MERCURY

تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي

22 - 26 فبراير 2027
لندن (المملكة المتحدة)

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي

الرمز : 121084_152891 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) التكلفة: 5800 اليورو

مقدمة:

في عالم يزداد فيه التنافس على جذب الانتباه وتحقيق التأثير، تصبح مهارات تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي من الأدوات الأساسية التي تحتاجها المؤسسات والأفراد على حد سواء. تهدف دورة تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي إلى تعزيز قدرات المشاركين في ابتكار مفاهيم قوية وتطوير محتوى جذاب يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية والجمهور المستهدف. من خلال منهجية متكاملة تدمج بين الإبداع والاحتراف، سيتمكن المشاركون من إتقان أساليب الصياغة، والتحرير، وتوليد الأفكار بما يخدم الرسالة المراد إيصالها.

كما تغطي الدورة التدريبية في تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي الجوانب الفنية والتحريرية لبناء محتوى بصري ونصي مؤثر. تركّز الدورة كذلك على أساليب التأطير الفكري للمحتوى وتحويله من أفكار أولية إلى مشاريع ملموسة قابلة للتنفيذ. وتشمل المحتويات تطبيقات عملية تهدف إلى تمكين المشاركين من بناء خطط محتوى استراتيجية متكاملة. تقدم الدورة تجربة تعليمية تفاعلية تدفع المشاركين نحو الابتكار والمهنية في آنٍ واحد.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- كتّاب المحتوى في المؤسسات والشركات.
- موظفو التسويق الرقمي والهوية البصرية.
- مسؤولو إدارة التواصل والعلاقات العامة.
- مدراء المشاريع الإعلامية والإبداعية.
- موظفو إدارات التدريب وتطوير المهارات.
- العاملون في منصات الإعلام الرقمي والاجتماعي.
- المصممون المهتمون بالدمج بين المحتوى البصري والنصي.
- منسقو الحملات الإعلانية والتوعوية.
- المدربون المعنيون بصياغة المحتوى التدريبي.
- المهتمون بتطوير مهارات الكتابة الإبداعية والاحترافية.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد الفروق بين المحتوى الإبداعي والمحتوى الاحترافي.
- تحليل احتياجات الجمهور المستهدف عند تطوير المفاهيم.
- تطبيق تقنيات تحليل الأفكار وتوليد المحتوى بفعالية.
- تصميم محتوى مكتوب ومتعدد الوسائط وفق الأهداف المؤسسية.
- بناء هياكل تنظيمية للمحتوى تتماشى مع المنصات المختلفة.
- استخدام أساليب التأثير والإقناع في تطوير الرسائل الاتصالية.
- تطوير محتوى يسهم في تعزيز الهوية المؤسسية والتميز التنافسي.
- تقييم جودة المحتوى بناءً على المعايير المهنية والأسلوبية.
- تحسين أداء المحتوى في محركات البحث من خلال الصياغة المدروسة.
- بناء مفاهيم استراتيجية للمشاريع الإبداعية من البداية إلى التنفيذ.
- صياغة خطط تحريرية تنسجم مع الحملات التسويقية.
- إنتاج محتوى يُراعي التنوع الثقافي واللغوي للجمهور المستهدف.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي:

- التفكير الإبداعي وتحليل المفاهيم.
- الصياغة الاحترافية للمحتوى بأنواعه.
- بناء استراتيجيات تحرير فعالة.
- القدرة على التكيّف مع متطلبات الجمهور والمنصات.
- إنتاج محتوى مؤثر وفعّال.
- التحرير اللغوي والإبداعي المتوازن.
- الابتكار في توليد الأفكار وتسلسلها.
- تحسين ظهور المحتوى في محركات البحث.
- دمج العناصر النصية والبصرية بتناغم.
- تطوير خطط تنفيذية للمحتوى المؤسسي.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: المفاهيم الأساسية لتطوير المحتوى:

- التعريف بمفهوم تطوير المحتوى الإبداعي والاحترافي.
- الفرق بين الكتابة التقليدية والكتابة المؤثرة.
- عناصر بناء الرسالة الاتصالية الناجحة.
- التحليل النقدي للمحتوى الحالي في المؤسسات.
- أنماط المحتوى الشائعة وأهدافها الاتصالية.
- مراحل تطوير المفهوم من فكرة إلى تنفيذ.
- أهمية تحديد الأهداف والجمهور في عملية التطوير.
- تحليل أمثلة ناجحة لمحتوى احترافي.
- ربط المحتوى بأهداف الهوية المؤسسية.

الوحدة الثانية: توليد الأفكار وتحليل المفاهيم:

- تقنيات العصف الذهني الفعّال.
- أدوات تحليل الفكرة ومناسبتها للجمهور.
- بناء المفهوم المركزي للمشروع الاتصالي.
- تحليل المنافسين ومصادر الإلهام.
- نماذج لتطوير الفكرة الإبداعية ضمن فرق العمل.
- تجنب التكرار والإفراط في الصياغات النمطية.
- ربط المفهوم بسياقه الثقافي والاجتماعي.
- استخدام الخريطة الذهنية في توليد المحتوى.
- قياس جودة المفاهيم قبل تنفيذها.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: الكتابة الإبداعية والتحرير الاحترافي:

- الفرق بين الأسلوب الإبداعي والأسلوب الوظيفي.
- تقنيات الجذب والاحتفاظ باهتمام القارئ.
- صياغة العناوين الجذابة والمؤثرة.
- إعداد محتوى صفحات الموقع الإلكتروني.
- كتابة المحتوى الإعلاني والترويجي بأسلوب احترافي.
- التحرير اللغوي وضبط النصوص.
- استخدام الأسلوب القصصي في بناء الرسائل.
- التوازن بين الترفيه والمعلومة.
- ملاءمة المحتوى مع قواعد محركات البحث.

الوحدة الرابعة: تطوير خطط المحتوى المتكاملة:

- بناء خارطة تحريرية شاملة للمحتوى.
- اختيار المنصات المناسبة لنشر المحتوى.
- تحديد نوع المحتوى نصي، بصري، فيديو، إلخ.
- ضبط توقيت النشر وجدولة المحتوى.
- تحديد مؤشرات الأداء لقياس النجاح.
- التعديل المستمر بناءً على التحليل والمتابعة.
- تكامل المحتوى مع الحملات التسويقية.
- التنسيق بين فرق التحرير والتصميم.
- وضع استراتيجية ترويج المحتوى على وسائل التواصل.

الوحدة الخامسة: التطبيقات العملية والتقييم:

- تمارين توليد أفكار لمشاريع حقيقية.
- إعداد خطة تحريرية لمؤسسة محددة.
- تحليل محتوى منشور وتقديم مقترحات تطوير.
- كتابة نصوص دعائية وفق متطلبات فعلية.
- تطبيق نموذج بناء المحتوى المتكامل.
- تقديم عروض جماعية لعرض المفاهيم المطورة.
- تقييم المحتوى المنشور باستخدام نماذج تحليل الجودة.
- اختبار ختامي لقياس مدى اكتساب المهارات.
- مراجعة جماعية لتعزيز التعلم التفاعلي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تُعد هذه الدورة مرجعًا متكاملًا لمن يسعى إلى تطوير مهاراته في إنتاج المحتوى الاحترافي والمؤثر. تتيح للمشاركين الجمع بين الجوانب الإبداعية والمنهجية لتقديم محتوى فعّال يعكس رؤية المؤسسة. نوصي بتطبيق المهارات المكتسبة مباشرة في بيئة العمل لضمان استمرارية التطوير. كما يُنصح بتحديث المحتوى دوريًا لمواكبة الاتجاهات والتغيرات السريعة في عالم الإعلام الرقمي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

نموذج تسجيل :

تطوير المفاهيم والمحتوى الإبداعي والاحترافي

الرمز : 121084 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) التكلفة: 5800 اليورو

معلومات المشارك

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....

العنوان: .....

المدينة / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لي

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي