



الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة في إدارة الأزمات

2027 - 30 سبتمبر
القاهرة (مصر)



الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة في إدارة الأزمات

الرمز : 120909_145096 تاريخ الإنعقاد: 26 - 30 سبتمبر 2027 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3500 اليورو

المقدمة:

في عالم يزداد تعقيداً وتشابكاً، أصبحت النزومات جزءاً لا يتجزأ من الواقع الذي تواجهه المؤسسات بهختلف أنواعها. سواء كانت النزومات ناتجة عن عوامل داخلية أو خارجية، فإن القدرة على التعامل معها بفعالية وسرعة يمكن أن يكون الفارق بين النجاح والفشل. هنا يأتي دور العلاقات العامة كأداة استراتيجية حاسمة في إدارة النزومات، ليس فقط لمعالجة تداعياتها، ولكن أيضاً لتحويل التحديات إلى فرص تساهم في تعزيز سمعة المؤسسة وبناء ثقة جمهورها.

تهدف دورة "الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة في إدارة النزومات" إلى تزويد المشاركين بالمعرفة المتعمقة والمهارات العملية التي تتيح لهم التصدي للنزومات بأساليب مبتكرة وفعالة. من خلال استعراض أفضل الممارسات العالمية، ودراسة حالات عملية، واستراتيجيات الاتصال الذكي، ستساعد الدورة المشاركين على بناء خطط متكاملة لإدارة النزومات تضمن التفاعل السريع والاتصال الواضح مع الجمهور المستهدف، مع الحفاظ على استقرار المؤسسة وتعزيز صورتها الإيجابية.

سواء كنت تعمل في مجال العلاقات العامة، أو الاتصال المؤسسي، أو إدارة النزومات، فإن هذه الدورة مصممة خصيصاً لتزويدك من مواجهة التحديات الحالية والمستقبلية بثقة واحترافية.

الفئات المستهدفة:

- مدراء ومسؤولو العلاقات العامة في المؤسسات.
- خبراء الاتصال المؤسسي والإعلام.
- مدراء النزومات وأعضاء فرق إدارة الطوارئ.
- العاملون في إدارات التسويق والتواصل مع الجمهور.
- قيادات الشركات والمسؤولون عن السمعة المؤسسية.
- الصحفيون والمتخصصون في الإعلام التفاعلي.
- المستشارون في مجال العلاقات العامة وإدارة النزومات.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تمكين المشاركين من فهم طبيعة النزومات وأنواعها وتأثيرها على المؤسسات.
- تطوير مهارات بناء استراتيجيات فعالة للتعامل مع النزومات وإدارتها.
- تعزيز القدرة على التواصل الفعال مع وسائل الإعلام والجمهور خلال النزومات.
- إكساب المشاركين أدوات تحليل المخاطر واستشراف النزومات المحتملة.
- تحسين مهارات تصميم وتنفيذ خطط استجابة متكاملة وشاملة.
- تدريب المشاركين على كيفية إدارة السمعة المؤسسية أثناء النزومات وبعدها.
- تعليم تقنيات بناء الثقة واستعادة مصداقية المؤسسة بعد النزومات.
- تمكين المشاركين من صياغة رسائل إعلامية احترافية وشفافة تتناسب مع كل مرحلة من مراحل النزومة.
- تعريف المشاركين بأحدث الممارسات والندوات التكنولوجية المستخدمة في إدارة النزومات.
- تعزيز فهم أهمية العمل الجماعي والتنسيق بين الإدارات المختلفة أثناء إدارة النزومات.
- تدريب المشاركين على التفاعل مع وسائل التواصل الاجتماعي وتحليل ردود الفعل الرقمية خلال النزومات.
- رفع مستوى الكفاءة في إعداد تقارير النداء وتحليل نجاح استراتيجيات إدارة النزومات.

الكفاءات المستهدفة:

- مهارات تحليل وتقييم النزومات وتحديد أولويات التعامل.
- القدرة على تصميم استراتيجيات اتصال فعّالة أثناء النزومات.
- مهارات إدارة السمعة المؤسسية وتعزيزها في النواقات الحرجة.
- القدرة على صياغة رسائل إعلامية واضحة ومؤثرة.
- مهارات التفاعل مع وسائل الإعلام وإدارة المؤتمرات الصحفية.
- الكفاءة في بناء خطط استجابة شاملة ومتكاملة للنزومات.
- القدرة على استشراف المخاطر وإعداد خطط وقائية مسبقة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: فهم طبيعة النزومات وأثرها على المؤسسات:

- تعريف النزومة وأسبابها الرئيسية في المؤسسات.
- أنواع النزومات المؤسسية وتصنيفاتها.
- المراحل المختلفة للنزومات وكيفية التعامل معها.
- تأثير النزومات على السمعة المؤسسية والذاء العام.
- دراسة حالات عملية حول أزومات حقيقية وتأثيرها على المؤسسات.

الوحدة الثانية: التخطيط الاستراتيجي لإدارة النزومات:

- أهمية التخطيط المسبق كأداة لتجنب النزومات.
- مكونات خطة إدارة النزومات الفعّالة.
- تصميم سيناريوهات استجابة للنزومات المحتملة.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات داخل فرق إدارة النزومات.
- تحليل الفجوات في استراتيجيات إدارة النزومات الحالية.

الوحدة الثالثة: الاتصال المؤسسي أثناء النزومات:

- صياغة الرسائل الإعلامية المؤثرة والشفافة.
- تقنيات إدارة المؤتمرات الصحفية والتواصل مع الإعلام.
- استراتيجيات بناء الثقة مع الجمهور أثناء النزومات.
- دور وسائل التواصل الاجتماعي في إدارة النزومات.
- التعامل مع الشائعات والمعلومات المغلوطة خلال النزومات.

الوحدة الرابعة: إدارة السمعة المؤسسية خلال وبعد النزومات:

- كيفية الحفاظ على سمعة المؤسسة أثناء النزومات.
- أساليب تعزيز المصداقية المؤسسية خلال النواقات الحرجة.
- استراتيجيات استعادة السمعة بعد انتهاء النزومة.
- تحليل التأثير الإعلامي على صورة المؤسسة.
- دراسات حالة ناجحة لإدارة السمعة المؤسسية.

الوحدة الخامسة: التقييم والتحسين بعد إدارة النزومات:

- تحليل الذاء المؤسسي أثناء النزومة وبعدها.
- أدوات قياس فعالية خطط إدارة النزومات.
- إعداد تقارير شاملة لتقييم النزومة ونتائجها.
- تطبيق الدروس المستفادة لتحسين استراتيجيات المستقبل.
- إنشاء خطط تحسين مستمرة لمواجهة النزومات المحتملة.



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

نموذج تسجيل :

الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة في إدارة الالتزامات

الرمز : 120909 تاريخ الإنعقاد: 26 - 30 سبتمبر 2027 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐