



دورة المبادرات المؤسسية والإستراتيجية

15 - 19 فبراير 2027
بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية)



دورة المبادرات المؤسسية والإستراتيجية

الرمز : 120930_146151 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 7500 اليورو

مقدمة:

دورة المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، تهدف إلى تعزيز القدرات المؤسسية في تخطيط وتطبيق المبادرات بشكل فعال. تتيح هذه الدورة للمشاركين فهم أهمية التخطيط الإستراتيجي في مواكبة المبادرات مع أهداف المنظمة. ستغطي الدورة جوانب طرح المبادرات، ومعاييرها، وتقييمها، بالإضافة إلى إدارة المبادرات باستخدام مهارات إدارة المشاريع.

يعتبر برنامج المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، مهتاً لمن يرغبون في تطوير مهاراتهم في إدارة المشاريع والإستراتيجية. سوف يتعلم المشاركون كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات.

سيساعد البرنامج التدريبي في المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، على تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات الإستراتيجية وتحقيق الأهداف المؤسسية. سيكون البرنامج مهتاً ومحفزاً، حيث سيتم تطبيق النظريات بشكل عملي.

المجموعات المستهدفة:

تستهدف هذه الدورة التدريبية في المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، المجموعات والفئات التالية:

- مدراء المشاريع.
- مسؤولو الإدارة العليا.
- موظفو التخطيط الإستراتيجي.
- أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- الطلاب في مجال الإدارة والاقتصاد.

أهداف الدورة:

في نهاية دورة المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز القدرة على تخطيط المبادرات الإستراتيجية.
- تطوير مهارات طرح المبادرات الفعالة.
- فهم معايير نجاح المبادرات.
- تعلم تقييم المبادرات بشكل منهجي.
- تطوير مهارات إدارة المشاريع لضمان نجاح المبادرات.
- تحسين القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- تعزيز مهارات اتخاذ القرارات الإستراتيجية.
- تطبيق مفاهيم الإدارة الحديثة في المبادرات.

الكفاءات المستهدفة:

بنهاية دورة المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، سيكون المشاركون قادرين على تعزيز الكفاءات التالية:

- القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- مهارات التخطيط والتنظيم.
- القدرة على اتخاذ القرارات الإستراتيجية.
- مهارات التواصل والتعاون الفعال.
- القدرة على إدارة المشاريع بشكل فعال.
- فهم معايير نجاح المبادرات.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: التخطيط الاستراتيجي ومواءمة المبادرات:

- فهم أهمية التخطيط الاستراتيجي في المبادرات.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات.
- كيفية وضع أهداف استراتيجية واضحة للمبادرات.
- استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي مثل SWOT و Forces Five s'Porter.
- تحديد الموارد المطلوبة لتنفيذ المبادرات.
- كيفية إنشاء خطة عمل شاملة للمبادرات.
- دور التكنولوجيا في دعم التخطيط الاستراتيجي.

الوحدة الثانية: طرح المبادرات:

- فهم أهمية طرح المبادرات في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- كيفية تحديد الاحتياجات والفرص لطرح مبادرات جديدة.
- استخدام منهجيات الابتكار في طرح المبادرات.
- دور البحث والتطوير في تطوير المبادرات.
- كيفية إنشاء فريق عمل فعال لطرح المبادرات.
- تحليل المخاطر المحتملة عند طرح المبادرات.
- كيفية الحصول على التمويل اللازم لطرح المبادرات.

الوحدة الثالثة: معايير المبادرات:

- فهم معايير نجاح المبادرات.
- كيفية تحديد الأهداف والكفاءات الرئيسية للمبادرات.
- دور معايير الجودة في تحسين المبادرات.
- استخدام أدوات القياس والتقويم لتحديد نجاح المبادرات.
- كيفية تحليل وتحسين الأداء المستمر للمبادرات.
- دور التغذية الراجعة في تحسين المبادرات.
- كيفية تطبيق معايير الأداء والسلامة في المبادرات.

الوحدة الرابعة: تقييم المبادرات:

- فهم أهمية التقييم في تحديد نجاح المبادرات.
- كيفية استخدام منهجيات التقييم الشامل.
- دور البيانات والتحليلات في تقييم المبادرات.
- استخدام أدوات التقييم مثل KPIs و Scorecard Balanced.
- كيفية تحديد نقاط القوة والضعف في المبادرات.
- دور التغذية الراجعة في تحسين المبادرات.
- كيفية اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على نتائج التقييم.

الوحدة الخامسة: إدارة المبادرات مهارات إدارة المشاريع:

- فهم أهمية مهارات إدارة المشاريع في نجاح المبادرات.
- كيفية تطبيق منهجيات إدارة المشاريع مثل Agile و Waterfall.
- دور التخطيط الزمني والمالي في إدارة المبادرات.
- كيفية إدارة المخاطر والتحديات في المشاريع.
- استخدام أدوات إدارة المشاريع مثل PERT و Charts Gantt.
- دور التواصل الفعال في إدارة المشاريع.
- كيفية تطبيق مفاهيم إدارة الجودة الشاملة في المبادرات.

النتائج النهائية والأفكار الرئيسية:

دورة المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، توفر للمشاركين فرصة فريدة لتطوير مهاراتهم في التخطيط والتنفيذ الفعال للمبادرات. ستساعد الدورة على تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات الإستراتيجية وتحقيق الأهداف المؤسسية. سيكون المشاركون قادرين على طرح مبادرات جديدة وتقييمها بشكل منهجي.

ستكون الدورة في المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، ممتعة ومحفزة، حيث سيتم تطبيق النظريات بشكل عملي لضمان فهم أعمق للمفاهيم. سوف يكتسب المشاركون القدرة على إدارة المشاريع بشكل فعال وتحقيق النجاح في بيئة الأعمال التنافسية.

نموذج تسجيل :
دورة المبادرات المؤسسية والإستراتيجية

الرمز : 120930 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 7500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐