.

كما نستعرض هذه الدورة التدريبية في تكوين ثقافة القيادة المؤثرة في الشركات وتحقيق التأثير القيادي، استراتيجيات لتعزيز الثقة والتواصل والعاطفة داخل فرق العمل. الدورة تدمج النظرية بالممارسات الواقعية لمواجهة تحديات القيادة في مؤسسات اليوم. في النهاية، سيصبح المشاركون قادرين على تحويل نهج القيادة التقليدي إلى قيادة تأثيرية مستدامة.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة تكوين ثقافة القيادة المؤثرة في الشركات وتحقيق التأثير القيادي، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المديرون التنفيذيون والمسؤولون الكبار الراغبون في تعزيز تأثيرهم القيادي.
- القادة الوسط وكل من يدير فرقاً ويريد بناء ثقافة تكوين.
- مدراء الموارد البشرية والمشفرون على تطوير القيادات في المؤسسات.
- مدربي قيادة وتنمية مهارات الموظفين.
- رواد الأعمال الذين يرغبون في غرس ثقافة قيادية داخل شركاتهم.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في تكوين ثقافة القيادة المؤثرة في الشركات وتحقيق التأثير القيادي، سيكون المشاركون قادرين على:

- تكوين المشاركين من فهم ماهية القيادة المؤثرة وكيفية خلق ثقافة قيادة قوية داخل الشركة.
- تنمية مهارات التواصل العاطفي والذاتي لدى القادة لبناء علاقات موثوقة مع الفرق.
- تشجيع القادة على تبني أساليب القيادة الإيجابية مثل القيادة التحولية والخدمة.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مع إشراك الأفراد بطريقة تكميلية.
- دفع المشاركين لتطبيق ممارسات تعزيز الثقة والشفافية والمساءلة داخل فرق العمل.
- بناء عقلية تركز على التغيير والنمو التنظيمي من خلال تكوين الموظفين والتعلم المستمر.
- تطوير مهارات القادة في تقييم الأداء القيادي وتحسينه باستمرار وفق مؤشرات ثقافة الشركة.
- تكوين القادة من تصميم مبادرات لزراعة ثقافة مؤسسية إيجابية ومستدامة داخل مؤسساتهم.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج تكوين ثقافة القيادة المؤثرة في الشركات وتحقيق التأثير القيادي:

- قدرة على استخدام أساليب القيادة المؤثرة التي تزرع الثقة والتكوين.
- مهارات تواصل فعالة تشمل الذكاء العاطفي والتعاطف والاستماع النشط.
- اتخاذ قرارات استراتيجية تشرك الفرق وتعزز المشاركة.
- تصميم بيئة تنظيمية تركز على المساءلة والشفافية.
- تطوير وتنمية فرق عالية الأداء من خلال التكوين المستمر.
- تقييم الأداء القيادي باستخدام معايير ثقافة القيادة المؤثرة.
- القدرة على إدارة التغيير وبناء ثقافة تنظيمية داعمة للنمو.
- التفكير الاستباقي لتطبيق مبادرات قيادية للحفاظ على تأثير القيادة على المدى الطويل.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب تمكين ثقافة القيادة المؤثرة في الشركات وتحقيق التأثير القيادي، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- قائد يواجه مقاومة من فريقه لتغيير نهج العمل التقليدي إلى نهج تمكيني.
- إدارة شركة صغيرة تسعى لبناء ثقافة الثقة والمشاركة بعد فترات من التوتر الداخلي.
- قائد تنفيذي يريد دمج الذكاء العاطفي في اتصالاته اليومية مع الموظفين.
- قائد قسم يريد تصميم مبادرة داخلية لتمكين الموظفين من اتخاذ قرارات استراتيجية.
- فريق تقوده قيادة تحولية يعاني من ضعف الأداء بسبب غياب المساءلة والشفافية.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: أسس القيادة المؤثرة:

- تعريف القيادة المؤثرة وأهميتها في المؤسسات الحديثة.
- العلاقة بين القيادة المؤثرة وثقافة الشركة وتأثيرها على الأداء. - استناداً إلى دور القيادة في خلق ثقافة مؤسسية إيجابية.
- أنماط القيادة التي تعزز التمكين مثل القيادة التحولية والخدمة والتشاركية.
- المبادئ الأساسية لثقافة القيادة: الثقة، الشفافية، المساءلة.
- كيف يرسخ القائد ثقافة الثقة من خلال سلوكيات نموذجية؟ مصداقية، وضوح التوقعات، قبول الأخطاء.
- تأثير الذكاء العاطفي في القيادة وتأثيره في العلاقات التنظيمية.

الوحدة الثانية: تمكين الذات القيادية والتواصل الفعال:

- تنمية الوعي الذاتي وفهم نقاط القوة والضعف لدى القائد.
- تطوير الذكاء العاطفي: التعاطف، التنظيم الذاتي، التحفيز، المهارات الاجتماعية.
- مهارات الاتصال المؤثر: الاستماع النشط، التعبير عن الرؤية، البناء الإيجابي.
- تحويل الأخطاء إلى فرص للتعلم: ثقافة التعلم داخل الفرق.
- كيفية بناء احترام متبادل داخل الفريق من خلال الشفافية والمصداقية.
- إنشاء بيئة تتيح الحوار المفتوح واتخاذ المبادرات من الفريق.

الوحدة الثالثة: أساليب القيادة لتمكين الفرق:

- تطبيق القيادة التحولية لزراعة الرؤية والقيم المشتركة داخل الفريق.
- تبني القيادة الخادمة لتنمية الأفراد وتقدير الدعم الحقيقي.
- استخدام القيادة التشاركية لتعزيز الابتكار والمشاركة الجماعية.
- خلق مساحة لقيادة مشتركة leadership shared داخل الفرق لزيادة التفاعل والتمكين.
- بناء ثقافة المساءلة من خلال تفويض السلطة وتحفيز المسؤولية.
- تعزيز الثقة التنظيمية عبر الممارسات القيادية اليومية.
- تصميم مبادرات تمكين على مستوى الأقسام لتوزيع القيادة ضمن الفرق.

الوحدة الرابعة: اتخاذ القرار الاستراتيجي وبناء التأثير:

- كيفية اتخاذ قرارات استراتيجية تشرك الفرق وتعزز ملكية الأداء.
- ربط رؤية الشركة بالقيم القيادية وتأثيرها في صنع القرار.
- أدوات تمكين الفرق لاتخاذ المبادرة مثل الاجتماعات التشاركية، لجان العمل.
- توظيف التمكين لتحقيق النهو التنظيمي المستدام.
- إدارة المخاطر عند تفويض السلطة وتحويل الصلاحيات.
- قياس تأثير القرارات على ثقافة القيادة وجودة العمل.
- تعزيز ثقافة المساءلة بمؤشرات واضحة للنجاح.

الوحدة الخامسة: ترسيخ ثقافة القيادة المؤثرة واستدامتها:

- بناء خطة عمل لتكوين ثقافة القيادة داخل المؤسسة.
- استراتيجيات دمج سلوكيات القيادة المؤثرة في السياسات والإجراءات اليومية.
- تصميم مبادرات تدريب داخلية للقادة الجدد لتعزيز التأثير القيادي.
- آليات التقييم والمتابعة المستمرة لثقافة القيادة استطلاعات، مراجعة النداء.
- معالجة المقاومة للتغيير وبناء دعم داخلي من الموظفين.
- استراتيجيات لتعزيز التواصل المستمر وبناء الثقة طويلة النهد.
- تخطيط مستدام للتطوير القيادي: كيف يخطط القائد في رحلة تطور مستمرة.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تكوين ثقافة القيادة المؤثرة هو استثمار طويل الأجل لقوة المؤسسة وإبداعها. ننصح بتطبيق استراتيجيات التكوين والتقييم بشكل دوري لضمان التأثير القيادي الحقيقي والفاعل.

نموذج تسجيل :

تكوين ثقافة القيادة المؤثرة في الشركات وتحقيق التأثير القيادي

الرمز : 121236 تاريخ الإنعقاد: 03 - 07 مايو 2027 دولة الإنعقاد: نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 7200 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐