



مؤتمر إدارة الأزمات الإعلامية

09 - 13 نوفمبر 2026
مدريد (إسبانيا)



مؤتمر إدارة الأزمات الإعلامية

الرمز : 120876_143582 تاريخ الإنعقاد : 09 - 13 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد : مدريد (إسبانيا) التكلفة : 5600 اليورو

المقدمة:

تُعد إدارة الأزمات الإعلامية واحدة من أبرز التحديات التي تواجه المؤسسات في عصر المعلومات المتسارع، حيث يمكن أن تؤثر الأزمات بشكل كبير على سمعة المؤسسة وثقة الجمهور بها. يهدف مؤتمر إدارة الأزمات الإعلامية إلى توفير منصة للخبراء والمتخصصين لمناقشة أفضل الممارسات والاستراتيجيات الفعالة في التعامل مع الأزمات الإعلامية. يتضمن المؤتمر مجموعة متنوعة من المحاضرات وورش العمل التي تتناول مواضيع مثل تحليل المخاطر، وأهمية التواصل الشفاف، واستراتيجيات التعامل مع وسائل الإعلام في أوقات الأزمات. من خلال تبادل المعرفة والخبرات، يسعى المؤتمر إلى تمكين المشاركين من تطوير مهاراتهم في إدارة الأزمات، مما يعزز من قدرة مؤسساتهم على الاستجابة السريعة والفعالة في مواجهة التحديات الإعلامية.

الفئات المستهدفة في المؤتمر:

- المسؤولون التنفيذيون في الشركات.
- مدراء العلاقات العامة.
- متخصصو التسويق والإعلام.
- فرق إدارة الأزمات.
- موظفو الاتصالات الداخلية والخارجية.
- الأكاديميون والباحثون في مجال الإعلام.
- الخبراء في استراتيجيات التواصل.
- ممثلو الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية.
- المتخصصون في إدارة المخاطر.
- الصحفيون ووسائل الإعلام.

أهداف المؤتمر التدريبي:

في نهاية هذا المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز وعي المشاركين حول أهمية إدارة الأزمات الإعلامية وتأثيرها على السمعة المؤسسية.
- توفير المعرفة والمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات فعالة للتواصل في أوقات الأزمات.
- تمكين المشاركين من تحليل الأزمات وتحديد المخاطر المحتملة قبل حدوثها.
- تحسين مهارات التواصل الشفهي والكتابي للمشاركين لضمان فعالية الرسائل في الأزمات.
- استعراض أفضل الممارسات والتجارب الناجحة في إدارة الأزمات من قبل خبراء في المجال.
- تشجيع المشاركين على تبادل الخبرات والنفكار حول استراتيجيات التعامل مع الأزمات الإعلامية.
- تزويد المشاركين بالادوات اللازمة لتقييم فعالية استجابة المؤسسات للأزمات.
- تعزيز التعاون بين الفرق الداخلية والخارجية لتعزيز الاستجابة السريعة للأزمات.
- دعم المشاركين في تطوير خطط استجابة شاملة تتضمن آليات فعالة للتعامل مع الأزمات.
- تحفيز الابتكار في استراتيجيات إدارة الأزمات وتوظيف التكنولوجيا الحديثة في ذلك.

الكفاءات المستهدفة في المؤتمر:

- تحليل النزعات وتحديد المخاطر.
- تطوير استراتيجيات التواصل الفعالة.
- إدارة الحملات الإعلامية في أوقات النزعات.
- تحسين مهارات التواصل الشفهي والكتابي.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في النزعات.
- تقييم تأثير النزعات على السمعة المؤسسية.
- التنسيق مع الفرق الداخلية والخارجية.
- إعداد خطط الاستجابة السريعة.
- تطبيق أساليب قياس فعالية إدارة النزعات.
- بناء علاقات قوية مع وسائل الإعلام والمجتمع.

محتوى المؤتمر:

الوحدة الأولى: مقدمة في إدارة النزعات الإعلامية:

- تعريف إدارة النزعات الإعلامية وأهميتها في السياق المعاصر.
- أنواع النزعات التي يمكن أن تواجهها المؤسسات، بما في ذلك النزعات الطبيعية والاجتماعية.
- تأثير النزعات الإعلامية على سمعة المؤسسات والثقة العامة.
- استعراض أمثلة تاريخية على أزمات إعلامية وكيفية إدارتها.
- أهمية التحضير والاستعداد المسبق لمواجهة النزعات.

الوحدة الثانية: تحليل النزعات وتحديد المخاطر:

- كيفية تحليل النزعات وتقييم المخاطر المحتملة.
- أدوات وتقنيات تحديد وتحليل المخاطر المتعلقة بالنزعات الإعلامية.
- إعداد مصفوفات المخاطر لتحديد أولويات التدخل.
- دراسة حالات فعلية لفهم كيفية تفشي النزعات.
- استراتيجيات لتوقع النزعات المستقبلية بناءً على البيانات التاريخية.

الوحدة الثالثة: استراتيجيات التواصل في النزعات:

- تطوير استراتيجيات تواصل فعالة لمواجهة النزعات.
- أهمية الشفافية والصدق في رسائل النزعات.
- تقنيات التواصل مع وسائل الإعلام والجمهور خلال النزعة.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة في إدارة النزعات.
- أمثلة على رسائل فعالة خلال النزعات وكيفية صياغتها.

الوحدة الرابعة: إدارة الالتزامات في الوقت الفعلي:

- كيفية تنفيذ خطط استجابة سريعة وفعالة عند وقوع الالتزام.
- أهمية العمل الجماعي والتنسيق بين الفرق المختلفة.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات داخل الفريق أثناء الالتزام.
- إدارة تدفق المعلومات والبيانات خلال الالتزام.
- تقييم الاستجابة الفورية للالتزامات وكيفية تحسينها في المستقبل.

الوحدة الخامسة: تقييم الالتزامات والتعلم منها:

- كيفية قياس فعالية الاستجابة للالتزامات بعد انتهائها.
- أدوات تقييم الالتزامات وجمع البيانات حول تأثيرها.
- استعراض الدروس المستفادة من الالتزامات وكيفية تطبيقها في المستقبل.
- إنشاء تقارير تحليلية حول إدارة الالتزامات لتوجيه الاستراتيجيات المستقبلية.
- تعزيز ثقافة التعلم المستمر داخل المؤسسات لتحسين قدراتها على مواجهة الالتزامات.

نموذج تسجيل :
مؤتمر إدارة النزاعات الإعلامية

الرمز : 120876 تاريخ الإنعقاد: 09 - 13 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 5600 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐