



دورة تدريبية في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
(ESG)

21 سبتمبر - 02 أكتوبر 2026
ميلانو (إيطاليا)



دورة تدريبية في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG)

الرمز : 143083_120864 تاريخ الإنعقاد : 21 سبتمبر - 02 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد : ميلانو (إيطاليا) التكلفة : 11100 اليورو

المقدمة:

في ظل التحولات السريعة التي يشهدها عالم الأعمال اليوم، أصبحت عوامل الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG عنصراً حاسماً في تقييم استدامة وتأثير المؤسسات الأخلاقي. ستزود هذه الدورة التدريبية في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG المشاركين بالمعرفة والمهارات الأساسية لدمج هذه المبادئ بشكل فعال في ممارساتهم التنظيمية. سيستكشف المشاركون المفاهيم الأساسية لـ ESG، بما في ذلك الإدارة البيئية، المسؤولية الاجتماعية، وأطر الحوكمة المؤسسية.

ستتناول دورة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG كيف تؤثر عوامل ESG على قرارات الاستثمار، الالتزام بالوائح، وسمعة الشركات. من خلال النظر النظرية، ودراسات الحالة من العالم الحقيقي، والتطبيقات العملية، سيتعلم الحضور كيفية تطوير وتنفيذ استراتيجيات ESG قوية تعزز أداء المؤسسات وتساهم بشكل إيجابي في المجتمع والبيئة. سيكون المشاركون مستعدين جيداً للتعامل مع تعقيدات ESG ودفع ممارسات الاستدامة داخل مؤسساتهم.

الفئات المستهدفة:

- التنفيذيون في الشركات وفرق الإدارة.
- محترفو الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات CSR.
- المستثمرين والمحللون الماليين.
- موظفو الامتثال ومديرو المخاطر.
- محترفو الموارد البشرية وتطوير المواهب.
- مدراء سلسلة الإمداد والعمليات.
- المستشارون والمراجعين البيئيين.
- المنظمات غير الحكومية NGOs ومجموعات المناصرة.
- صناعات السياسات والمسؤولون الحكوميون.
- المؤسسات الأكاديمية ومنظمات البحث.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تزويد المشاركين بفهم شامل لمبادئ وإطارات ESG.
- تمكين المشاركين من تقييم والتخفيف من الآثار البيئية داخل منظماتهم.
- تعزيز المعرفة بالمسؤولية الاجتماعية وأهمية المشاركة المجتمعية.
- تعليم أفضل الممارسات لإنشاء هيكل حوكمة فعالة ومعايير أخلاقية.
- توفير أدوات لدمج مقاييس ESG في الاستراتيجيات والعمليات اتخاذ القرار.
- تعزيز المهارات في إعداد تقارير ESG والتواصل مع مختلف أصحاب المصلحة.
- إعداد المشاركين للتعامل مع المتطلبات التنظيمية وقضايا الامتثال المتعلقة بـ ESG.
- تشجيع تطوير مبادرات ESG قابلة للتنفيذ تعزز الاستدامة والممارسات الأخلاقية.
- تعزيز الوعي بفوائد ممارسات ESG القوية على سمعة المؤسسات وأدائها.
- تنمية ثقافة الاستدامة والمسؤولية داخل مؤسسات المشاركين.

الكفاءات المستهدفة:

- فهم أطر ومعايير ESG.
- تحليل التأثير البيئي وممارسات الاستدامة.
- تقييم المسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية.
- تنفيذ هيكل الحوكمة والممارسات الأخلاقية.
- دمج معايير ESG في استراتيجيات الأعمال.
- تقييم المخاطر والفرص المتعلقة بعوامل ESG.
- التواصل بشأن مبادرات ESG مع أصحاب المصلحة.
- تطوير وإدارة أطر تقارير ESG.
- التنقل في المتطلبات التنظيمية والامتثال.
- تعزيز سمعة المؤسسة من خلال مبادرات ESG.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG:

- تعريف مفاهيم الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG.
- مناقشة أهمية ESG في مشهد الأعمال الحالي.
- استكشاف تطور وتاريخ مبادئ ESG.
- تحديد أطر ومعايير ESG الرئيسية.
- تحليل دور ESG في التنمية المستدامة.

الوحدة الثانية: الاعتبارات البيئية:

- فحص تأثير الأنشطة المؤسسية على البيئة.
- مناقشة التغير المناخي وأثاره على الأعمال.
- استكشاف استراتيجيات إدارة الموارد والحفاظ عليها.
- مراجعة اللوائح البيئية ومتطلبات الامتثال.
- تقييم تقنيات قياس وتقليل البصمة الكربونية.

الوحدة الثالثة: المسؤولية الاجتماعية ومشاركة أصحاب المصلحة:

- فهم مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR.
- تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين واهتماماتهم في مبادرات ESG.
- استكشاف أساليب فعالة لمشاركة أصحاب المصلحة.
- مناقشة أهمية التنوع والمساواة والشمول في مكان العمل.
- فحص برامج الاستثمار المجتمعي وتأثيرها الاجتماعي.

الوحدة الرابعة: هياكل الحوكمة وأفضل الممارسات:

- تحليل دور الحوكمة المؤسسية في ESG.
- مناقشة أهمية الشفافية والمساءلة.
- استكشاف تنوع مجلس الإدارة وتأثيره على فعالية الحوكمة.
- مراجعة الممارسات التجارية الأخلاقية وأطر الامتثال.
- تحديد أفضل الممارسات لإدارة المخاطر المتعلقة بـ ESG.

الوحدة الخامسة: مقاييس ESG والتقارير:

- فهم أهمية مقاييس ESG والمؤشرات.
- استكشاف أطر التقارير المختلفة لـ ESG، مثل GRI وSASB.
- مناقشة تحديات جمع وتحليل بيانات ESG.
- تعلم كيفية تطوير تقرير ESG شامل.
- تحليل دراسات حالة لتقارير ESG الفعالة.

الوحدة السادسة: دمج ESG في الاستراتيجية التجارية:

- استكشاف أساليب دمج اعتبارات ESG في الاستراتيجية المؤسسية.
- مناقشة فوائد توحيد ESG مع الأهداف التجارية.
- تحديد الندوات والخطط لدمج ESG.
- تحليل أمثلة حقيقية للاستراتيجيات ESG الناجحة.
- مناقشة كيفية قياس تأثير مبادرات ESG على أداء الأعمال.

الوحدة السابعة: المشهد التنظيمي والامتثال:

- فهم المتطلبات التنظيمية المحيطة بـ ESG.
- استكشاف اللوائح العالمية والإقليمية لـ ESG.
- مناقشة آثار عدم الامتثال لمعايير ESG.
- مراجعة استراتيجيات الحفاظ على الامتثال.
- تحليل دراسات حالة للنجاحات والإخفاقات التنظيمية.

الوحدة الثامنة: إدارة المخاطر في ESG:

- تحديد المخاطر المحتملة المرتبطة بعوامل ESG.
- مناقشة أهمية تقييم وإدارة مخاطر ESG.
- استكشاف منهجيات تقييم المخاطر المتعلقة بـ ESG.
- تحليل الآثار المالية لمخاطر ESG.
- مراجعة دراسات حالة توضح استراتيجيات إدارة المخاطر الفعالة.

الوحدة التاسعة: التواصل حول مبادرات ESG:

- استكشاف استراتيجيات التواصل الفعالة حول مبادرات ESG.
- فهم دور السرد القصصي في التواصل بشأن ESG.
- مناقشة طرق جذب أصحاب المصلحة من خلال رسائل ESG.
- مراجعة الندوات والهنصتات لتواصل ESG.
- تحليل أمثلة لحملات تواصل ESG الناجحة.

الوحدة العاشرة: الاتجاهات المستقبلية في ESG:

- مناقشة الاتجاهات والتطورات الناشئة في ESG.
- استكشاف دور التكنولوجيا في تعزيز ممارسات ESG.
- تحليل تأثير العولمة على معايير ESG.
- مراجعة أهمية التحسين المستمر في مبادرات ESG.
- تحديد الفرص للابتكار ضمن أطر ESG.

نموذج تسجيل :

دورة تدريبية في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG)

الرمز : 120864 تاريخ الإنعقاد: 21 سبتمبر - 02 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: ميلانو (إيطاليا) التكلفة: 11100 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐