



نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء الإبداعي لتحقيق الأهداف

المؤسسية مارس - 1 أبريل 2027
أونلاين



نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء الإبداعي لتحقيق الأهداف المؤسسية

المرجع: 120900_144669 التاريخ: 28 مارس - 1 أبريل 2027 المكان: أونلاين الرسوم: Euro 1900

المقدمة:

في عالم يزداد تعقيدًا وتنافسية، أصبحت القيادة الفعالة والتفكير الإستراتيجي أدوات لا غنى عنها لتوجيه المؤسسات نحو النجاح المستدام وتحقيق رؤى وأهداف طموحة. تهدف دورة نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء الإبداعي إلى تعزيز القدرات القيادية وتطوير مهارات التفكير الإستراتيجي لدى القادة والمديرين التنفيذيين، من خلال تقديم نهج متكامل يجمع بين الإبداع والابتكار في تحديد الأهداف وتنفيذها بفعالية.

تركز هذه الدورة على تمكين المشاركين من تطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجالات التخطيط الإستراتيجي، تحليل التحديات المؤسسية، واتخاذ القرارات المدروسة، مع توظيف التقنيات الحديثة لتعزيز الأداء الإبداعي وتحقيق النتائج المتميزة. من خلال محتوى متكامل يغطي الجوانب النظرية والتطبيقية، سيكتسب المشاركون الأدوات والمهارات اللازمة لتحليل البيئة الداخلية والخارجية، تصميم الاستراتيجيات المناسبة، وتنفيذ خطط عمل تحقق أقصى استفادة للمؤسسة.

انضموا إلينا لاكتشاف أفق جديد من التفكير القيادي والإبداع الإستراتيجي الذي يُحدث الفارق في تحقيق النجاح المؤسسي المستدام.

الفئات المستهدفة:

- القادة التنفيذيون وأعضاء الإدارة العليا.
- المديرون الاستراتيجيون ومسؤولو التخطيط.
- رؤساء الأقسام ومديرو الفرق الوظيفية.
- صناع القرار في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- المختصون في الابتكار وتطوير الأداء المؤسسي.
- أصحاب المشاريع ورواد الأعمال.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تمكين المشاركين من تطوير مهارات التفكير الإستراتيجي المتقدم لتحقيق الأهداف المؤسسية.
- تعزيز قدرة المشاركين على تطبيق تقنيات التفكير الإبداعي لتحسين الأداء المؤسسي.
- تدريب المشاركين على تصميم استراتيجيات مبتكرة لمواجهة التحديات المؤسسية وتحقيق الرؤية المستقبلية.
- تطوير مهارات تحليل البيئة التنافسية واستخدام النتائج في اتخاذ قرارات استراتيجية فعالة.
- تدريب المشاركين على كيفية تحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية من خلال استراتيجيات مبتكرة.
- تمكين المشاركين من بناء ثقافة مؤسسية تدعم الإبداع والابتكار في الأداء.
- تعزيز القدرات القيادية للمشاركين لتحفيز فرق العمل على تحقيق الأهداف المؤسسية بفعالية.
- تزويد المشاركين بالأدوات اللازمة لقياس وتحليل الأداء المؤسسي وتحقيق تحسينات مستدامة.
- تعليم المشاركين كيفية إدارة التغيير وتنفيذ الاستراتيجيات بمرونة وكفاءة عالية.
- إكساب المشاركين القدرة على توظيف المعرفة الإستراتيجية لتحقيق أقصى استفادة من الموارد المؤسسية.

الكفاءات المستهدفة:

- تطوير التفكير الإستراتيجي المتقدم.
- تعزيز القدرات القيادية الإبداعية.
- تحسين مهارات التحليل واتخاذ القرار.
- الابتكار في تحديد الأهداف المؤسسية.
- تصميم استراتيجيات فعالة لتحقيق الأهداف.
- إدارة فرق العمل عالية الأداء.
- استخدام أدوات التخطيط الإستراتيجي الحديثة.
- تحسين مهارات التواصل المؤسسي الفعال.
- تطبيق تقنيات قياس الأداء المؤسسي.
- تعزيز القدرة على حل المشكلات بطرق مبتكرة.
- توظيف الإبداع لتعزيز الكفاءة التشغيلية.
- بناء ثقافة مؤسسية تدعم الابتكار والتميز.
- فهم ديناميكيات البيئة التنافسية واتخاذ الإجراءات المناسبة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة في القيادة الإستراتيجية والأداء الإبداعي:

- تعريف القيادة الإستراتيجية وأهميتها في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- فهم دور القيادة في التحول المؤسسي والابتكار.
- أهمية التفكير الإبداعي في مواجهة التحديات المؤسسية.
- الربط بين القيادة الإستراتيجية والأداء المؤسسي المتميز.
- استراتيجيات تعزيز القدرات القيادية من خلال الفهم الإستراتيجي.
- تطبيقات التفكير الإستراتيجي في اتخاذ القرارات المؤسسية.
- استكشاف العلاقة بين الإبداع والابتكار في نجاح المؤسسات.

الوحدة الثانية: التفكير الإستراتيجي المتقدم وتحديد الأهداف المؤسسية:

- تقنيات التفكير الإستراتيجي المتقدم لتحديد أهداف مؤسسية واضحة.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتوجيه التفكير الإستراتيجي.
- كيفية تحديد الأولويات والأهداف المؤسسية بناءً على معطيات السوق.
- أدوات وتقنيات مبتكرة لتصميم استراتيجيات طويلة الأمد.
- تقنيات قياس فعالية الأهداف الإستراتيجية.
- تقييم التوجهات المستقبلية وتأثيرها على تحديد الأهداف.
- دمج التفكير الإستراتيجي في كافة مستويات المنظمة.

الوحدة الثالثة: التخطيط الإستراتيجي وتنفيذ المبادرات الإبداعية:

- بناء استراتيجيات مبتكرة ومرنة تواكب تغيرات السوق.
- خطوات بناء خطة إستراتيجية فعالة لتحقيق الأهداف المؤسسية.
- تقنيات إدارة المشاريع المرتبطة بالاستراتيجيات المؤسسية.
- تفعيل الأداء الإبداعي في تنفيذ خطط العمل.
- كيفية تحسين سير العمل وضمان التنفيذ الفعال.
- مواجهة التحديات أثناء تنفيذ الخطط الإستراتيجية.
- استخدام التكنولوجيا الحديثة في تسريع تنفيذ المبادرات الإستراتيجية.

الوحدة الرابعة: تحليل الأداء المؤسسي وقياس النتائج:

- أدوات تقييم الأداء المؤسسي باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- تحليل الفجوات بين الأهداف المنجزة والأهداف المخططة.
- تقنيات قياس تأثير الإستراتيجيات على نمو المؤسسة.
- تقييم العوامل المؤثرة في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- دور القياس الدوري في تحسين الأداء المستمر.
- استخدام أدوات تحليل البيانات في قياس نتائج الإستراتيجيات.
- كيفية التكيف مع التغيرات في بيئة الأعمال لضمان استمرار النجاح.

الوحدة الخامسة: إدارة التغيير ودور القيادة في التأثير على الثقافة المؤسسية:

- فهم ديناميكيات التغيير ودور القيادة في تحقيق التحول المؤسسي.
- استراتيجيات إدارة التغيير لتعزيز الأداء الإبداعي.
- بناء ثقافة مؤسسية تدعم الابتكار والإبداع.
- تطوير مهارات القيادة في إدارة فرق العمل عالية الأداء.
- تقنيات تحفيز الموظفين لتبني التغيير والإبداع.
- التعامل مع مقاومة التغيير وكيفية تجاوزها.
- تعزيز الاتصالات الداخلية لضمان تنفيذ التغيير بنجاح.