MERCURY

إستراتيجيات التميز المؤسسي وفقًا لنموذج التميز الأوروبي (EFQM)

16 - 20 اغسطس 2027
مدريد (إسبانيا)

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

إستراتيجيات التميز المؤسسي وفقًا لنموذج التميز الأوروبي (EFQM)

الرمز : 120908_145073 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 اغسطس 2027 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 5600 اليورو

المقدمة:

تعتبر الجودة والتميز المؤسسي من الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات الرائدة لتحقيق النجاح والاستدامة في عالم الأعمال المتغير. في ظل التحديات المتزايدة والمنافسة العالمية الشديدة، أصبح من الضروري أن تتبنى المؤسسات استراتيجيات مبتكرة تهدف إلى تحقيق الأداء الأمثل، تعزيز الكفاءة، وتحقيق رضا العملاء والشركاء على حد سواء.

تأتي هذه الدورة لتسلط الضوء على نموذج التميز الأوروبي EFQM كأحد أكثر النماذج العالمية شمولية وفاعلية في تقييم وتحسين الأداء المؤسسي. يركز النموذج على تحقيق التوازن بين الأهداف الاستراتيجية والعمليات اليومية، مع تعزيز الابتكار، القيادة الفعالة، والقيمة المضافة للمؤسسة.

من خلال هذه الدورة، سيتم تعريف المشاركين بالمفاهيم الأساسية لنموذج التميز الأوروبي، كيفية تطبيقه في بيئات العمل المختلفة، وأفضل الممارسات لتحقيق مستويات عالية من التميز المؤسسي. كما تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من تطوير استراتيجيات تساهم في بناء ثقافة التميز داخل مؤسساتهم، وتحقيق تطلعاتهم في الريادة المؤسسية على المستويين المحلي والعالمي.

الفئات المستهدفة:

- المديرون التنفيذيون وأعضاء الإدارة العليا.
- مدراء الجودة والتميز المؤسسي.
- رؤساء الأقسام والمشرفون على الأداء المؤسسي.
- المتخصصون في إدارة العمليات وتحسين الأداء.
- استشاريون في مجال التميز المؤسسي وإدارة الجودة.
- قادة الفرق والمبادرات التحسينية داخل المؤسسات.
- العاملون في تطوير السياسات والاستراتيجيات المؤسسية.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعريف المشاركين بمفهوم التميز المؤسسي وأهميته في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات.
- تمكين المشاركين من فهم مكونات نموذج التميز الأوروبي EFQM وأبعاده المختلفة.
- تعزيز قدرات المشاركين في تطبيق منهجيات التقييم الذاتي لتحديد فرص التحسين.
- تطوير مهارات المشاركين في تصميم وتنفيذ خطط تحسين الأداء المؤسسي المستدام.
- تدريب المشاركين على استخدام أدوات ومؤشرات قياس الأداء وفقًا لمعايير التميز الأوروبي.
- تحفيز المشاركين على بناء ثقافة التميز والابتكار داخل مؤسساتهم.
- تمكين المشاركين من تحديد ومعالجة الفجوات في الأداء المؤسسي لتحقيق أعلى مستويات الجودة.

الكفاءات المستهدفة:

- فهم عميق لمبادئ وأسس نموذج التميز الأوروبي.
- القدرة على تطبيق أدوات التقييم المؤسسي وفقًا لنموذج EFQM.
- تطوير استراتيجيات لتعزيز الأداء المؤسسي المستدام.
- مهارات قيادة التحسين المستمر والابتكار.
- القدرة على تحليل الفجوات وتحقيق التوازن بين النتائج والعمليات.
- تصميم وتنفيذ مبادرات التميز المؤسسي الفعّالة.
- بناء ثقافة تنظيمية تركز على الجودة والريادة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مفهوم التميز المؤسسي وأهميته:

- تعريف التميز المؤسسي وأهدافه في بيئات الأعمال الحديثة.
- دور التميز المؤسسي في تعزيز التنافسية والاستدامة.
- العلاقة بين التميز المؤسسي وإدارة الجودة الشاملة.
- أمثلة عملية لمؤسسات ناجحة تطبق مفهوم التميز.
- التحديات الشائعة في تحقيق التميز المؤسسي وكيفية التغلب عليها.

الوحدة الثانية: نظرة شاملة على نموذج التميز الأوروبي EFQM:

- استعراض تاريخ ومراحل تطوير نموذج التميز الأوروبي.
- المبادئ الأساسية لنموذج EFQM وأهميته في تحسين الأداء.
- مكونات النموذج: القيادة، الاستراتيجية، العمليات، والنتائج.
- تحليل الأبعاد التسعة لنموذج التميز الأوروبي.
- أمثلة على تطبيق النموذج في قطاعات ومجالات متنوعة.

الوحدة الثالثة: أدوات التقييم المؤسسي وتحليل الأداء:

- منهجيات التقييم الذاتي وفقًا لمعايير EFQM.
- أدوات قياس الأداء وتحليل النتائج المؤسسية.
- كيفية تحديد نقاط القوة وفرص التحسين في الأداء.
- تطبيق نموذج "RADAR" لتقييم الأداء واتخاذ القرارات.
- إعداد تقارير تحليل الأداء لتوجيه مبادرات التميز.

الوحدة الرابعة: بناء وتنفيذ استراتيجيات التميز المؤسسي:

- خطوات تصميم استراتيجية متكاملة لتحقيق التميز المؤسسي.
- كيفية ربط الاستراتيجية المؤسسية بمبادئ نموذج EFQM.
- تحديد الأولويات ووضع خطط عمل لتحسين الأداء.
- تعزيز ثقافة الابتكار والتغيير لدعم استراتيجيات التميز.
- تقييم نجاح تنفيذ الاستراتيجيات والتحسين المستمر.

الوحدة الخامسة: تعزيز ثقافة التميز المؤسسي المستدامة:

- أهمية القيادة في بناء ثقافة التميز داخل المؤسسة.
- طرق تحفيز الموظفين وتفعيل دورهم في تحقيق التميز.
- استراتيجيات التواصل الفعّال لنشر قيم التميز.
- كيفية الاستفادة من التغذية الراجعة في تحسين العمليات.
- أمثلة واقعية لمؤسسات تبنت ثقافة التميز وحققت نتائج ملموسة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

نموذج تسجيل :

إستراتيجيات التميز المؤسسي وفقًا لنموذج التميز الأوروبي (EFQM)

الرمز : 120908 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 اغسطس 2027 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 5600 اليورو

معلومات المشارك

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....

العنوان: .....

المدينة / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لي

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي