



محاسبة زكاة الشركات

2025 - 10 أبريل
أونلاين



محاسبة زكاة الشركات

رمز الدورة: 120857_142794 تاريخ الإنعقاد: 06 - 10 ابريل 2025 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 اليورو

المقدمة:

في هذه الدورة التدريبية حول "محاسبة زكاة الشركات"، سنستعرض مبادئ وأساليب احتساب الزكاة في الشركات وفقاً لنظام الشريعة الإسلامية. تعتبر الزكاة من أهم الفرائض المالية في الإسلام، وتلعب دوراً جوهرياً في تحقيق العدالة الاجتماعية والاقتصادية. سنتناول في هذه الدورة الجوانب المحاسبية الدقيقة المتعلقة باحتساب الزكاة على أصول الشركات وإيراداتها، وكيفية تحديد النصاب الشرعي، وتحديد المصارف الصحيحة للزكاة وفقاً للضوابط الشرعية. كما سنناقش تطبيقات عملية لتبسيط عملية حساب الزكاة في الشركات بما يتماشى مع التشريعات المالية المحلية والدولية، وتوفير المعرفة اللازمة للمحاسبين والإداريين لضمان الامتثال الكامل والفعال لمتطلبات الزكاة.

الفئات المستهدفة:

- المحاسبون الماليون في الشركات.
- المديرون الماليون والإداريون.
- مدققو الحسابات الشرعية.
- المتخصصون في الزكاة والضرائب.
- المستشارون الماليون.
- مدراء الأقسام المالية في الشركات.
- العاملون في الهيئات الشرعية والمصرفية.
- أصحاب الأعمال والمستثمرين.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تكوين المشاركين من فهم المبادئ الأساسية لزكاة الشركات وكيفية احتسابها وفقاً للشريعة الإسلامية.
- تعزيز القدرة على تحليل البيانات المالية للشركات لتحديد النصاب الشرعي للزكاة بدقة.
- تعليم المشاركين كيفية إعداد التقارير الزكوية بشكل احترافي ووفقاً للمعايير المحاسبية.
- تقديم استراتيجيات فعالة لتطبيق المعايير المالية والتشريعات المحلية والدولية المتعلقة بالزكاة.
- تطوير مهارات المشاركين في استخدام البرمجيات المحاسبية لتحسين كفاءة احتساب الزكاة.
- تعزيز الوعي بأهمية الزكاة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية ودورها في تحقيق العدالة الاقتصادية.
- تزويد المشاركين بالادوات اللازمة لاتخاذ قرارات مالية مستنيرة تتعلق بالزكاة.
- تشجيع تبادل المعرفة والخبرات بين المشاركين في مجال محاسبة زكاة الشركات.

الكفاءات المستهدفة:

- القدرة على احتساب الزكاة وفقاً للضوابط الشرعية.
- فهم القوانين والتشريعات المحلية والدولية المتعلقة بالزكاة.
- تحليل البيانات المالية لتحديد النصاب الشرعي.
- تطبيق المعايير المحاسبية في احتساب الزكاة.
- القدرة على إعداد التقارير الزكوية بدقة واحترافية.
- اتخاذ قرارات مالية مستنيرة تتعلق بالزكاة.
- استخدام البرمجيات المحاسبية لتسهيل احتساب الزكاة.
- تعزيز الوعي الشرعي بأهمية الزكاة في العمل المؤسسي.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة في زكاة الشركات:

- تعريف الزكاة وأهميتها في الإسلام.
- النسس الشرعية لحساب الزكاة في الشركات.
- الفرق بين الزكاة والضرائب وأثرها على النداء الهالي.
- أنواع الشركات والاعتبارات الشرعية في احتساب زكاتها.

الوحدة الثانية: أساسيات احتساب الزكاة:

- تحديد النصاب الشرعي للشركات.
- أنواع الأموال التي تجب فيها الزكاة النقد، النصول، المخزون.
- كيفية احتساب زكاة المال والبراج.
- الفترات الزمنية المطلوبة لتحديد الزكاة.

الوحدة الثالثة: التقارير الزكوية والمحاسبة

- كيفية إعداد التقارير الزكوية السنوية.
- متطلبات الشفافية والإفصاح في التقارير الزكوية.
- استخدام المعايير المحاسبية لإعداد التقارير الزكوية.
- أهمية التدقيق الداخلي والخارجي في تقارير الزكاة.

الوحدة الرابعة: تطبيقات عملية في محاسبة زكاة الشركات:

- دراسات حالة عن شركات مختلفة وطرق احتساب زكاتها.
- استخدام البرمجيات المحاسبية في تسهيل عملية احتساب الزكاة.
- أمثلة عملية على إعداد التقارير الزكوية.
- ورش عمل لتطبيق النساب والتقنيات المكتسبة.

الوحدة الخامسة: التحديات والحلول في محاسبة زكاة الشركات:

- التعرف على التحديات التي تواجه الشركات في احتساب الزكاة.
- استراتيجيات للتغلب على التحديات المتعلقة بالزكاة.
- كيفية التعامل مع التغييرات في التشريعات المحلية والدولية.
- تعزيز التعاون بين الإدارات المختلفة لضمان الالتزام بالزكاة.

نموذج تسجيل :
محاسبة زكاة الشركات

رمز الدورة: 120857 تاريخ الإنعقاد: 06 - 10 ابريل 2025 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

الهدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي