



تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي

2026 27 - 23 أغسطس
كوالا لامبور (ماليزيا)



تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي

الرمز : 152895_121084 تاريخ الإنعقاد: 23 - 27 أغسطس 2026 دولة الإنعقاد: كوالا لامبور (ماليزيا) التكلفة: 4600 اليورو

مقدمة:

في عالم يزداد فيه التنافس على جذب الانتباه وتحقيق التأثير، تصبح مهارات تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي من الأدوات الأساسية التي تحتاجها المؤسسات والأفراد على حد سواء. تهدف دورة تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي إلى تعزيز قدرات المشاركين في ابتكار مفاهيم قوية وتطوير محتوى جذاب يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية والجمهور المستهدف. من خلال منهجية متكاملة تدمج بين الإبداع والاحتراف، سيتوكن المشاركون من إتقان أساليب الصياغة، والتحرير، وتوليد الأفكار بما يخدم الرسالة المراد إيصالها.

كما تغطي الدورة التدريبية في تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي الجوانب الفنية والتحريرية لبناء محتوى بصري ونصي مؤثر. تركز الدورة كذلك على أساليب التأطير الفكري للمحتوى وتحويله من أفكار أولية إلى مشاريع ملموسة قابلة للتنفيذ. وتشمل المحتويات تطبيقات عملية تهدف إلى توكين المشاركين من بناء خطط محتوى استراتيجية متكاملة. تقدم الدورة تجربة تعليمية تفاعلية تدفع المشاركين نحو الابتكار والمهنية في أي واحد.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- كتاب المحتوى في المؤسسات والشركات.
- موظفو التسويق الرقمي والهوية البصرية.
- مسؤولو إدارة التواصل والعلاقات العامة.
- مدراء المشاريع الإعلامية والإبداعية.
- موظفو إدارات التدريب وتطوير المهارات.
- العاملون في منصات الإعلام الرقمي والاجتماعي.
- المصممون المهتمون بالدمج بين المحتوى البصري والنصي.
- منسقي الحملات الإعلامية والتوعوية.
- المديرون المعنيون بصياغة المحتوى التدريبي.
- المهتمون بتطوير مهارات الكتابة الإبداعية والاحترافية.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد الفروق بين المحتوى الإبداعي والمحتوى الاحترافي.
- تحليل احتياجات الجمهور المستهدف عند تطوير المفاهيم.
- تطبيق تقنيات تحليل الأفكار وتوليد المحتوى بفعالية.
- تصميم محتوى مكتوب ومتعدد الوسائط وفق الأهداف المؤسسية.
- بناء هياكل تنظيمية للمحتوى تتماشى مع المنصات المختلفة.
- استخدام أساليب التأثير والإقناع في تطوير الرسائل الاتصالية.
- تطوير محتوى يساهم في تعزيز الهوية المؤسسية والتميز التنافسي.
- تقييم جودة المحتوى بناء على المعايير المهنية والنسبوية.
- تحسين أداء المحتوى في حركات البحث من خلال الصياغة المدروسة.
- بناء مفاهيم استراتيجية للمشاريع الإبداعية من البداية إلى التنفيذ.
- صياغة خطط تحريرية تتسجر مع الحملات التسويقية.
- إنتاج محتوى يراعي التنوع الثقافي واللغوي للجمهور المستهدف.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي:

- التفكير الإبداعي وتحليل المفاهيم.
- الصياغة الاحترافية للمحتوى بأنواعه.
- بناء استراتيجيات تحرير فعالة.
- القدرة على التكيف مع متطلبات الجمهور والهنصات.
- إنتاج محتوى مؤثر وفعال.
- التحرير اللغوي والإبداعي المتوازن.
- الابتكار في توليد الأفكار وتسلسلها.
- تحسين ظهور المحتوى في محركات البحث.
- دمج العناصر النصية والبصرية بتناغم.
- تطوير خطط تنفيذية للمحتوى المؤسسي.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: المفاهيم الأساسية لتطوير المحتوى:

- التعريف بمفهوم تطوير المحتوى الإبداعي والاحترافي.
- الفرق بين الكتابة التقليدية والكتابة المؤثرة.
- عناصر بناء الرسالة الاتصالية الناجحة.
- التحليل النقدي للمحتوى الحالي في المؤسسات.
- أنماط المحتوى الشائعة وأهدافها الاتصالية.
- مراحل تطوير المفهوم من فكرة إلى تنفيذ.
- أهمية تحديد الأهداف والجمهور في عملية التطوير.
- تحليل أمثلة ناجحة لمحتوى احترافي.
- ربط المحتوى بأهداف الهوية المؤسسية.

الوحدة الثانية: توليد الأفكار وتحليل المفاهيم:

- تقنيات العصف الذهني الفعال.
- أدوات تحليل الفكرة ومناسبتها للجمهور.
- بناء المفهوم المركزي للمشروع الاتصالي.
- تحليل المنافسين ومصادر الإلهام.
- نهائج لتطوير الفكرة الإبداعية ضمن فرق العمل.
- تجنب التكرار والإفراط في الصياغات النمطية.
- ربط المفهوم بسياقه الثقافي والاجتماعي.
- استخدام الخريطة الذهنية في توليد المحتوى.
- قياس جودة المفاهيم قبل تنفيذها.

الوحدة الثالثة: الكتابة الإبداعية والتحرير الاحترافي:

- الفرق بين النسلوب الإبداعي والنسلوب الوظيفي.
- تقنيات الجذب والاحتفاظ باهتمام القارئ.
- صياغة العناوين الجاذبة والموثقة.
- إعداد محتوى صفحات الموقع الإلكتروني.
- كتابة المحتوى الإعلاني والترويجي بأسلوب احترافي.
- التحرير اللغوي وضبط النصوص.
- استخدام النسلوب القصصي في بناء الرسائل.
- التوازن بين الترفيه والمعلومة.
- ملاءمة المحتوى مع قواعد محرركات البحث.

الوحدة الرابعة: تطوير خطط المحتوى المتكاملة:

- بناء خارطة تحريرية شاملة للمحتوى.
- اختيار المنصات المناسبة لنشر المحتوى.
- تحديد نوع المحتوى نصي، بصري، فيديو، إلخ.
- ضبط توقيت النشر وجدولة المحتوى.
- تحديد مؤشرات الأداء لقياس النجاح.
- التعديل المستمر بناءً على التحليل والمتابعة.
- تكامل المحتوى مع الحملات التسويقية.
- التنسيق بين فرق التحرير والتصميم.
- وضع استراتيجية ترويج المحتوى على وسائل التواصل.

الوحدة الخامسة: التطبيقات العملية والتقييم:

- تمارين توليد أفكار لمشاريع حقيقية.
- إعداد خطة تحريرية لهيئة مؤسسة محددة.
- تحليل محتوى منشور وتقديم مقترحات تطوير.
- كتابة نصوص دعائية وفق متطلبات فعلية.
- تطبيق نموذج بناء المحتوى المتكامل.
- تقديم عروض جماعية لعرض المفاهيم المطورة.
- تقييم المحتوى المنشور باستخدام نماذج تحليل الجودة.
- اختبار ختامي لقياس مدى اكتساب المهارات.
- مراجعة جماعية لتعزيز التعلم التفاعلي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

نُعد هذه الدورة مرجعاً متكاملًا لمن يسعى إلى تطوير مهاراته في إنتاج المحتوى الاحترافي والمؤثر. تتيح للمشاركين الجمع بين الجوانب الإبداعية والمنهجية لتقديم محتوى فعال يعكس رؤية المؤسسة. نوصي بتطبيق المهارات المكتسبة مباشرة في بيئة العمل لضمان استمرارية التطوير. كما يُنصح بتحديث المحتوى دوريًا لمواكبة الاتجاهات والتغيرات السريعة في عالم الإعلام الرقمي.

نموذج تسجيل :

تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي

الرمز : 121084 تاريخ الإنعقاد: 23 - 27 أغسطس 2026 دولة الإنعقاد: كوالا لامبور (ماليزيا) التكلفة: 4600 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐