



الأثر والتأثير في القيادة الاستراتيجية

2027 - 18 أبريل
أونلاين



الأثر والتأثير في القيادة الاستراتيجية

الرمز : 156194_121149 تاريخ الإنعقاد: 18 - 22 أبريل 2027 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1900 يورو

المقدمة:

هذه الدورة التدريبية المتقدمة تُعنى بتزويد القادة والمديرين وصناع القرار بالندوات والنساليب العميقة لفهم وتطبيق الأثر والتأثير في بيئات العمل المعقدة. يتم التركيز على الأبعاد السلوكية والنفسية والاستراتيجية للتأثير في الآخرين، وبناء ثقافة قيادية ذات أثر مستدام ينعكس على فرق العمل والأهداف المؤسسية.

الفئات المستهدفة:

- المديرون التنفيذيون وأصحاب المناصب القيادية العليا.
- قادة الفرق والمشرّفون على المشاريع الاستراتيجية.
- المستشارون والمديرون المتخصصون في تطوير القيادة.
- كل من يسعى لتطوير قدرته على التأثير وصنع الأثر في بيئات العمل متعددة الثقافات.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز القدرة على قراءة وفهم ديناميكيات التأثير داخل المؤسسات.
- تطوير أساليب متقدمة للتأثير الإيجابي وصناعة القرار المدروس.
- تمكين المشاركين من تصميم استراتيجيات للأثر الشخصي والمؤسسي.
- تحليل أنماط النفوذ والتأثير في بيئات العمل المتغيرة.
- صياغة خطط عملية لبناء الأثر المستدام داخل فرقهم ومؤسساتهم.
- استخدام أدوات سلوكية ونفسية للإقناع وتحفيز الآخرين بشكل فعال.
- قياس أثرهم الشخصي وأثر فرقهم بشكل منهجي وتحسينه باستمرار.

الكفاءات المستهدفة:

- القيادة المؤثرة.
- الذكاء العاطفي والاجتماعي.
- التواصل الاستراتيجي والإقناع.
- بناء الثقة والنفوذ.
- إدارة التغيير وصنع القرار.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، فهم الأثر والتأثير في القيادة:

- تعريف الأثر والتأثير: الفروقات الجوهرية بينهما وأهميتهما في السياق القيادي.
- نظرية النفوذ والسلطة: الأبعاد الرسمية وغير الرسمية للنفوذ في المؤسسات.
- مصادر القوة القيادية: القوة الشرعية، المرجعية، الخبرة، المكافآت، والعقوبات.
- التأثير الخلفي مقابل التأثير القسري: أين يقف القائد الناجح.

الوحدة الثانية: الذكاء العاطفي والاجتماعي كأساس للتأثير:

- إدراك الذات: الوعي العاطفي ودوره في التأثير.
- إدارة العواطف: التحكم في الانفعالات واستخدامها كأداة للتأثير.
- التعاطف العميق: قراءة الآخرين وبناء جسور الثقة.
- الوعي الاجتماعي والثقافي: التكيف مع التنوع الثقافي لتعزيز الأثر.

الوحدة الثالثة: استراتيجيات التأثير والإقناع المتقدمة:

- نموذج التأثير متعدد المراحل: التخطيط، التنفيذ، التقييم.
- التأثير عبر القيم المشتركة: كيف تقنع الآخرين عبر ما يؤمنون به.
- التأثير غير المباشر: بناء الصورة الذهنية والسمعة الإيجابية.
- استخدام اللغة والجسد في الإقناع: الرسائل الخفية والعننية.

الوحدة الرابعة: بناء الأثر المؤسسي المستدام:

- صياغة رؤية قيادية ذات أثر: كيف تجعل رؤيتك ملهمة وقابلة للتنفيذ.
- زرع ثقافة التأثير الإيجابي: تحويل القيم إلى ممارسات يومية.
- التحالفات والشراكات الداخلية والخارجية: النفوذ من خلال العلاقات.
- قياس أثر القيادة: أدوات ومؤشرات النداء لقياس التأثير.

الوحدة الخامسة: إدارة التغيير عبر الأثر والتأثير:

- فهم ديناميكيات المقاومة للتغيير: كيف تتوقعها وتتعامل معها.
- التأثير أثناء الأزمات والتحديات الكبرى: استراتيجيات الحفاظ على الثقة.
- تطوير قادة مؤثرين داخل فرق العمل: تمكين الآخرين من ممارسة النفوذ الإيجابي.
- خطة العمل الشخصية: تصميم خطة فردية لتعزيز الأثر بعد انتهاء الدورة.

نموذج تسجيل :
النثر والتأثير في القيادة الاستراتيجية

الرمز : 121149 تاريخ الإنعقاد: 18 - 22 أبريل 2027 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐