



دورة إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية

06 - 17 ديسمبر 2026
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



دورة إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية

الرمز : 121087_153013 تاريخ الإنعقاد : 06 - 17 ديسمبر 2026 دولة الإنعقاد : دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة : 8000 يورو

مقدمة:

تُعد المبادرات المجتمعية من النحوات الحيوية لتعزيز التنمية المستدامة والاستثمار الاجتماعي الفعّال. تهدف دورة إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية، إلى تمكين المشاركين من التخطيط، والإدارة، وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة الـ 17. من خلال وحدات تدريبية متكاملة، سيتعرف المشاركون على منهجيات تحليل الاحتياجات المجتمعية وربطها بالمبادرات الواقعية. كما سيتم تدريبهم على تصميم وتنفيذ مبادرات مستدامة باستخدام نهج علمية مثل "نظرية التغيير" و"SRIO".

تقدم الدورة التدريبية في إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية مزيجاً من الجوانب النظرية والتطبيقات العملية، مما يعزز القدرة على اتخاذ قرارات قائمة على البيانات والذلة. تركز الدورة على تزويد المشاركين بأدوات عملية لبناء مبادرات مؤثرة تحقق نتائج ملموسة للمجتمع. في نهاية الدورة، سيكون لدى المشاركين القدرة على توثيق أثر المبادرة والتواصل الفعّال مع أصحاب المصلحة والمستثمرين.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء ومشرفو البرامج التنموية والمجتمعية.
- موظفو منظمات المجتمع المدني والجمعيات غير الربحية.
- المسؤولين عن المسؤولية المجتمعية في الشركات.
- خبراء التنمية المستدامة والاستثمار الاجتماعي.
- الموظفون في المؤسسات الحكومية ذات العلاقة بالمجتمع.
- العاملون في مجال التخطيط الاستراتيجي للمبادرات.
- منسقو المشاريع المجتمعية ومتطوعوها.
- المهتمون بقياس الأثر الاجتماعي وتحسين جودة المبادرات.
- الباحثون في مجال العمل المجتمعي والتنموي.
- المدربون والمستشارون في تنمية المجتمع.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على أنواع المبادرات المجتمعية ومجالات تطبيقها.
- تحليل احتياجات المجتمع باستخدام أدوات مهنية.
- ربط المشكلات المحلية بأهداف التنمية المستدامة بفعالية.
- تصميم مبادرات مؤثرة بناءً على رؤى وأهداف واضحة.
- إعداد خطط استراتيجية تتضمن أهداف قابلة للقياس والتحقيق.
- تطوير مهارات إدارة الموارد البشرية والمالية واللوجستية.
- تطبيق تقنيات تقييم المخاطر وضمان الجودة في المبادرات.
- بناء نهج قياس الأثر الاجتماعي مثل SRIO وToG.
- صياغة مؤشرات كمية ونوعية لتقييم الأثر.
- تنفيذ خطوات دقيقة لحساب العائد الاجتماعي على الاستثمار.
- إعداد تقارير احترافية لعرض النتائج على الجهات الهانحة.
- تقديم مشاريع تطبيقية توضح تحول الأفكار إلى أثر ملموس.
- تعزيز مهارات التواصل مع أصحاب المصلحة والشركاء.
- تقييم المبادرات المجتمعية وفق معايير معترف بها دولياً.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية:

- التفكير التحليلي وربط المشكلات بأهداف التنمية.
- مهارات تصميم المبادرات المجتمعية المتكاملة.
- إعداد خطط العمل والجدول الزمني للمشروع.
- القدرة على إدارة الميزانيات والموارد بفعالية.
- تطبيق أدوات تقييم المخاطر والجودة.
- تطوير مؤشرات قياس أثر واضحة وفعالة.
- إعداد تقارير مرنية ومقنعة للممولين.
- تقديم العروض والتواصل المؤسسي الاحترافي.
- تطبيق أدوات نظرية التغيير وSRO.
- قيادة الفرق وتحفيز المتطوعين لإنجاح المبادرات.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: مدخل إلى المبادرات المجتمعية والتنمية المستدامة:

- تعريف المبادرات المجتمعية وأنواعها.
- الفرق بين المبادرات الفردية، المؤسسية، الحكومية.
- استعراض أهداف التنمية المستدامة الـ 17 وأهميتها المحلية.
- مقدمة في الاستثمار الاجتماعي وعلاقته بالمبادرات.
- رسم خريطة SDGs وربطها بهشكلات مجتمعية.

الوحدة الثانية: تحليل الاحتياجات المجتمعية وربطها بـ SDGs:

- أدوات تحليل الاحتياجات استبيانات، مقابلات، خرائط.
- ربط أولويات المجتمع بأهداف التنمية المستدامة.
- مفهوم "الهكسية المحلية" في نجاح المبادرات.
- تحليل احتياجات مصغر باستخدام استبيان سريع.
- جدول ربط الاحتياجات المجتمعية بالـ SDGs.

الوحدة الثالثة: تصميم المبادرات المجتمعية المستدامة:

- عناصر تصميم المبادرة رؤية، أهداف، أنشطة، نتائج.
- مقدمة في Model Logic مدخلات، أنشطة، مخرجات، أثر.
- نماذج لمبادرات تحقق أهداف تنمية متعددة.
- ورشة تصميم مبادرة وبناء نموذجها وربطها بـ SDGs.

الوحدة الرابعة: التخطيط الاستراتيجي للمبادرات:

- الفرق بين الهدف والمخرج والنتيجة.
- استخدام نموذج SMART لصياغة الأهداف.
- بناء الجدول الزمني وتحديد المسؤوليات.
- صياغة هدف SMART لمبادرة حقيقية.
- رسم جدول Gantt مبسط.

الوحدة الخامسة: إدارة الموارد المالية، بشرية، لوجستية:

- إعداد الموازنات التفصيلية والتوقعات المالية.
- تكوين فرق العمل وتحفيز المتطوعين.
- إدارة الموارد المادية واللوجستية.
- نشاط إعداد ميزانية مبسطة.
- لعب أدوار لتحفيز الفريق.

الوحدة السادسة: إدارة المخاطر وضمان الجودة:

- تحديد المخاطر المحتملة وتحليلها.
- تطبيق مصفوفة تحليل المخاطر الاحتمال × الأثر.
- خطط الاستجابة للمخاطر.
- أدوات ومعايير ضمان الجودة.
- بناء مصفوفة مخاطر لمبادرة مقترحة.

الوحدة السابعة: مقدمة في قياس الأثر الاجتماعي وال SROI:

- الفرق بين المخرجات والأثر.
- مقدمة في نموذج العائد الاجتماعي على الاستثمار.
- دوافع قياس الأثر.
- نماذج SROI, IRIS, GIIRS.
- رسم مسار نظرية التغيير لمبادرة مجتمعية.

الوحدة الثامنة: نماذج وأدوات قياس الأثر:

- خطوات بناء نظرية التغيير.
- توثيق مساهمة المبادرة في تحقيق SDGs.
- رسم خريطة ToC وربطها بالاهداف المحلية.

الوحدة التاسعة: بناء المؤشرات وجمع البيانات:

- تصميم مؤشرات كمية عدد المستفيدين ونوعية الرضا.
- استخدام أدوات جمع البيانات استبيانات، مقابلات، ملاحظة.
- بناء مؤشرات واقعية.
- إعداد استبيان مختصر لقياس الأثر.

الوحدة العاشرة: حساب العائد الاجتماعي على الاستثمار SROI:

- خطوات حساب SROI.
- شرح مفاهيم deadweight, displacement, attribution, off-drop.
- تطبيق عملي على أرقام SROI.
- تفسير النتائج وتقديمها بصيغة مفهومة.

الوحدة الحادية عشر: التوثيق، التقارير والتواصل مع أصحاب المصلحة:

- مكونات تقارير الأثر.
- تصميم Infographics مبسط لتقارير الأداء.
- استراتيجيات التواصل مع الجهات الداعمة.
- محاكاة تقديم التقرير أمام جهة مانحة.

الوحدة الثانية عشر: المشاريع التطبيقية والتقييم الختامي:

- عرض مبادرة متكاملة من تصميم المشاركين.
- مناقشة الربط بين الأثر وSDGs وخطة SROI.
- جلسات أسئلة وأجوبة وتغذية راجعة.
- تقييم الدورة واستخلاص التوصيات.
- محاكاة عرض المبادرة أمام داعمين.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تُعد دورة إدارة وقياس الأثر للمبادرات المجتمعية، فرصة عملية لبناء قدرات المشاركين في جميع مراحل المبادرة المجتمعية من الفكرة إلى التأثير. تم التركيز على الجوانب الاستراتيجية والتقنية لربط المبادرات بأهداف التنمية المستدامة وقياس أثرها الفعلي. من خلال المحتوى التفاعلي والتطبيقات الواقعية، يخرج المشاركون بمهارات قابلة للتطبيق المباشر في السياق المحلي. نوصي بتطبيق ما تم اكتسابه في مشاريع حقيقية لتعزيز التأثير المجتمعي المستدام.

نموذج تسجيل :
دورة إدارة وقياس النثر للمبادرات المجتمعية

الرمز : 121087 تاريخ الإنعقاد: 06 - 17 ديسمبر 2026 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 8000 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

معلومات جهة العمل

اسم الشركة :

العنوان :

الهدنة / الدولة :

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐