MERCURY

الملكية الفكرية في بيئة العمل: من الإبداع الإداري إلى حماية الابتكار التقني

21 - 25 سبتمبر 2026
لندن (المملكة المتحدة)

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الملكية الفكرية في بيئة العمل: من الإبداع الإداري إلى حماية الابتكار التقني

الرمز : 120970_147940 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) التكلفة: 5800 اليورو

مقدمة:

تعد الملكية الفكرية من الركائز الأساسية لضمان استمرارية التميز المؤسسي وحماية الإبداع في بيئة العمل المعاصرة. في ظل التحول الرقمي والتسارع التقني، أصبح من الضروري فهم كيفية إدارة الأفكار الابتكارية وتوثيقها بالشكل القانوني المناسب.

تهدف هذه الدورة التدريبية في الملكية الفكرية في بيئة العمل: من الإبداع الإداري إلى حماية الابتكار التقني، إلى تسليط الضوء على التكامل بين الإبداع الإداري وحماية الابتكار التقني، من خلال استعراض آليات حماية الأفكار المؤسسية وبراءات الاختراع. كما تركز على تمكين المشاركين من تطبيق استراتيجيات مبتكرة لتوليد الأفكار وتحفيز الفرق على الإبداع المستدام.

يتم خلال دورة الملكية الفكرية في بيئة العمل: من الإبداع الإداري إلى حماية الابتكار التقني، استعراض الأدوات القانونية والتنظيمية المستخدمة لحماية الابتكارات. تُعرض كذلك طرق التسجيل لدى مكاتب الملكية الفكرية الوطنية والدولية، وأفضل الممارسات في تسويق الابتكار التقني. صُممت لتمنح المشاركين فهماً شاملاً لأهمية الملكية الفكرية كأداة استراتيجية داخل بيئة العمل.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة الملكية الفكرية في بيئة العمل: من الإبداع الإداري إلى حماية الابتكار التقني، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المديرون التنفيذيون ومديرو الإدارات.
- مسؤولو الابتكار وتطوير الأعمال.
- موظفو أقسام الموارد البشرية.
- مسؤولو حماية الملكية الفكرية.
- العاملون في مجال التسويق والتطوير التقني.
- رواد الأعمال والمخترعون.
- مسؤولو الشؤون القانونية داخل المؤسسات.
- المهتمون بتسجيل براءات الاختراع.
- المستشارون الإداريون والتقنيون.
- المختصون في البحث والتطوير.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الملكية الفكرية في بيئة العمل: من الإبداع الإداري إلى حماية الابتكار التقني:

- فهم شامل لمفاهيم الملكية الفكرية والإبداع المؤسسي.
- قدرة على تقييم حقوق الملكية الفكرية داخل بيئة العمل.
- مهارات صياغة وتوثيق الابتكارات المؤسسية.
- كفاءة في التعامل مع مكاتب تسجيل براءات الاختراع.
- مهارة تحليل وتفسير شروط الحماية القانونية.
- قدرة على تحفيز الفرق لابتكار حلول إدارية وتقنية.
- معرفة بالأساليب القانونية لتسويق الابتكارات.
- فهم متقدم لإدارة الابتكار من منظور قانوني.
- القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية بشأن حماية الأفكار.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الملكية الفكرية في بيئة العمل: من الإبداع الإداري إلى حماية الابتكار التقني، سيكون المشاركون قادرين على:

- توضيح مفهوم الملكية الفكرية في بيئة العمل ومجالات تطبيقها.
- تحليل أنواع الحقوق الفكرية المرتبطة بالإدارة والابتكار المؤسسي.
- تحديد الاستراتيجيات الفعالة لتحفيز فرق العمل على الإبداع.
- تفسير العلاقة بين الإبداع الإداري وحماية الابتكار التقني.
- التمييز بين أنواع براءات الاختراع ومعايير الحصول عليها.
- تطبيق آليات حماية الابتكارات داخل بيئة العمل المؤسسي.
- توضيح إجراءات تسجيل براءات الاختراع على المستوى المحلي والدولي.
- استخدام مكاتب التسجيل الوطنية والدولية بكفاءة مثل PCT.
- تقييم جاهزية المؤسسة لاعتماد نظم حماية الملكية الفكرية.
- تطوير خطة مؤسسية لتسويق الابتكارات المحمية قانونياً.
- توجيه المشاركين نحو أدوات تعزيز الابتكار المؤسسي المدعوم قانونياً.
- تصميم حلول واقعية لحماية الممارسات الإبداعية ضمن الأطر القانونية.
- تعزيز التفكير التحليلي في تطبيق مفاهيم الحماية القانونية للابتكارات.
- إكساب المشاركين مهارات إعداد ملفات طلب براءات الاختراع.
- بناء قدرات المشاركين على اتخاذ قرارات قانونية مناسبة للملكية الفكرية.
- تمكينهم من تحويل الأفكار الابتكارية إلى أصول قانونية واقتصادية مستدامة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: الإبداع الإداري وحماية الأفكار المؤسسية:

- تعريف الملكية الفكرية في السياق المؤسسي.
- الفرق بين الملكية الفكرية الفردية والمؤسسية.
- أهمية الإبداع الإداري في بيئة العمل الحديثة.
- أنواع الحقوق الفكرية ذات الصلة بالإدارة الأسرار التجارية، حقوق التأليف.
- العوامل المؤثرة في نمو الإبداع داخل المؤسسة.
- استراتيجيات قياس وتقييم الأفكار الجديدة.
- أدوات تحفيز الفرق الإدارية على تقديم حلول مبتكرة.
- آليات حماية الأفكار الإدارية غير المسجلة.
- أمثلة تطبيقية لحماية أفكار مؤسسية ناجحة.

الوحدة الثانية: براءات الاختراع وحماية الابتكار التقني:

- تعريف براءات الاختراع وأهميتها الاقتصادية.
- الفرق بين براءة الاختراع والنماذج الصناعية وحقوق النشر.
- أنواع البراءات: صناعية، تقنية، عملية، بيئية.
- شروط الحصول على براءة اختراع الحداثة، القابلية للتطبيق، الابتكار.
- آليات التقديم عبر المكاتب الوطنية والدولية.
- نظرة شاملة على اتفاقية التعاون بشأن البراءات PCT.
- كيفية متابعة الطلبات وتوثيق الملفات.
- حماية الابتكارات ضمن المنتجات والخدمات الرقمية.
- الطرق المثلى لتسويق الابتكار المحمي قانونياً.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: الإدارة الاستراتيجية للملكية الفكرية:

- ربط الملكية الفكرية بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- تصميم سياسات داخلية لحماية الابتكارات.
- إدارة الأصول الفكرية كمورد اقتصادي.
- التخطيط لتسجيل وحماية المنتجات التقنية الجديدة.
- تحليل المخاطر القانونية الناتجة عن إهمال حماية الملكية الفكرية.
- التعاون مع المستشارين القانونيين في بيئة العمل.
- صياغة العقود المتعلقة بالتطوير والابتكار.
- تنظيم قواعد استخدام المعلومات والأفكار داخل المؤسسات.
- حالات دراسية عن استغلال الملكية الفكرية كمصدر دخل.

الوحدة الرابعة: توثيق وتسجيل الابتكارات المؤسسية:

- خطوات إعداد ملف متكامل لطلب براءة اختراع.
- تحليل تقني للفكرة وتوصيفها بلغة قانونية.
- صياغة المطالب القانونية بفعالية.
- استخدام أنظمة تصنيف البراءات.
- تنظيم الوثائق الداعمة الرسوم التوضيحية، النماذج.
- التقديم الإلكتروني عبر بوابات المكاتب الوطنية.
- متطلبات الترجمة القانونية عند التسجيل الدولي.
- مراجعة الطلبات والاستجابة للملاحظات الرسمية.
- الجوانب الأخلاقية في توثيق الابتكارات المشتركة.

الوحدة الخامسة: تسويق الابتكارات وتقنيات الحماية المستقبلية:

- استراتيجيات تسويق الابتكار المحمي.
- تقييم القيمة السوقية للبراءات المسجلة.
- الدخول في شراكات لتسويق الاختراعات.
- ترخيص الحقوق الفكرية كأداة استثمارية.
- استخدام حماية الملكية الفكرية لتعزيز الميزة التنافسية.
- مراقبة الانتهاكات ومتابعة التعديات.
- أدوات التحليل التنافسي في الابتكار التقني.
- الاتجاهات المستقبلية في حماية الابتكارات الرقمية.
- تطور التشريعات المتعلقة بالملكية الفكرية في الذكاء الاصطناعي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تُبرز دورة الملكية الفكرية في بيئة العمل: من الإبداع الإداري إلى حماية الابتكار التقني، أهمية الملكية الفكرية كأداة استراتيجية لحماية وتنمية الإبداع داخل المؤسسات. إن فهم الجوانب القانونية والتقنية المتعلقة بالابتكار يعزز من قدرة المؤسسة على البقاء في بيئة تنافسية. يوصى بتبني سياسات متكاملة لحماية الحقوق الفكرية وتوثيق الابتكارات بشكل منهجي. كما يُنصح بالتعاون المستمر مع خبراء قانونيين لضمان استدامة حماية الأفكار الإبداعية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

نموذج تسجيل :

الملكية الفكرية في بيئة العمل: من الإبداع الإداري إلى حماية الابتكار التقني

الرمز : 120970 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) التكلفة: 5800 اليورو

معلومات المشارك

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....

العنوان: .....

المدينة / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لي

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي