



مؤتمر تخطيط وتنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة وتطوير
المهارات الإعلامية

05 - 09 يوليو 2026
أونلاين



هوتير تخطيط وتنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة وتطوير المهارات الإعلامية

الرمز : 120873_143466 تاريخ الإنعقاد: 05 - 09 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1900 اليورو

المقدمة:

في عصر يتسم بالتغيير السريع والتطور التكنولوجي، تبرز أهمية تطوير استراتيجيات فعالة في مجال العلاقات العامة والمهارات الإعلامية كعنصر حيوي لنجاح المؤسسات والمنظمات. يأتي هوتير تخطيط وتنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة وتطوير المهارات الإعلامية كمنصة متميزة تجمع بين الخبراء والممارسين في هذا المجال لمناقشة أحدث الاتجاهات والتقنيات والنساليب التي تسهم في تعزيز صورة المؤسسات وبناء علاقات متينة مع الجمهور. يهدف هوتير إلى تزويد المشاركين بالندوات والمعرفة اللازمة لتخطيط وتنفيذ استراتيجيات شاملة تستجيب لمطالبات البيئة الإعلامية المتغيرة وتعزز من فعالية الرسائل الإعلامية.

سيتناول هوتير مجموعة من المواضيع الحيوية، بما في ذلك تحليل الجمهور المستهدف، وإدارة النزوات، وتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال، بالإضافة إلى تطوير المهارات الشخصية والمهنية للعاملين في هذا المجال. من خلال ورش العمل والجلسات الحوارية، سيستفيد المشاركون من تجارب وخبرات مجموعة من المتحدثين المتميزين الذين يمثلون أفضل الممارسات العالمية والمحلية. إن هذا هوتير يمثل فرصة فريدة لتبادل الأفكار وبناء الشبكات وتطوير استراتيجيات جديدة تعزز من قدرة المؤسسات على التفاعل بشكل إيجابي مع الجمهور.

الفئات المستهدفة في الهوتير:

- المحترفون في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- مدراء التواصل المؤسسي.
- مسؤولو التسويق والبيعات.
- العاملون في مجال تطوير المحتوى الإعلامي.
- الطلاب والخريجون في تخصصات الإعلام والعلاقات العامة.
- رجال الأعمال ورواد المشاريع الصغيرة.
- مدربي ومدربات المهارات الإعلامية.
- الأفراد المهتمون بتعزيز مهاراتهم في التواصل الفعال.
- موظفو المؤسسات الحكومية وغير الحكومية.
- مستشارو العلاقات العامة والإعلام في الشركات.

أهداف الهوتير التدريبي:

في نهاية هذا الهوتير، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز فهم المشاركين لأهمية استراتيجيات العلاقات العامة في تحسين الصورة العامة للمؤسسات.
- تزويد المشاركين بالندوات اللازمة لتخطيط وتنفيذ حملات علاقات عامة فعالة.
- تطوير مهارات التواصل الفعال لدى المشاركين لتعزيز قدرتهم على التأثير والتفاعل مع الجمهور.
- تعليم المشاركين كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل استراتيجي لبناء العلاقات مع الجمهور.
- تعزيز مهارات إدارة النزوات لدى المشاركين لمساعدتهم في التعامل مع التحديات الإعلامية.
- تقديم أحدث الاتجاهات والتقنيات في مجال العلاقات العامة والإعلام للمشاركين.
- دعم تطوير مهارات الكتابة والتحرير الإعلامي لتعزيز جودة المحتوى المقدم.
- توكين المشاركين من قياس وتقييم فعالية استراتيجيات العلاقات العامة بشكل مستمر.
- تشجيع تبادل الأفكار والخبرات بين المشاركين لتعزيز التعلم الجماعي.
- توفير منصة للتواصل وبناء العلاقات المهنية بين المتخصصين في مجال العلاقات العامة والإعلام.

الكفاءات المستهدفة في الوتتر:

- التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة.
- التواصل الفعال وإدارة الرسائل.
- تحليل الجمهور المستهدف واحتياجاته.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مبتكر.
- إدارة النزوات والتعامل مع ردود الفعل السلبية.
- تطوير مهارات الكتابة والتحرير الإعلامي.
- قياس وتقييم فعالية استراتيجيات العلاقات العامة.
- مهارات التفاوض والإقناع.
- استخدام أدوات وتقنيات العلاقات العامة الرقمية.
- بناء علاقات إيجابية مع وسائل الإعلام والمجتمع.

محتوى الوتتر:

الوحدة الأولى: مقدمة في استراتيجيات العلاقات العامة:

- تعريف العلاقات العامة وأهميتها في المؤسسات.
- الفرق بين العلاقات العامة والتسويق والإعلان.
- أنواع استراتيجيات العلاقات العامة وأهدافها.
- عناصر استراتيجية العلاقات العامة الفعالة.
- كيفية بناء خطة عمل شاملة للعلاقات العامة.

الوحدة الثانية: تحليل الجمهور المستهدف:

- أهمية فهم الجمهور في تصميم الحملات.
- أدوات وأساليب تحليل الجمهور المستهدف.
- كيفية تحديد الاحتياجات والتوجهات لدى الجمهور.
- تقنيات تقسيم الجمهور لإنشاء رسائل مخصصة.
- دراسة حالات لتطبيقات ناجحة في تحليل الجمهور.

الوحدة الثالثة: تطوير المحتوى الإعلامي:

- عناصر الكتابة والتحرير الفعالة في العلاقات العامة.
- تقنيات إنتاج محتوى جذاب ووتتر.
- أهمية القصص في بناء الرسائل الإعلامية.
- استراتيجيات استخدام الوسائط المتعددة صور، فيديو، مقاطع صوتية.
- كيف يمكن تحسين المحتوى ليتناسب مع منصات التواصل الاجتماعي.

الوحدة الرابعة: إدارة النزوات والاتصال في الأوقات الحرجة:

- مفهوم إدارة النزوات وأهمية التخطيط المسبق.
- استراتيجيات التعامل مع النزوات الإعلامية.
- كيفية كتابة بيانات صحفية فعالة أثناء النزوات.
- أمثلة واقعية على النزوات وكيفية إدارتها.
- أهمية الشفافية والمصادقية في الاتصالات خلال النزوات.

الوحدة الخامسة: قياس وتقييم فعالية استراتيجيات العلاقات العامة:

- أدوات قياس نجاح حملات العلاقات العامة.
- كيفية جمع وتحليل البيانات لتقييم الأداء.
- استراتيجيات تحسين الحملات بناءً على النتائج.
- أهمية التغذية الراجعة من الجمهور.
- دراسات حالة حول كيفية نجاح المؤسسات في قياس فعالية استراتيجياتها.

نموذج تسجيل :

مؤتمر تخطيط وتنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة وتطوير المهارات الإعلامية

الرمز : 120873 تاريخ الإنعقاد: 05 - 09 يوليو 2026 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي