



الرؤى الاستراتيجية والتدقيق التحليلي المتقدم منهجيات احترافية
في تحليل البيانات ومعالجة المعاملات

2027 - 21 مارس
أونلاين



الرؤى الاستراتيجية والتدقيق التحليلي المتقدم منهجيات احترافية في تحليل البيانات ومعالجة المعاملات

الرمز : 150537_121030 تاريخ الإنعقاد : 21 - 25 مارس 2027 دولة الإنعقاد : أونلاين التكلفة : 1900 اليورو

المقدمة:

في عصر تتسارع فيه البيانات وتتزايد فيه المعاملات المالية والتجارية تعقيداً، تبرز الحاجة إلى مهارات تحليل البيانات واستخلاص الرؤى الدقيقة وتدقيق المعاملات بعمق واحترافية. هذه الدورة التدريبية المتقدمة صُممت خصيصاً للخبراء والممارسين الطامحين إلى تعزيز قدراتهم في تحليل البيانات المعقدة، وتوليد رؤى استراتيجية قائمة على الندلة، وضمان سلامة العمليات من خلال التدقيق الدقيق والشهولي.

الفئات المستهدفة:

- محللو البيانات الماليون والاستراتيجيون
- المراقبون الداخليون والخارجيون
- المدراء الماليون ومدراء إدارة المخاطر
- المتخصصون في تكنولوجيا المعلومات وتحليل الأعمال
- مستشارو التحول الرقمي والحوكمة
- الباحثون والمحققون في الجرائم المالية
- أي محترف يسعى لتطوير مهاراته التحليلية والتدقيقية باستخدام أدوات وتقنيات حديثة

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق تقنيات متقدمة لتحليل البيانات واستخلاص الرؤى ذات التأثير الاستراتيجي
- تنفيذ عمليات تدقيق معاملات مالية وغير مالية بكفاءة عالية
- تصميم تقارير تحليلية وتدقيقية تدعم اتخاذ القرار
- دمج أدوات التحليل الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والتحليلات التنبؤية في بيئة العمل
- تقييم المخاطر والكشف عن التلاعب أو الفجوات في العمليات والمعاملات

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير التحليلي والاستراتيجي
- الدقة والانتباه للتفاصيل
- مهارات تحليل البيانات المتقدمة
- فهم نظم المعلومات وقواعد البيانات
- مهارات التدقيق والرقابة الداخلية
- القدرة على تقديم تقارير عالية التأثير
- مهارات تقييم المخاطر والامتثال

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، تحليل البيانات لاستخلاص الرؤى الاستراتيجية:

- منهجيات تحليل البيانات الكمية والنوعية
- تقنيات التصنيف والتجميع باستخدام أدوات BI
- كيفية ربط البيانات بالاهداف الاستراتيجية
- أدوات التحليل التنبئي وتحليل السيناريوهات
- استكشاف الأنماط المخفية ضمن البيانات الضخمة
- التحيزات في تحليل البيانات وكيفية معالجتها
- تحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ

الوحدة الثانية، تصميم لوحات المعلومات والتقارير التحليلية التفاعلية:

- المبادئ الأساسية لتصميم لوحات المعلومات Dashboard
- كيفية اختيار مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs
- أدوات العرض التفاعلي Tableau، BI Power، وغيرها
- هيكلية التقارير لصناع القرار التنفيذيين
- الربط بين البيانات المرئية والنتائج المالية
- قصص البيانات: كيف نروي تحليلاً بصرياً مقنعاً
- اختبارات المستخدمين للوحة المعلومات وتحسين تجربة العرض

الوحدة الثالثة، التدقيق المتقدم للمعاملات وتحليل المخالفات:

- تعريف التدقيق المتقدم وتطوره في البيئة الرقمية
- أدوات استخراج البيانات من أنظمة المعاملات ERP
- تقنيات تحليل سلاسل العمليات Mining Process
- اكتشاف المعاملات الشاذة والمشبوهة
- التدقيق المستند إلى المخاطر
- تحليل الفجوات وكشف الثغرات التنظيمية
- إعداد ملف تدقيق مدعوم بالتحليل الرقمي

الوحدة الرابعة، استخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم النلي في التحليل والتدقيق:

- أساسيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التحليل
- التعلم النلي لتحليل الأنماط التلقائية
- بناء نماذج التنبؤ للمخاطر والمعاملات الاحتمالية
- تطبيق تقنيات المعالجة اللغوية NLP في تحليل المستندات
- الأنظمة الذكية للتقارير والتدقيق المستمر
- معايير الأخلاقيات والحوكمة عند استخدام AI
- دراسات حالة حول دمج الذكاء الاصطناعي في العمليات

الوحدة الخامسة، بناء نظام متكامل للرؤى والتدقيق الاستباقي:

- الربط بين التحليل، التدقيق، واتخاذ القرار
- منهجية تصميم نظام معلومات للرؤى والتحقق
- التكامل بين التحليلات والتقارير المالية والتشغيلية
- إدارة البيانات والتدقيق القائم على البيانات الضخمة
- نهج لحوكمة المعلومات والأمن
- مؤشرات نجاح نظم الرؤى والتدقيق الاستباقي
- تطوير ثقافة تحليلية في المؤسسة

نموذج تسجيل :

الرؤى الاستراتيجية والتدقيق التحليلي المتقدم منهجيات احترافية في تحليل البيانات ومعالجة المعاملات

الرمز : 121030 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 مارس 2027 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

معلومات جهة العمل

اسم الشركة :

العنوان :

البلد / المدينة :

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐