



أسس القيادة والإدارة

02 - 13 أغسطس 2026
شرم الشيخ (مصر)



أسس القيادة والإدارة

الرمز : 120892_144285 تاريخ الإنعقاد : 02 - 13 أغسطس 2026 دولة الإنعقاد : شرم الشيخ (مصر) التكلفة : 7200 اليورو

المقدمة:

في بيئة العمل المتغيرة والمتسارعة، أصبحت مهارات القيادة والإدارة الحديثة أدوات لا غنى عنها لنجاح المنظمات وتحقيق التفوق التنافسي. تهدف هذه الدورة المتقدمة إلى تمكين المشاركين من فهم الأسس العميقة للقيادة، والإلهام، وكيفية التأثير في الآخرين، وتعزيز الابتكار لخلق بيئة عمل تفاعلية ومحفزة.

الفئات المستهدفة:

- المديرون التنفيذيون ومديرو الوحدات.
- قادة الفرق ومشرفو المشاريع.
- الراغبون في تطوير مهاراتهم القيادية والابتكارية.
- الأفراد الطامحون لتولي مناصب قيادية في المستقبل.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على أسس القيادة الحديثة وتطبيقها في بيئة العمل.
- بناء مهارات التأثير والتحفيز الفعال.
- تطبيق استراتيجيات الابتكار لتعزيز الإنتاجية والإبداع.
- فهم أساليب إدارة التغيير والمخاطر لتحقيق التميز المؤسسي.

الكفاءات المستهدفة:

- مهارات القيادة والإدارة الاستراتيجية.
- مهارات التأثير والإقناع.
- القدرة على الابتكار والتفكير الإبداعي.
- إدارة التغيير والتحول المؤسسي.
- التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأهداف.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مفهوم القيادة الحديثة وأهميتها في بيئة العمل المتغيرة:

- التعريف العام لمفهوم القيادة الحديثة وأسسها.
- الفروقات بين القيادة التقليدية والقيادة الحديثة.
- التحديات الجديدة في القيادة.
- دور القائد في التحفيز والتمكين.

الوحدة الثانية: استراتيجيات الإلهام ودورها في تعزيز الأداء:

- استراتيجيات بناء بيئة وملهمة للعمل.
- استخدام الإلهام كأداة للتحفيز والإنتاجية.
- تأثير القيادة الملهمة على فرق العمل.
- أدوات وأساليب لتعزيز الحماسة والتحفيز الذاتي.

الوحدة الثالثة: التأثير القيادي وإدارة العلاقات داخل الفريق:

- مفهوم التأثير وأهمية التوازن بين السلطة والنفوذ.
- بناء العلاقات والثقة داخل الفريق.
- استراتيجيات التواصل الفعال والتأثير الإيجابي.
- تقنيات بناء وتعزيز الولاء والانتماء المؤسسي.

الوحدة الرابعة: الابتكار والإبداع كأدوات أساسية في الإدارة الحديثة:

- تعريف الابتكار وأنواعه في بيئة العمل.
- كيفية تشجيع الأفكار الإبداعية وتحفيز الفرق.
- إدارة عمليات الابتكار من الفكرة إلى التطبيق.
- دور الابتكار في تعزيز التنافسية.

الوحدة الخامسة: تطوير الذكاء العاطفي واستخدامه في القيادة الفعالة:

- مفهوم الذكاء العاطفي وأهميته في القيادة.
- كيفية توظيف الذكاء العاطفي لإدارة العلاقات.
- استراتيجيات ضبط المشاعر وتحفيز الآخرين.
- إدارة الصراعات بفعالية باستخدام الذكاء العاطفي.

الوحدة السادسة: بناء الثقافة المؤسسية الإيجابية وتعزيز التفاعل داخل الفريق:

- أهمية الثقافة المؤسسية وتأثيرها على الأداء.
- دور القائد في بناء ثقافة مؤسسية قوية.
- استراتيجيات تعزيز التعاون والتفاعل الإيجابي.
- إدارة التنوع وتحقيق الانسجام داخل الفريق.

الوحدة السابعة: استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار:

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهدافه.
- الخطوات الأساسية لبناء خطط استراتيجية فعالة.
- دور القيادة في اتخاذ القرارات الصعبة.
- استراتيجيات لتقييم ومراجعة القرارات.

الوحدة الثامنة: إدارة التغيير ودور القائد في تنفيذ التحولات المؤسسية:

- مفهوم إدارة التغيير وأهميتها.
- مراحل إدارة التغيير واستراتيجيات النجاح.
- التعامل مع مقاومة التغيير وتحفيز الفرق.
- دور القائد في تحقيق التحولات المؤسسية بنجاح.

الوحدة التاسعة: إدارة المخاطر واستراتيجيات التعامل مع النزاعات:

- فهم أنواع المخاطر التي تواجه القادة.
- أدوات لتقييم وتحليل المخاطر.
- استراتيجيات إدارة النزاعات واتخاذ القرارات الطارئة.
- دور القيادة في تعزيز المرونة المؤسسية.

الوحدة العاشرة: قياس الأداء وتقييم الكفاءة القيادية:

- مؤشرات قياس الأداء القيادي.
- تقنيات التقييم الذاتي والتقييم من قبل الفريق.
- طرق تطوير وتحسين الأداء القيادي.
- متابعة الأداء وتحديد فرص التطوير المستمر.

نموذج تسجيل :
أسس القيادة والإدارة

الرمز : 120892 تاريخ الإنعقاد: 02 - 13 أغسطس 2026 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) التكلفة: 7200 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

معلومات جهة العمل

اسم الشركة :

العنوان :

الهدنة / الدولة :

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐