



مهارات الاقناع والتأثير

02 - 06 مايو 2027
روما (إيطاليا)



مهارات الإقناع والتأثير

الرمز : 146380_120008 تاريخ الإنعقاد : 02 - 06 مايو 2027 دولة الإنعقاد : روما (إيطاليا) التكلفة : 6200 اليورو

المقدمة:

تُعد مهارات الإقناع والتأثير من الركائز الأساسية لنجاح القادة والمديرين والمشرفين، حيث ترتبط مباشرة بقدرتهم على التأثير الإيجابي في الآخرين وتحقيق الأهداف المشتركة. إن فن الإقناع لا يقوم فقط على قوة الكلمات، بل يعتد أيضاً على قوة التأثير الشخصي، والقدرة على قراءة الآخرين والتكيف مع مواقفهم.

تهدف دورة مهارات الإقناع والتأثير، إلى تطوير مهارات الإقناع في بيئة العمل، وتزويد المشاركين بالأساليب الفعالة التي توكّنهم من إقناع الآخرين بثقة. تركز على كيفية التأثير في الآخرين بإيجابية من خلال تقنيات عملية مدعومة بأمثلة وسيناريوهات واقعية. تتناول أساسيات الإقناع وتطبيقاته العملية في إدارة الفرق، وتكتيكات الإقناع للمحاضرين والمشرفين والعاملين في التدريب.

تقدم هذه الدورة التدريبية في مهارات الإقناع والتأثير، للمشاركين تدريباً على استخدام أساليب الإقناع الفعال في الاجتماعات والعروض التقديمية والمفاوضات. وستكّنهم من تطوير مهارات التأثير الشخصي بما يتماشى مع متطلبات بيئة العمل الحديثة. سيكتسب المشاركون القدرة على إحداث فرق حقيقي عبر تطبيقات عملية تؤدي إلى تحسين الأداء الفردي والجماعي.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة مهارات الإقناع والتأثير، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المدراء والمشرفون الباحثون عن تطوير مهارات الإقناع.
- العاملون في التدريب وتنمية الموارد البشرية.
- المحاضرون ومقدمو الدورات وورش العمل.
- قادة الفرق وأعضاء الإدارات التنفيذية.
- موظفو العلاقات العامة وخدمة العملاء.
- أصحاب الأعمال ورواد المشاريع الناشئة.
- من يرغب في تحسين قوة التأثير الشخصي.
- كل من يسعى لتعلم كيفية الإقناع والتأثير بثقة.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج مهارات الإقناع والتأثير:

- القدرة على إقناع الآخرين بثقة.
- تنمية مهارات التأثير في بيئة العمل.
- إتقان فن الإقناع عبر الحجج المنطقية.
- قراءة الآخرين وإدارة تصوراتهم.
- تطوير قوة التأثير الشخصي.
- تعزيز مهارات العرض المقنع.
- تطبيق تقنيات الإقناع في التدريب.
- استخدام أساليب التأثير الفعال في المفاوضات.
- تطوير أساسيات الإقناع للمديرين والمشرفين.
- تصميم رسائل مقنعة وفعالة.
- تحسين مهارات الإقناع للعاملين بالتدريب.
- التعامل مع مواقف الصراع عبر استراتيجيات الإقناع.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في مهارات الإقناع والتأثير، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ الإقناع كأساس للتأثير في بيئة العمل.
- تحليل أساليب الإقناع الفعال وتطبيقها في مواقف مختلفة.
- التعرف على كيفية الإقناع والتأثير بثقة في الاجتماعات.
- تطبيق تقنيات الإقناع في إدارة الفرق بفعالية.
- اكتساب مهارة إقناع الآخرين عبر بناء الحجج المنطقية.
- توظيف فن الإقناع لتعزيز التعاون داخل المؤسسات.
- ممارسة مهارات العرض المقنع والتأثير في الجمهور.
- تطوير أساليب التأثير الإيجابي في المفاوضات.
- التدريب على تكتيكات الإقناع للمحاضرين والمدرّبين.
- تعزيز مهارات الإقناع للعاملين بالتدريب عبر التطبيقات العملية.
- اكتساب القدرة على قراءة لغة الجسد لفهم مواقف الآخرين.
- صياغة رسائل مقنعة تتناسب مع اختلاف الشخصيات.
- استخدام تقنيات الاستماع النشط لدعم قوة التأثير.
- بناء الثقة كأساس لنجاح أساليب التأثير الفعال.
- تعزيز مهارات التأثير الشخصي في البيئات متعددة الثقافات.
- التدريب على استراتيجيات التفاوض التي تدعم الإقناع.
- تقييم المواقف وتحديد الاستراتيجيات الأنسب للتأثير.
- تصميم استراتيجيات إقناع تحقق أهداف المنظمة.
- تطوير القدرة على إدارة الصراع باستخدام أساليب الإقناع.
- تنمية الوعي الذاتي كأساس لتعلم تأثير الآخرين بإيجابية.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب مهارات الإقناع والتأثير، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- اجتماع فريق يحتاج إلى إقناعهم بخطة جديدة.
- مدير يسعى للإقناع موظفيه بزيادة الإنتاجية.
- مدرّب يستخدم تطبيقات الإقناع في التدريب.
- محاضر يطبق تكتيكات الإقناع للمحاضرين.
- موظف علاقات عامة يتعامل مع عميل متردد.
- مشرف يستخدم أساليب الإقناع للمشرفين.
- قائد فريق يطبق تقنيات الإقناع في إدارة الفرق.
- تفاوض بين شركتين يتطلب إقناع الطرف الآخر.
- عرض تقديمي يحتاج إلى تطوير مهارات الإقناع.
- تدريب عملي حول كيفية الإقناع والتأثير بثقة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة في مهارات الإقناع والتأثير:

- تعريف مهارات الإقناع وأهميتها في العمل.
- أساسيات الإقناع ودورها في نجاح العلاقات.
- الفرق بين التأثير الشخصي والإقناع المنطقي.
- كيفية الإقناع والتأثير عبر التواصل الفعال.
- دور الذكاء العاطفي في بناء الإقناع.
- أساليب الإقناع في بيئة العمل الحديثة.
- التعرف على أنماط الشخصيات وتكييف الرسائل.
- مبادئ بناء الحجج المنطقية والمقنعة.
- تطوير الوعي الذاتي كأساس للإقناع.
- أمثلة عملية على إقناع الآخرين بثقة.

الوحدة الثانية: أساليب الإقناع والتأثير الشخصي:

- قوة التأثير الشخصي ودوره في العمل.
- كيفية تعزيز الثقة بالنفس أثناء الإقناع.
- استخدام لغة الجسد لدعم الرسالة المقنعة.
- أساليب التأثير الفعال في المفاوضات.
- تقنيات الإقناع للعاملين بالتدريب.
- استراتيجيات التأثير في الاجتماعات.
- استخدام الاستماع النشط لتعزيز التأثير.
- دور المشاعر في فن الإقناع.
- تكتيكات الإقناع للمحاضرين والمدرسين.
- إقناع الآخرين عبر التواصل غير اللفظي.
- أمثلة واقعية من بيئة العمل.

الوحدة الثالثة: تطبيقات عملية للإقناع:

- تطبيقات الإقناع في التدريب والتعليم.
- استخدام تقنيات الإقناع في إدارة الفرق.
- مهارات الإقناع للمشرفين وقادة الفرق.
- دراسة حالات عملية في بيئة العمل.
- تصميم رسائل مقنعة للجمهور المستهدف.
- دمج أساليب التأثير الفعال في العروض.
- تطوير استراتيجيات إقناع تناسب المواقف.
- استخدام الوسائل البصرية لدعم الإقناع.
- تحسين النداء عبر تقنيات الإقناع.
- تدريبات جماعية على الإقناع.
- تقييم فعالية استراتيجيات الإقناع.

الوحدة الرابعة: التأثير في الآخرين بإيجابية:

- كيف تؤثر في الآخرين بإيجابية.
- دور القيادة في التأثير على الفرق.
- استراتيجيات بناء الثقة كأساس للتأثير.
- تعزيز التعاون باستخدام فن الإقناع.
- تطوير مهارات الإقناع للعاملين بالتدريب.
- تنمية مهارات التأثير في بيئات متعددة الثقافات.
- كيفية التعامل مع مقاومة الآخرين.
- أمثلة تطبيقية على التأثير الشخصي.
- بناء علاقات طويلة الأمد عبر الإقناع.
- التأثير في بيئة العمل سريعة التغير.

الوحدة الخامسة: الإقناع وإدارة الصراع:

- مفهوم الصراع في بيئة العمل.
- أساليب الإقناع في مواجهة الخلافات.
- استخدام الإقناع كأداة لحل النزاعات.
- استراتيجيات التفاوض القائمة على الإقناع.
- تقنيات الإقناع للمشرفين في مواقف الصراع.
- تطوير مهارات الإقناع في المفاوضات الصعبة.
- إقناع الأطراف المتعارضة بإيجاد حلول.
- دور التأثير الشخصي في إدارة النزاعات.
- أمثلة من مواقف عملية لإدارة الصراع.
- تدريبات على كيفية الإقناع في المفاوضات.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تركز هذه الدورة على تطوير مهارات الإقناع والتأثير كأدوات أساسية للنجاح المهني. يتم تدريب المشاركين على فنون الإقناع وتطبيقاتها العملية في بيئات العمل والتدريب. تساعد على تعزيز قوة التأثير الشخصي وبناء الثقة مع الآخرين. كما تمنح المشاركين استراتيجيات عملية للتأثير بإيجابية في المواقف المختلفة. التوصية النهائية هي الاستثمار في ممارسة هذه المهارات كجزء من التطوير المهني المستمر.

نموذج تسجيل :
مهارات الاقناع والتأثير

الرمز : 120008 تاريخ الإنعقاد: 02 - 06 مايو 2027 دولة الإنعقاد: روما (إيطاليا) التكلفة: 6200 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐