



مؤتمر إدارة الأزمات الإعلامية

22 - 26 نوفمبر 2026
شرم الشيخ (مصر)



مؤتمر إدارة الزمات الإعلامية

الرمز : 120876_143562 تاريخ الإنعقاد : 22 - 26 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد : شرم الشيخ (مصر) التكلفة : 4500 اليورو

المقدمة:

تعد إدارة الزمات الإعلامية واحدة من أبرز التحديات التي تواجه المؤسسات في عصر المعلومات المتسارع، حيث يمكن أن تؤثر الزمات بشكل كبير على سمعة المؤسسة وثقة الجمهور بها. يهدف مؤتمر إدارة الزمات الإعلامية إلى توفير منصة للخبراء والمتخصصين لمناقشة أفضل الممارسات والاستراتيجيات الفعالة في التعامل مع الزمات الإعلامية. يتضمن المؤتمر مجموعة متنوعة من المحاضرات وورش العمل التي تتناول مواضيع مثل تحليل المخاطر، وأهمية التواصل الشفاف، واستراتيجيات التعامل مع وسائل الإعلام في أوقات الزمات. من خلال تبادل المعرفة والخبرات، يسعى المؤتمر إلى تمكين المشاركين من تطوير مهاراتهم في إدارة الزمات، مما يعزز من قدرة مؤسساتهم على الاستجابة السريعة والفعالة في مواجهة التحديات الإعلامية.

الفئات المستهدفة في المؤتمر:

- المسؤولون التنفيذيون في الشركات.
- مدراء العلاقات العامة.
- متخصصو التسويق والإعلام.
- فرق إدارة الزمات.
- موظفو الاتصالات الداخلية والخارجية.
- الأكاديميون والباحثون في مجال الإعلام.
- الخبراء في استراتيجيات التواصل.
- ممثلو الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية.
- المتخصصون في إدارة المخاطر.
- الصحفيون ووسائل الإعلام.

أهداف المؤتمر التدريبي:

في نهاية هذا المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز وعي المشاركين حول أهمية إدارة الزمات الإعلامية وتأثيرها على السمعة المؤسسية.
- توفير المعرفة والمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات فعالة للتواصل في أوقات الزمات.
- تمكين المشاركين من تحليل الزمات وتحديد المخاطر المحتملة قبل حدوثها.
- تحسين مهارات التواصل الشفهي والكتابي للمشاركين لضمان فعالية الرسائل في الزمات.
- استعراض أفضل الممارسات والتجارب الناجحة في إدارة الزمات من قبل خبراء في المجال.
- تشجيع المشاركين على تبادل الخبرات والنفكار حول استراتيجيات التعامل مع الزمات الإعلامية.
- تزويد المشاركين بالادوات اللازمة لتقييم فعالية استجابة المؤسسات للزمات.
- تعزيز التعاون بين الفرق الداخلية والخارجية لتعزيز الاستجابة السريعة للزمات.
- دعم المشاركين في تطوير خطط استجابة شاملة تتضمن اليات فعالة للتعامل مع الزمات.
- تحفيز الابتكار في استراتيجيات إدارة الزمات وتوظيف التكنولوجيا الحديثة في ذلك.

الكفاءات المستهدفة في المؤتمر:

- تحليل النزومات وتحديد المخاطر.
- تطوير استراتيجيات التواصل الفعالة.
- إدارة الحملات الإعلامية في أوقات النزومات.
- تحسين مهارات التواصل الشفهي والكتابي.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في النزومات.
- تقييم تأثير النزومات على السمعة المؤسسية.
- التنسيق مع الفرق الداخلية والخارجية.
- إعداد خطط الاستجابة السريعة.
- تطبيق أساليب قياس فعالية إدارة النزومات.
- بناء علاقات قوية مع وسائل الإعلام والمجتمع.

محتوى المؤتمر:

الوحدة الأولى: مقدمة في إدارة النزومات الإعلامية:

- تعريف إدارة النزومات الإعلامية وأهميتها في السياق المعاصر.
- أنواع النزومات التي يمكن أن تواجهها المؤسسات، بما في ذلك النزومات الطبيعية والاجتماعية.
- تأثير النزومات الإعلامية على سمعة المؤسسات والثقة العامة.
- استعراض أمثلة تاريخية على أزمات إعلامية وكيفية إدارتها.
- أهمية التحضير والاستعداد المسبق لمواجهة النزومات.

الوحدة الثانية: تحليل النزومات وتحديد المخاطر:

- كيفية تحليل النزومات وتقييم المخاطر المحتملة.
- أدوات وتقنيات تحديد وتحليل المخاطر المتعلقة بالنزومات الإعلامية.
- إعداد مصفوفات المخاطر لتحديد أولويات التدخل.
- دراسة حالات فعلية لفهم كيفية تفشي النزومات.
- استراتيجيات لتوقع النزومات المستقبلية بناءً على البيانات التاريخية.

الوحدة الثالثة: استراتيجيات التواصل في النزومات:

- تطوير استراتيجيات تواصل فعالة لمواجهة النزومات.
- أهمية الشفافية والصدق في رسائل النزومات.
- تقنيات التواصل مع وسائل الإعلام والجمهور خلال النزومة.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة في إدارة النزومات.
- أمثلة على رسائل فعالة خلال النزومات وكيفية صياغتها.

الوحدة الرابعة: إدارة الالتزامات في الوقت الفعلي:

- كيفية تنفيذ خطط استجابة سريعة وفعالة عند وقوع الالتزام.
- أهمية العمل الجماعي والتنسيق بين الفرق المختلفة.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات داخل الفريق أثناء الالتزام.
- إدارة تدفق المعلومات والبيانات خلال الالتزام.
- تقييم الاستجابة الفورية للالتزامات وكيفية تحسينها في المستقبل.

الوحدة الخامسة: تقييم الالتزامات والتعلم منها:

- كيفية قياس فعالية الاستجابة للالتزامات بعد انتهائها.
- أدوات تقييم الالتزامات وجمع البيانات حول تأثيرها.
- استعراض الدروس المستفادة من الالتزامات وكيفية تطبيقها في المستقبل.
- إنشاء تقارير تحليلية حول إدارة الالتزامات لتوجيه الاستراتيجيات المستقبلية.
- تعزيز ثقافة التعلم المستمر داخل المؤسسات لتحسين قدراتها على مواجهة الالتزامات.

نموذج تسجيل :
مؤتمر إدارة النزاهات الإعلامية

الرمز : 120876 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 نوفمبر 2026 دولة الإنعقاد: شرم الشيخ (مصر) التكلفة: 4500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐