



الريادة الاستراتيجية في الرؤى والتحليلات المتقدمة

15 - 19 نوفمبر 2026
أونلاين



الريادة الاستراتيجية في الرؤى والتحليلات المتقدمة

الرمز : 151462_121051 تاريخ الإنعقاد : 15 - 19 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد : أونلاين التكلفة : 1900 يورو

المقدمة:

في عالم يتسارع فيه تدفق البيانات ويتنامى فيه التعقيد التشغيلي واتخاذ القرار، أصبحت الرؤى والتحليلات أدوات حيوية لفهم الاتجاهات، التنبؤ بالتغيرات، وقيادة الأعمال بكفاءة. تهدف هذه الدورة إلى تمكين المشاركين من تحويل البيانات المعقدة إلى رؤى قابلة للتنفيذ، واستثمار التحليلات المتقدمة لتوجيه الاستراتيجيات وتحقيق التميز التنافسي.

الفئات المستهدفة:

- التنفيذيون.
- محللو البيانات وخبراء الأعمال.
- العاملون في الاستراتيجية والتخطيط.
- مستشارو الأعمال والتحول الرقمي.
- الأكاديميون والباحثون في مجالات الإدارة والتحليلات.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم المتقدمة في مجال الرؤى والتحليلات.
- استخدام تقنيات تحليل البيانات لاكتشاف الأنماط والاتجاهات.
- تحويل البيانات إلى رؤى استراتيجية تدعم اتخاذ القرار.
- تصميم لوحات تحكم تفاعلية مبنية على البيانات.
- دمج التحليلات التنبؤية والتوصيفية في بيئة الأعمال.
- بناء ثقافة مؤسسية قائمة على القرارات المبنية على البيانات.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير التحليلي المتقدم.
- اتخاذ القرار القائم على البيانات.
- إدارة البيانات الضخمة.
- الرؤية الاستراتيجية.
- تصميم التقارير والتحليلات التفاعلية.
- مهارات استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التحليل.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، الفهم الاستراتيجي للرؤى والتحليلات المتقدمة:

- الفرق بين البيانات، المعلومات، الرؤى، والمعرفة.
- أهمية التحليلات في دعم القيادة الاستراتيجية.
- أطر التفكير التحليلي في اتخاذ القرار.
- العلاقة بين الرؤية المؤسسية والتحليل التوجيهي.
- تطبيقات عملية للرؤى التحليلية في نماذج العمل.

الوحدة الثانية، منهجيات تحليل البيانات وتوليد الرؤى المتقدمة:

- مدخل إلى التحليلات التوضيحية، التنبؤية، والوصفية.
- خطوات منهجية تحليل البيانات المتقدمة.
- التقريب عن البيانات Mining Data وتطبيقاته.
- تقنيات تحليل السلاسل الزمنية والتنبؤات المستقبلية.
- الربط بين التحليل الكمي والتحليل النوعي.
- تحليل السيناريوهات وتأثيرها على الرؤية المؤسسية.

الوحدة الثالثة، الأدوات الرقمية والتقنيات الذكية في التحليلات:

- استكشاف أدوات التحليل المتقدم مثل Python، Tableau، BI Power.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التحليلات Analytics driven-AI.
- نهج التعلم النلي لتحليل الأنماط والاتجاهات.
- تصميم لوحات المعلومات الديناميكية Dashboards.
- أتمتة التحليل وتبسيط التفسيرات لغير المهتمين.
- قياس جودة الرؤى التحليلية باستخدام مؤشرات الأداء.

الوحدة الرابعة، من البيانات إلى القرار: صناعة الرؤى الاستراتيجية:

- تحويل التحليلات إلى قرارات استراتيجية عملية.
- سرد القصة التحليلية بشكل مقنع Storytelling Data.
- عرض وتقديم التحليلات لصناع القرار.
- تصميم عروض بصرية تحفز التفاعل والفهم.
- بناء خارطة طريق مبنية على الرؤى.
- إدارة التغيير المؤسسي من خلال الرؤى التحليلية.

الوحدة الخامسة، الحوكمة والتحسين المستمر في بيئة الرؤى والتحليلات:

- ممارسات الحوكمة في إدارة البيانات والتحليلات.
- تأمين وتحسين جودة البيانات المستخدمة في التحليل.
- بناء ثقافة اتخاذ القرار المبني على الرؤى.
- دمج التحليلات في العمليات التشغيلية اليومية.
- تطوير KPIs مستندة إلى التحليلات المتقدمة.
- قياس العائد على التحليلات ROI Analytics.

نموذج تسجيل :

الريادة الاستراتيجية في الرؤى والتحليلات المتقدمة

الرمز : 121051 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐