MERCURY

الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة في إدارة الأزمات

19 - 23 ابريل 2027
مدريد (إسبانيا)

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة في إدارة الأزمات

الرمز : 120909_145123 تاريخ الإنعقاد: 19 - 23 ابريل 2027 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 5600 اليورو

المقدمة:

في عالم يزداد تعقيدًا وتشابكًا، أصبحت الأزمات جزءًا لا يتجزأ من الواقع الذي تواجهه المؤسسات بمختلف أنواعها. سواء كانت الأزمات ناتجة عن عوامل داخلية أو خارجية، فإن القدرة على التعامل معها بفعالية وسرعة يمكن أن يكون الفارق بين النجاح والفشل. هنا يأتي دور العلاقات العامة كأداة استراتيجية حاسمة في إدارة الأزمات، ليس فقط لمعالجة تداعياتها، ولكن أيضًا لتحويل التحديات إلى فرص تساهم في تعزيز سمعة المؤسسة وبناء ثقة جمهورها.

تهدف دورة "الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة في إدارة الأزمات" إلى تزويد المشاركين بالمعرفة المتعمقة والمهارات العملية التي تتيح لهم التصدي للأزمات بأساليب مبتكرة وفعالة. من خلال استعراض أفضل الممارسات العالمية، ودراسة حالات عملية، واستراتيجيات الاتصال الذكي، ستساعد الدورة المشاركين على بناء خطط متكاملة لإدارة الأزمات تضمن التفاعل السريع والاتصال الواضح مع الجمهور المستهدف، مع الحفاظ على استقرار المؤسسة وتعزيز صورتها الإيجابية.

سواء كنت تعمل في مجال العلاقات العامة، أو الاتصال المؤسسي، أو إدارة الأزمات، فإن هذه الدورة مصممة خصيصًا لتمكينك من مواجهة التحديات الحالية والمستقبلية بثقة واحترافية.

الفئات المستهدفة:

- مدراء ومسؤولو العلاقات العامة في المؤسسات.
- خبراء الاتصال المؤسسي والإعلام.
- مدراء الأزمات وأعضاء فرق إدارة الطوارئ.
- العاملون في إدارات التسويق والتواصل مع الجمهور.
- قيادات الشركات والمسؤولون عن السمعة المؤسسية.
- الصحفيون والمتخصصون في الإعلام التفاعلي.
- المستشارون في مجال العلاقات العامة وإدارة الأزمات.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تمكين المشاركين من فهم طبيعة الأزمات وأنواعها وتأثيرها على المؤسسات.
- تطوير مهارات بناء استراتيجيات فعّالة للتعامل مع الأزمات وإدارتها.
- تعزيز القدرة على التواصل الفعّال مع وسائل الإعلام والجمهور خلال الأزمات.
- إكساب المشاركين أدوات تحليل المخاطر واستشراف الأزمات المحتملة.
- تحسين مهارات تصميم وتنفيذ خطط استجابة متكاملة وشاملة.
- تدريب المشاركين على كيفية إدارة السمعة المؤسسية أثناء الأزمات وبعدها.
- تعليم تقنيات بناء الثقة واستعادة مصداقية المؤسسة بعد الأزمات.
- تمكين المشاركين من صياغة رسائل إعلامية احترافية وشفافة تتناسب مع كل مرحلة من مراحل الأزمة.
- تعريف المشاركين بأحدث الممارسات والأدوات التكنولوجية المستخدمة في إدارة الأزمات.
- تعزيز فهم أهمية العمل الجماعي والتنسيق بين الإدارات المختلفة أثناء إدارة الأزمات.
- تدريب المشاركين على التفاعل مع وسائل التواصل الاجتماعي وتحليل ردود الفعل الرقمية خلال الأزمات.
- رفع مستوى الكفاءة في إعداد تقارير الأداء وتحليل نجاح استراتيجيات إدارة الأزمات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- مهارات تحليل وتقييم الأزمات وتحديد أولويات التعامل.
- القدرة على تصميم استراتيجيات اتصال فعّالة أثناء الأزمات.
- مهارات إدارة السمعة المؤسسية وتعزيزها في الأوقات الحرجة.
- القدرة على صياغة رسائل إعلامية واضحة ومؤثرة.
- مهارات التفاعل مع وسائل الإعلام وإدارة المؤتمرات الصحفية.
- الكفاءة في بناء خطط استجابة شاملة ومتكاملة للأزمات.
- القدرة على استشراف المخاطر وإعداد خطط وقائية مسبقة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: فهم طبيعة الأزمات وأثرها على المؤسسات:

- تعريف الأزمة وأسبابها الرئيسية في المؤسسات.
- أنواع الأزمات المؤسسية وتصنيفاتها.
- المراحل المختلفة للأزمات وكيفية التعامل معها.
- تأثير الأزمات على السمعة المؤسسية والأداء العام.
- دراسة حالات عملية حول أزمات حقيقية وتأثيرها على المؤسسات.

الوحدة الثانية: التخطيط الاستراتيجي لإدارة الأزمات:

- أهمية التخطيط المسبق كأداة لتجنب الأزمات.
- مكونات خطة إدارة الأزمات الفعّالة.
- تصميم سيناريوهات استجابة للأزمات المحتملة.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات داخل فرق إدارة الأزمات.
- تحليل الفجوات في استراتيجيات إدارة الأزمات الحالية.

الوحدة الثالثة: الاتصال المؤسسي أثناء الأزمات:

- صياغة الرسائل الإعلامية المؤثرة والشفافة.
- تقنيات إدارة المؤتمرات الصحفية والتواصل مع الإعلام.
- استراتيجيات بناء الثقة مع الجمهور أثناء الأزمات.
- دور وسائل التواصل الاجتماعي في إدارة الأزمات.
- التعامل مع الشائعات والمعلومات المغلوطة خلال الأزمات.

الوحدة الرابعة: إدارة السمعة المؤسسية خلال وبعد الأزمات:

- كيفية الحفاظ على سمعة المؤسسة أثناء الأزمات.
- أساليب تعزيز المصداقية المؤسسية خلال الأوقات الحرجة.
- استراتيجيات استعادة السمعة بعد انتهاء الأزمة.
- تحليل التأثير الإعلامي على صورة المؤسسة.
- دراسات حالة ناجحة لإدارة السمعة المؤسسية.

الوحدة الخامسة: التقييم والتحسين بعد إدارة الأزمات:

- تحليل الأداء المؤسسي أثناء الأزمة وبعدها.
- أدوات قياس فعالية خطط إدارة الأزمات.
- إعداد تقارير شاملة لتقييم الأزمة ونتائجها.
- تطبيق الدروس المستفادة لتحسين استراتيجيات المستقبل.
- إنشاء خطط تحسين مستمرة لمواجهة الأزمات المحتملة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

training@mercury-training.com
www.mercury-training.com

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

نموذج تسجيل :

الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة في إدارة الأزمات

الرمز : 120909 تاريخ الإنعقاد: 19 - 23 ابريل 2027 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 5600 اليورو

معلومات المشارك

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....

العنوان: .....

المدينة / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لي

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي

training@mercury-training.com
www.mercury-training.com