



مؤتمر التخطيط الاستراتيجي المتقدم للتميز المؤسسي EFQM

29 مارس - 09 أبريل 2027
روما (إيطاليا)



مؤتمر التخطيط الاستراتيجي المتقدم للتميز المؤسسي EFQM

الرمز : 153827_817 تاريخ الانعقاد: 29 مارس - 09 ابريل 2027 دولة الانعقاد: روما (إيطاليا) التكلفة: 11100 اليورو

مقدمة المؤتمر:

يسرنا أن نعلن عن إقامة مؤتمر تدريب التخطيط الاستراتيجي المتقدم للتميز المؤسسي EFQM، الذي يهدف إلى توكين المؤسسات من تحقيق الريادة والتميز المؤسسي EFQM من خلال استراتيجيات مبتكرة ومكاملة. يغطي هذا المؤتمر التدريبي، منظومة شاملة تبدأ من تحليل الوضع الراهن إلى تطبيق العملي لخطة استراتيجية مؤسسية EFQM متكاملة.

يركز مؤتمر التخطيط الاستراتيجي المتقدم للتميز المؤسسي EFQM، على تنمية الكفاءات في القيادة وخطة تنفيذ الاستراتيجية EFQM بطريقة واضحة وفعالة. يناقش كيفية بناء رؤية واضحة وتطوير القيادة الاستراتيجية EFQM لتحقيق الأهداف المؤسسية. كما يتطرق إلى تحليل استراتيجي وفق EFQM وتقييم الأداء EFQM. المؤتمر المؤسسي التميز ومتابعة EFQM.

يوفر مؤتمر تدريب التخطيط الاستراتيجي المتقدم للتميز المؤسسي EFQM، منصة لتبادل الخبرات ومناقشة تحديات التخطيط الاستراتيجي EFQM في بيئات مختلفة. كما نعرض نهج تطبيقية لحالات واقعية تسلط الضوء على التدريب المتقدم EFQM. نؤكد على أهمية التدريب التخطيط المتقدم EFQM كأساس لخطط مؤسسية قابلة للتنفيذ والجودة المؤسسية.

الفئات المستهدفة:

يستهدف مؤتمر التخطيط الاستراتيجي المتقدم للتميز المؤسسي EFQM، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- القادة التنفيذيون في المؤسسات التعليمية والصناعية.
- المديرين الإداريين والمسؤولين عن التخطيط المؤسسي.
- رؤساء الأقسام ووحدات الأداء.
- الراغبون في تطوير نظم العمل والإجراءات الإدارية بوحدهم.
- كل من يسعى لتطوير مهاراته في التخطيط المتقدم EFQM والتميز المؤسسي EFQM.

أهداف مؤتمر التدريب:

في نهاية مؤتمر تدريب التخطيط الاستراتيجي المتقدم للتميز المؤسسي EFQM، سيكون المشاركون قادرين على:

- إعداد المشاركين لتقييم الأداء EFQM وتحليل استراتيجي وفق EFQM بطريقة منهجية.
- توكينهم من بناء الاستراتيجية المؤسسية EFQM بما يضمن الجودة والتناغم مع البيئة الداخلية.
- صقل قدراتهم على صياغة خطط استراتيجية EFQM قابلة للقياس والتنفيذ ضمن إطار تخطيط استراتيجي EFQM.
- تدريب القيادة الاستراتيجية EFQM على تحديد الأولويات وتوجيه الموارد نحو التميز المؤسسي EFQM.
- تحسين مهاراتهم في تنفيذ الاستراتيجية EFQM ومتابعة التقدم والتحديث الدوري لخطة استراتيجية مؤسسية EFQM.
- تنمية قدرة المشاركين على تطوير الرؤية وتوجيه البرامج التنفيذية وفق متطلبات نموذج التميز المؤسسي EFQM.
- تزويدهم بأدوات متطورة لتحليل الفرص والتحديات وتحديد التوجيهات باستخدام خطة استراتيجية مؤسسية EFQM.
- تعزيز مهاراتهم في متابعة التميز المؤسسي EFQM وتحسين الأداء المؤسسي ضمن بيئة تنافسية.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج تدريب التخطيط الاستراتيجي المتقدم للتميز المؤسسي EFQM:

- فهم نموذج التميز المؤسسي EFQM وهكواته الأساسية.
- معرفة مبادئ تحليل استراتيجي وفق EFQM وتطبيقها في المؤسسات.
- قدرة تطوير الرؤية وصياغة مهمة تتوافق مع التخطيط الاستراتيجي للتميز EFQM.
- مهارة بناء الاستراتيجية المؤسسية EFQM والخطط التنفيذية المتقدمة.
- إتقان اليات متابعة التميز المؤسسي EFQM وقياس الأداء التنظيمي.
- تعزيز مهارات القيادة الاستراتيجية EFQM في بيئات المؤسسات.
- قدرة تدريب تنفيذ الاستراتيجية EFQM وتحويلها إلى واقع تنظيمي فعال.

محتوى المؤتمر:

الوحدة الأولى: مقدمة نموذج التميز المؤسسي EFQM:

- نبذة تاريخية عن EFQM.
- منهج التميز المؤسسي والتميز الأوروبي.
- معايير التميز المؤسسي EFQM الرئيسية.
- آليات تقييم الأداء والمقارنة benchmark.
- دور القيادة في التميز المؤسسي.
- العلاقة بين الجودة والتخطيط الاستراتيجي EFQM.

الوحدة الثانية: معايير نموذج التميز EFQM:

- المعيار الأول - القيادة.
- المعيار الثاني - السياسات والاستراتيجيات.
- المعيار الثالث - إدارة الموارد البشرية.
- المعيار الرابع - إدارة الموارد.
- المعيار الخامس - جودة العمليات.
- المعيار السادس الخاصة بنتائج المتعاملين، المجتمع، الأداء.

الوحدة الثالثة: تطوير الاستراتيجية:

- العلاقة بين الاستراتيجية ونموذج التميز.
- تطوير الرؤية الاستراتيجية.
- صياغة المهمة والتوجيهات المؤسسية.
- تحديد الاتجاهات الاستراتيجية.
- التصميم التشغيلي للخطط.
- آليات تنفيذ الخطط وفق جودة الأداء.

الوحدة الرابعة: بناء الاستراتيجية والتميز المؤسسي:

- تحليل المناخ الخارجي.
- تحليل المناخ الداخلي.
- تحديد التوجهات والأهداف الاستراتيجية.
- تطوير خطة استراتيجية مؤسسية EFQM.
- المقاييس التكتيكية والمراقبة.
- تنفيذ ومتابعة التقدم والتقويم.

الوحدة الخامسة: التخطيط الإبداعي والأداء المتميز:

- تعريف التخطيط الإبداعي.
- فوائد التخطيط العميق.
- التكتيك مقابل الاستراتيجية.
- عناصر التخطيط الابتكاري.
- أنواع التخطيط الحديثة.
- تمرين عملي لتصميم خطة.

الوحدة السادسة: التخطيط الاستراتيجي وإدارة الجودة:

- تعريف التخطيط الاستراتيجي.
- تحديات المنافسة الدولية وتأثيرها.
- خصائص وخبرات التخطيط الاستراتيجي EFQM.
- مزايا التخطيط الاستراتيجي EFQM.
- نموذج بورتر وتطبيقه.
- العلاقة بين الجودة والتخطيط EFQM.

الوحدة السابعة: تصميم نظام التخطيط الفعال:

- مراحل وخطوات التخطيط.
- معوقات تنفيذ الخطط.
- أدوات التنبؤ والابتكار.
- مبادئ التخطيط الفعال.
- التخطيط للطوارئ وحالات الدراسة.
- تجربة تطبيقية لأدوات الإبداع.

الوحدة الثامنة: المهارات الداعمة للتخطيط:

- نظم المراقبة المؤسسية.
- نظم المعلومات الاستراتيجية.
- نظم الحوافز ذات التوجه الاستراتيجي.
- الاتصال التنظيمي الفعال.
- فرق العمل المتكاملة.
- بناء ثقافة تنفيذ الخطة.

الوحدة التاسعة: قيادة المستقبل والتخطيط الإستراتيجي:

- من هم قيادات المستقبل؟
- إعداد الأفراد لمواجهة التحديات.
- تجربة اليابان في القيادة الاستراتيجية.
- نهج وضع خطط مستقبلية.
- أخطاء التخطيط للمستقبل.
- تعزيز الفكر الاستراتيجي نحو التميز.

الوحدة العاشرة: مختبر التخطيط الاستراتيجي وإدارة التميز:

- إنشاء خطة عمل عملية للإدارة.
- تجنب الأخطاء الشائعة في التخطيط.
- تحليل المؤثرات البيئية كنهوذج.
- مراجعة تجارب المشاركين السابقة.
- تطبيق عملي شامل للاستراتيجيات EFQM.
- تقييم أداء المؤسسات باستخدام أدوات EFQM.

خلاصة وتوصيات مؤتمر التدريب:

في ختام المؤتمر، نُعزز فهم المشاركين للتخطيط الاستراتيجي EFQM وأهدافه المؤسسية. نوصي بتطبيق منهج التميز المؤسسي EFQM في المؤسسات لتحقيق التطوير الشامل والمتوازن. نحث على الاستمرار بتدريب القيادة الاستراتيجية EFQM للحصول على نتائج فعّالة. الأفضلية في التنفيذ تكون لمن يدمج التدريب المتقدم EFQM ضمن ثقافة المؤسسة. نتطلع إلى رؤية تأثير هذا التدريب على الأداء المؤسسي وجودته.

نموذج تسجيل :

مؤتمر التخطيط الاستراتيجي المتقدم للتميز المؤسسي EFQM

الرمز : 817 تاريخ الإنعقاد: 29 مارس - 09 أبريل 2027 دولة الإنعقاد: روما (إيطاليا) التكلفة: 11100 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

معلومات جهة العمل

اسم الشركة :

العنوان :

البلد / الدولة :

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐